

PRESSEINFORMATION

Oktober 2020

FENSTERBAU FRONTALE 2022: Frühzeitig Ausstellungsfläche sichern

- Frühbuchervorteil bis 31. Oktober 2020
- Neue Tagesfolge: Messelaufzeit ab 2022 von Dienstag bis Freitag
- „FENSTERBAU FRONTALE connected“: Weltleitmesse bündelt aktuelle Brancheninfos im Netz

Die Weltleitmesse für Fenster-, Tür- und Fassadenbau richtet den Blick nach vorne: Die Vorbereitungen für den nächsten Termin haben bereits begonnen. Bis zum 31. Oktober 2020 profitieren interessierte Unternehmen noch vom Frühbuchervorteil: www.frontale.de/anmeldung. Neu ist 2022 die Tagesfolge: Die FENSTERBAU FRONTALE findet von Dienstag, 29. März bis Freitag, 1. April 2022 statt – wie gewohnt parallel zur HOLZ-HANDWERK. In der Zwischenzeit bleiben die Online-Kanäle der Messe unter dem Motto „FENSTERBAU FRONTALE connected“ die zentrale Anlaufstelle für alle Brancheninteressierten, um sich über aktuelle Trends und Produkte auf dem Laufenden zu halten. Einen Überblick bietet www.frontale.de/de/bridgingthegap.

Nachdem die FENSTERBAU FRONTALE 2020 aufgrund der Corona-Pandemie nicht stattfinden konnte, freut sich das Messteam um Leiterin Elke Harreiß umso mehr, dass der Austausch mit den Ausstellern mit Blick auf 2022 wieder begonnen hat: „Ich empfehle allen Unternehmen, sich frühzeitig mit uns in Verbindung zu setzen, damit wir Platzierungswünsche bestmöglich berücksichtigen können – auch vor dem Hintergrund, dass wir natürlich entlang der derzeit geltenden Sicherheits- und Hygienevorschriften planen. Bei der korrekten Ausgestaltung ihres Messeauftritts unterstützen wir unsere Aussteller gerne.“

Ideelle und fachliche Träger Sponsors

Fachverband Glas Fenster Fassade
Baden-Württemberg

Landesinnungsverband des
Glaserhandwerks Rheinland-Pfalz

Landesinnungsverband des
Bayerischen Glaserhandwerks

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
frontale@nuernbergmesse.de
frontale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Vernetzt bleiben mit dem Online-Angebot der FENSTERBAU FRONTALE

Um für alle Branchenbeteiligten die Zeit bis zum nächsten Messetermin zu überbrücken, bündelt die FENSTERBAU FRONTALE relevante Informationen im Netz. Das Angebot mit dem Motto „FENSTERBAU FRONTALE connected“ unterstützt beim Aufbau und Pflegen von Geschäftsbeziehungen, vermittelt Know-how und informiert über aktuelle Trendthemen. „Auch, wenn nichts den persönlichen Austausch ersetzen kann: Unser Anspruch als führende Branchenplattform ist es, Akteure zu vernetzen und Wissen zu teilen – insbesondere in herausfordernden Zeiten wie diesen“, erklärt Elke Harreiß. So sind in der **Aussteller- und Produktdatenbank** nach wie vor alle Profile und Kontaktdaten der für die FENSTERBAU FRONTALE 2020 angemeldeten Unternehmen abrufbar. Viele Teilnehmer des geplanten Rahmenprogramms haben zudem Inhalte ihrer Vorträge aufbereitet und für den FENSTERBAU FRONTALE **Newsroom** bereitgestellt. In den **Social Media Kanälen** der Messe werden kontinuierlich Produkte und Neuigkeiten aus der Branche geteilt und unter den Hashtags #FFconnected und #bridgingthegap an zentraler Stelle gebündelt. Alle Informationen rund um das Online-Angebot der FENSTERBAU FRONTALE finden sich unter: www.frontale.de/de/bridgingthegap

Die FENSTERBAU FRONTALE in den sozialen Medien:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Youtube](#)

#fensterbaufrontale

Informationen und Anmeldung für Aussteller

www.frontale.de/anmeldung

Marie-Christin Heinemann, Cindy Regner

T +49 9 11 86 06-89 25

F +49 9 11 86 06-12 89 25

frontale@nuernbergmesse.de

Ansprechpartner für Presse und Medien

Stefanie Haug, Jasmin McNally

T +49 9 11 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

www.frontale.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.frontale.de/presse