

TISKOVÁ INFORMACE

červen 2018

BrauBeviale 2018: začátek nové trojice veletrhů

- připravenost nápojového průmyslu na budoucnost jako stěžejní téma
- mírný růst: jedna hala navíc
- nové rozvržení hal pro lepší orientaci

Jak ten čas letí! Po roce, kdy BrauBeviale mělo svou pravidelnou přestávku, jsou přípravy na další trojici veletrhů, a zejména pak na první akci konanou od 13. do 15. listopadu 2018 v Norimberku v plném proudu. Nejvýznamnější letošní světový veletrh provozního vybavení pro výrobu a marketing nápojů provede návštěvníky procesním řetězcem výroby nápojů v novém zpracování. Nadále zůstává místem pravidelného setkávání zástupců odvětví a přirozeným dějištěm diskuzí o tom, co odvětvím hýbe. Nápojový průmysl čelí velkým výzvám a BrauBeviale jako stěžejní oborová platforma bude v nadcházejících třech edicích přinášet nové podněty pro budoucí vývoj odvětví.

Minulé tři edice patřily k nejúspěšnějším v historii BrauBeviale, a jelikož v roce 2016 byl veletrh úplně vyprodán, bude letos přidána další hala. To bylo dostatečným důvodem pro to, aby se organizační tým znovu zamyslel nad uspořádáním hal. „Velmi nás těší velký zájem a to, že se jedná o mírný růst z odvětví samotného,“ říká Andrea Kalrait, šéfka veletrhu BrauBeviale. I v devíti halách má zůstat zachována příjemná atmosféra, která je pro BrauBeviale typická. Veletrh si má také zachovat svůj obvyklý kompaktní formát. Jak to zajistit? „Je to jednoduché. Návštěvníkům ještě víc usnadníme orientaci. Vystavovatelé se teď budou prezentovat podle procesního řetězce výroby nápojů kolem veletržního parku,“ vysvětluje Kalrait nové uspořádání. „Pravidelní návštěvníci by se ale letos měli před návštěvou veletrhu trochu připravit, aby své vystavovatele rychle našli,“ doporučuje Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Už dnes myslet na zítřek: příprava na budoucnost

„Během uplynulého roku jsme stále znovu zjišťovali, že nápojový průmysl v současné době čelí velkým výzvám. To se týká všech firem, bez ohledu na jejich velikost,“ shrnuje Andrea Kalrait početné rozhovory vedené během roční přestávky s hráči v oboru. Digitalizace, automatizace, změny chování spotřebitelů, komercializace versus nadšení pro produkt a nedostatek surovin jsou jen některé ze zmiňovaných trendů. Za všemi se skrývá téma připravenosti na budoucnost. Jakým směrem však je třeba se vydat, aby se i v příštích pěti až deseti letech dostavil úspěch na trhu? „Samozřejmě neexistuje patentovaný recept na úspěch,“ říká Kalrait. „BrauBeviale je ale považováno za vhodnou platformu pro diskuze o těchto otázkách a pro načerpání inspirace.“ Odborná nabídka mezinárodního veletrhu provozního vybavení pro nápojový průmysl a doprovodný program nabízejí výrobcům nápojů ucelené informace a různé podněty, jak se na budoucnost připravit.

Očekávají se spokojení pravidelní návštěvníci i zájemci, kteří se zúčastní poprvé

Téměř 38 000 odborných návštěvníků BrauBeviale 2016, mezi nimi více než 16 000 ze zahraničí, pochází z technického a obchodního managementu mezinárodního nápojového průmyslu – tj. z pivovarů a sladoven, firem vyrábějících a stáčejších nealkoholické nápoje, vinných sklepů a sklepů na výrobu šumivých vín, podniků vyrábějících destiláty, mlékáren, maloobchodu i velkoobchodu s nápoji, hotelů a gastronomických podniků a také z firem poskytujících služby pro nápojový průmysl. Zahraniční návštěvníci přicestovali převážně z Česka, Itálie, Rakouska, Švýcarska, Nizozemska, Ruska, Belgie, Polska, Velké Británie a Francie. Téměř všichni specialisté na nápoje (konkrétně 99 procent) byli s nabídkou veletrhu spokojeni. Andrea Kalrait se těší, že po pravidelné přestávce bude moci zástupce odvětví konečně zase přivítat v Norimberku: „Pro 91 procent odborníků bylo již po předchozí návštěvě veletrhu jasné, že veletrh BrauBeviale v roce 2018 opět navštíví. Těšíme se na naše pravidelné hosty a vítáme zájemce, kteří nás letos navštíví poprvé.“

Termíny aktuální trojice veletrhů BrauBeviale:

BrauBeviale 2018: 13. až 15. listopadu 2018

BrauBeviale 2019: 12. až 14. listopadu 2019

BrauBeviale 2020: 10. až 12. listopadu 2020

Beviale Family: mezinárodní know-how v nápojovém průmyslu

Skupina NürnbergMesse Group prokazuje své odborné znalosti v oblasti nápojového průmyslu na mezinárodní scéně – počínaje mezinárodním veletrhem provozního vybavení BrauBeviale pro nápojový průmysl v německém Norimberku. Odvětví zde už více než 40 let prezentuje celý procesní řetězec výroby nápojů: suroviny, technologie, logistiku i marketing. Ostatní členové rodiny veletrhů sídlí na významných růstových trzích po celém světě. Například Beviale Moscow je první a jediný odborný veletrh pro celý nápojový průmysl ve východní Evropě. CRAFT BEER CHINA v Šanghaji se prezentuje jako místo setkávání čínské komunity řemeslné výroby piva, podobně jako CRAFT BEER ITALY v Miláně coby B2B platforma pro italské odvětví. CRAFT DRINKS INDIA se v Bengalúru zaměřuje na potřeby a zájmy rychle rostoucího trhu nápojů v Indii. Kromě toho Beviale Family podporuje další projekty ve spolupráci s jinými subjekty. Je zastoupena například v Brazílii na veletrhu Feira Brasileira da Cerveja v Blumenau. SIBA BeerX, největší britský veletrh piva a pivovarnictví, je rovněž oficiálním partnerem Beviale Family. Také ProPak Asia je součástí globální sítě zaměřené na nápojový průmysl. „Mezinárodními sponzory“ Beviale Family jsou akademie Doemens a Experimentální a vzdělávací ústav pivovarnictví v Berlíně (VLB). Další projekty se plánují. Podrobnosti a data:

www.beviale-family.com

Kontaktní osoby pro média

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T +49 911 860 685 21, F +49 911 860 612 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace, fotografie a videa najdete v newsroomu na stránce: www.braubeviale.de/en/news

Další služby pro novináře a zástupce médií na adrese:

www.braubeviale.de/press

Více než jeden veletrh – Beviale Family:

www.beviale-family.com