

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

říjen 2016

FachPack 2016 úspěšně zakončen

- plné haly, dobrá nálada, spokojení vystavovatelé
- v hlavní roli: německé a středoevropské balírenství
- velmi dobré přijetí doprovodného programu
- produktové novinky a trendy potvrzují inovační potenciál

Po třech úspěšných dnech se 29. září zavřely brány veletrhu FachPack. Ten si v příštím roce dopřeje svou tradiční pauzu, než se odbornému publiku z balírenského průmyslu opět představí od 25. do 27. září 2018. Celkem 41 014¹ odborných návštěvníků využilo příležitosti se informovat o novinkách z oblasti balení, techniky, zušlechťování a logistiky. Celkem 1541¹ firem vystavovalo v jedenácti veletržních halách. Pokračovala při tom evropeizace veletrhu FachPack. Vystavovatelé do Německa přicestovali zejména z těchto pěti zemí: Itálie, Nizozemsko, Rakousko, Švýcarsko a Česko.

„Nálada na veletrhu FachPack byla skvělá, veletržní haly byly plné a vystavovatelé i návštěvníci velmi spokojení,“ shrnuje Heike Slotta, vedoucí akce ve společnosti NürnbergMesse, po třech nabitých dnech veletrhu. „Vysokou úroveň veletrhu FachPack jsme udrželi a beze zbytku naplnila naše očekávání. Opět se nám podařilo ukázat, že FachPack je v evropském prostoru stěžejním místem setkávání balírenských specialistů,“ dodává Slotta.

A nevidí to tak jen ona jako vedoucí této akce. Kolem 80 procent odborných návštěvníků schvaluje orientaci odborného balírenského veletrhu FachPack na hospodářský prostor Německa, Rakouska a Švýcarska a Evropy obecně. Vyplývá to z výsledků ankety mezi návštěvníky, kterou realizoval nezávislý institut pro výzkum trhu. Odráží se to také v počtu návštěvníků. 25 procent hostů přijelo ze zahraničí, převážně z Česka, Rakouska, Polska, Itálie, Nizozemska, Francie a Švýcarska. Podíl zahraničních návštěvníků tak proti předchozímu roku vzrostl celkem o dvě procenta.

¹ Počty návštěvníků, vystavovatelů a výstavních ploch na tomto veletrhu se počítají a ověřují podle jednotných definic FKM – společnosti pro dobrovolnou kontrolu číselných údajů veletrhů a výstav.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Typický návštěvník veletrhu FachPack

Veletrh FachPack nabízí konkrétní řešení pro celý procesní řetězec balení, a je tak zajímavý pro každého, kdo vyrábí nebo balí spotřební nebo průmyslové zboží. V roce 2016 odborní návštěvníci pocházeli z následujících oborů: potraviny a pochutiny, papírenský a tiskařský průmysl, chemie, obalová logistika, automobilový průmysl, ale také farmacie a medicína. Z oblastí potravin a pochutin i z chemického průmyslu to bylo opět víc návštěvníků než v předchozím roce. Typický návštěvník veletrhu FachPack je muž (74 procent) a strávil na veletrhu v průměru 1,2 dne.

Více než polovina návštěvníků veletrhu zastává ve své firmě vedoucí funkci. 87 procent je zapojeno do rozhodování o nákupu zboží a služeb. Celkem 13 procent odborného publika působí ve vedení firem nebo závodů. V roce 2016 Norimberk opět přilákal více návštěvníků z oblasti obalové logistiky, materiálového hospodářství, skladů a dopravy (15 procent ve srovnání se 14 procenty v předchozím roce). Rovněž 15 procent návštěvníků pochází z oblastí výroby a kontroly kvality a také z prodeje a odbytu.

Téměř polovina hostů do Norimberka přicestovala s cílem informovat se o novinkách. Přibližně třetina využila návštěvu veletrhu k udržování obchodních kontaktů. S 28 procenty je významným důvodem také výměna zkušeností a informací. Dále následuje vzdělávání a zprostředkovávání znalostí (26 procent) a přání obecně se zorientovat na trhu (25 procent). Bylo možné uvést několik odpovědí. Největšímu zájmu návštěvníků veletrhu se těšily obalové materiály a obalové prostředky – ty uvedla téměř polovina návštěvníků. Více než třetinu odborného publika lákaly balicí stroje. Obalová logistika byla těžištěm zájmu pro čtvrtinu návštěvníků. Následovaly pomocné obalové prostředky, potisk a zušlechťování obalových materiálů a stroje a zařízení na periferii balírenství. I zde bylo možné uvést několik odpovědí.

Doprovodný program: PackBox s rekordní návštěvností

Doprovodný program se všemi svými dílčími aspekty se dočkal dobrého přijetí. Ke vzdělávání a prohlubování znalostí zvala řada fór, tematicky zaměřených parků a zvláštních přehlídek. Přibližně 90 procent návštěvníků uvedlo, že jim tyto akce přinesly spoustu informací a nové znalosti. Celkem 4350 zvědavých účastníků (2015: 3836) navštívilo fórum PackBox v hale 3A. Celkem 41 přednášek a diskuzních skupin (o osm víc než v předchozím roce) přivedlo na pódium renomované experty z oboru. Vznikl tak rozmanitý program zohledňující trojici pojmů „inspirace, inovace, informace“. Vrcholem byla přednáška „Berge versetzen“ (Přemístit hory) Reinholda Messnera, který šarmantně prezentoval své životní dílo a tematizoval význam ekologického přístupu v obalovém průmyslu.

Spokojení vystavovatelé

Nejen pro návštěvníky, ale také pro vystavující firmy byl odborný veletrh FachPack 2016 velmi zdařilý. Hodnotili ho jako etablovanou, úspěšnou akci. 95 procent respondentů shrnulo celkový výsledek své účasti na veletrhu jako pozitivní a 94 procent uvedlo, že se jim podařilo oslovit nejdůležitější cílovou skupinu. Caroline Knapp ze společnosti Kartonveredelung KNAPP GmbH chválí kvalitu vystavovatelů v oblasti balicích strojů na veletrhu FachPack. „FachPack je jedním z nejvýznamnějších balírenských veletrhů vůbec,“ potvrzuje Heiko Wenka ze společnosti ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG. Také návštěvy na stáncích hodnotí vystavovatelé pozitivně. Zatímco Valeska Haux ze společnosti MULTIVAC se raduje z vysoké frekvence návštěv na stánku její firmy, je Sabine Gauger ze společnosti OPTIMA packaging group GmbH spokojená především s vysokým počtem rozhovorů. Celkem 85 procent vystavovatelů očekává díky získaným kontaktům zakázky v návaznosti na veletrh. Přibližně 90 procent vystavujících firem má v úmyslu se veletrhu FachPack znovu zúčastnit.

Rozdělení nabídky veletrhu

V roce 2016 na veletrhu FachPack vystavovalo 1541 firem a prezentovalo produkty a služby pokrývající celý procesní řetězec obalového průmyslu pod jednou střechou. V tržním segmentu balení vystavovalo 711 firem, v oblasti techniky 547 vystavovatelů, zušlechťování bylo zastoupeno 255 vystavovateli a logistika 339. Přibližně pětina firem představila produkty a služby v několika kategoriích. Ani 21 start-upů si nenechalo ujít příležitost

představit vysoce kvalifikovanému publiku své produktové inovace na dvou dotovaných společných stáncích pro mladé, inovační firmy.

Zaměřeno na trendy a inovace

Vystavovatelé na veletrhu FachPack představili celkem 608 produktových novinek a inovací, a ukázali tak nejnovější trendy v blocích „propojenost výroby“, „atraktivní velmi malé edice“, „Handle with Care“, „označovací technika“, „řízení a propojování logistických procesů“, „signály na POS“ a „moduly pro balicí stroje s možností individuálních úprav“. Novátorské stroje na úzké sáčky, které garantují bezpečné zabalení kvalitních sladkostí, prémiových těstovin nebo luštěnin. Ekologické balení pro přepravu, které lze navíc zcela jednoduše složit, naplnit, uzavřít a opět otevřít. Kreativní formy balení a prezentace, které například umožňují originální komunikaci se spotřebitelem přímo v supermarketu. To jsou jen vybrané příklady, které potvrzují rozmanitost a inovační potenciál obalového průmyslu.

Udělení Německé balírenské ceny

Vynikající řešení z celého hodnotového řetězce obalového průmyslu byla oceněna Německou balírenskou cenou. Spolu s 230 hosty z oboru oslavil Německý balírenský institut během prvního dne veletrhu nejlepší inovace. Kromě toho byly uděleny zlaté balírenské ceny, jimiž porota vyznamenala řešení společností Werner & Mertz, CTA a wattron.

Termíny k zapsání do diáře:

V roce 2017 si veletrh FachPack dopřeje svou tradiční přestávku. Další duo veletrhů FachPack se uskuteční **od 25. do 27. září 2018** a **od 24. do 26. září 2019** v Norimberku.

Kontaktní osoby pro média

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

T +49 911 860 683 29

F +49 911 860 612 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Všechny texty pro média a další informace a fotografie najdete na:

www.fachpack.de/press