



PRESSEINFORMATION

Juli 2021

FACHPACK 2021 zeigt Trends, Innovationen und Best-Practices für die Verpackungsbranche

- **Spannung pur: Vielfältiges Programm mit Top-Sprechern**
- **Sonderschau: Nachhaltiges Verpackungsdesign**
- **Mit dabei: Frische Ideen von Start-ups**

Wenn vom 28. bis 30. September 2021 die FACHPACK im Messezentrum Nürnberg ihre Tore öffnen darf, ist das der erste große Treffpunkt der europäischen Verpackungsbranche seit zwei Jahren und ein lang ersehntes Wiedersehen. Der persönliche Dialog zwischen Geschäftspartnern und Kollegen sowie der Austausch über Trends, Innovationen und Best-Practices stehen dann drei Tage lang im Fokus der Fachmesse. Das FACHPACK-Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“ spiegelt sich im umfangreichen Vortragsprogramm, auf den Sonderschauen und den Messeständen der Aussteller wider. Neben Nachhaltigkeit geht es vor allem um verändertes Verbraucherverhalten, Verpackungsdesign und digitale Transformation. Start-ups präsentieren ihre innovativen Ideen und Produkte. Und die besten Verpackungslösungen werden bei der Verleihung des Deutschen Verpackungspreises (dvi) sowie des Sustainability Awards (Packaging Europe) ausgezeichnet. Besucher aus der Konsum- und Industriegüterindustrie sind herzlich eingeladen zur FACHPACK in Nürnberg. Ein umfassendes Hygienekonzept sorgt für einen sicheren Messebesuch. Aktuelle Informationen unter: **FACHPACK.de**

„Wir machen Zukunft“ heißt der Slogan der FACHPACK 2021. „Für alle, die wissen möchten, was künftig in der Verpackungsbranche gefragt ist und für die, die das Netzwerken und den persönlichen Austausch von Angesicht zu Angesicht in den letzten eineinhalb Jahren vermisst haben, ist die

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
fachpack@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister
der Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister
of Finance and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg



**28.-30.9.2021
NÜRNBERG**

FACHPACK 2021 der "place to be", so Heike Slotta, Executive Director NürnbergMesse. Derzeit sind rund 690 Aussteller* angemeldet, darunter zahlreiche namhafte Verpackungsmaschinen- und Packmittelhersteller. Sie bereiten ihre Messeauftritte in den sieben belegten Messehallen vor. Die aktuelle Ausstellerliste und die Hallenpläne sind online. Neben den Messeständen der Aussteller bietet die FACHPACK ihren Besuchern wieder ein umfangreiches und vielfältiges Rahmenprogramm.

myFACHPACK erweitert die Messe vor Ort digital

Neu in diesem Jahr ist myFACHPACK, die digitale Erweiterung der FACHPACK rund um Matchmaking und Wissenstransfer. Sie verlängert die Messe vor Ort in die virtuelle Welt. Bereits im Vorfeld der Messe bietet das neue Tool Möglichkeiten zur Vernetzung und ermöglicht so eine intensive Vorbereitung des Messebesuchs. Zudem wird während der Messelaufzeit das Programm der Vortragsforen live gestreamt und steht auch im Nachhinein zur Verfügung. myFACHPACK kann am Desktop, aber auch mobil über eine App genutzt werden.

Vortragsforen PACKBOX, TECHBOX und INNOVATIONBOX

Beim Publikum besonders beliebt sind die beiden Foren PACKBOX (Halle 7) und TECHBOX (Halle 3C), die in diesem Jahr ergänzt werden durch das neue Ausstellerforum, die INNOVATIONBOX (Halle 4). Täglich finden dort Fachvorträge renommierter Experten und Diskussionsrunden statt.

Jeden Tag steht ein übergreifendes Thema im Fokus der PACKBOX: „Verbraucher und Handel“ (28.9.21), „Nachhaltigkeit und Innovation“ (29.9.21) und „Design & Material“ (30.9.21). Key Note Speaker sind Roman Klis von Klis Design, Matthias Giebel von der Beratungsagentur B & P Consultants sowie Katrin Oeding vom Studio Oeding. Die Fokusthemen in der TECHBOX sind „Ressourcen und Nachhaltigkeit“ (28.9.21), „Innovation & Wirtschaftlichkeit“ (29.9.21) sowie „Digitalisierung & Transformation“ (30.9.21). Vera Fritsche vom VDMA Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen, Sonja Bähr von der Beratungsagentur Tilisco, Referenten des international renommierten Beratungsunternehmens Mintel oder des italienischen Verpackungsmaschinenverbandes UCIMA geben

¹Stand 28. Juni 2021

neben vielen weiteren Einblick in die aktuellen Entwicklungen am Verpackungsmarkt. Das komplette Programm aller drei Foren ist online unter [FACHPACK.de/programm](https://www.fachpack.de/programm).

Sonderschau Nachhaltiges Verpackungsdesign in Halle 7

Ein nachhaltiger Lebensstil ist immer mehr Verbrauchern wichtig. Dabei geht es nicht nur um das Produkt, sondern auch um die Verpackung. Eine ansprechende, umweltgerechte Gestaltung ist deshalb erwünscht. Die Sonderschau „Nachhaltiges Verpackungsdesign“ in der Halle 7, eine Kooperation zwischen NürnbergMesse und bayern design, zeigt besonders gelungene Beispiele nachhaltiger Verpackungsgestaltung und inspiriert Besucher, die auf der Suche nach eigenen Verpackungslösungen sind.

Start-ups am geförderten Gemeinschaftsstand & im Forum PACKBOX

Frische, unkonventionelle Ideen sind immer gefragt, Start-ups bieten diese auf der FACHPACK. Besucher finden die Start-ups der Verpackungsbranche auf dem geförderten BMWi-Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen und auf der internationalen Start-up Area in Halle 7A. Dort zeigen sie ihre neuartigen Produkte und Verfahren den interessierten Verpackungsspezialisten. Spannend in diesem Zusammenhang ist auch der erste FACHPACK-Start-Up-Slam im Forum PACKBOX am Donnerstag, 30. September. Dort wird der Frage nachgegangen, ob Start-Ups die Innovationstreiber Nummer eins sind, es werden Best-Practises diskutiert und Erfolgsfaktoren geteilt.

Preisverleihungen: Die Besten im Rampenlicht

Auch auf der FACHPACK 2021 heißt es wieder Bühne frei für die Verleihung des Deutschen Verpackungspreises, der renommiertesten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung. Der Preis wird vom Deutschen Verpackungsinstitut (dvi) ausgelobt und in zehn Kategorien am ersten Messetag verliehen. Als Premiumpartner übernimmt die FACHPACK die Verleihung des Nachwuchs-Sonderpreises. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

Nach erfolgreicher Premiere in 2019 werden auf der FACHPACK auch wieder die Sustainability Awards am dritten Messetag im Forum PACKBOX verliehen. Auslober ist die britische Fachzeitschrift Packaging Europe.



**28.-30.9.2021
NÜRNBERG**

Weitere Pavillons und Treffpunkte

Bereits zum dritten Mal gibt es den Pavillon der Verbände in Halle sechs. In dieser Netzwerk-Area informieren und beraten rund ein Dutzend Verbände über Verbandsleistungen sowie nationale Unterschiede in der Verpackungsbranche in Europa. Zudem findet wieder der Pavillon Etiketten & mehr statt.

Hygienekonzept: Persönliches Networking möglich

Um einen sicheren Messebesuch zu garantieren, wurden umfangreiche Schutzmaßnahmen und ein ausführliches Hygienekonzept erarbeitet: Kontaktloses Bezahlen, Buchung von Online-Tickets, Möglichkeiten zur Händedesinfektion, ein hochmodernes Lüftungskonzept für Messehallen und Kongressräume sowie die Nachverfolgbarkeit durch digitale Kontakt- und Zutrittserfassung sind nur einige Beispiele. Sogenannte Community Areas in den Messehallen ermöglichen persönliches Networking unter Wahrung der Abstandsregelungen. Weitere Infos zum Hygienekonzept und den Schutzmaßnahmen (nach aktuellen Vorgaben) unter: www.fachpack.de/schutzmassnahmen

Über die FACHPACK

Die FACHPACK (28.– 30.9.2021, Nürnberg) ist die Europäische Fachmesse für Verpackung, Technik und Prozesse. Die Aussteller präsentieren ihr Angebot rund um die Prozesskette Verpackung für Industrie- und Konsumgüter. Gezeigt werden: Packstoffe und Pack(hilfs-)mittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Etikettier-, Kennzeichnungs- und Identifikationstechnik, Maschinen und Geräte in der Verpackungsperipherie, Verpackungsdruck und -veredelung, Palettiertechik, Intralogistik sowie Services. Mit dem neuen Slogan „Wir machen Zukunft“ widmet sich die FACHPACK 2021 dem brandaktuellen Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“. Als Treffpunkt des europäischen Verpackungsmarktes zieht die FACHPACK Fachbesucher aus allen verpackungsintensiven Branchen an: Lebensmittel/ Getränke/ Genussmittel, Pharma/ Kosmetik/ Chemie/ Health Care, Non Food/ Tiernahrung/ weitere Konsumgüter sowie Automotive/ Technische Artikel/ Medizintechnik und weitere Industriegüter. www.FACHPACK.de



**28.-30.9.2021
NÜRNBERG**

Ansprechpartner für Presse und Medien

Katja Feeß, Christina Freund

T +49 9 11 86 06-83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fachartikel, Fotos und Videos im Newsroom unter: **www.FACHPACK.de/news**

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter: **www.FACHPACK.de/presse**