

RAPPORT FINAL

Novembre 2014

Chillventa toujours sur la voie du succès

- Pour la première fois, plus de 30 500 visiteurs professionnels venus de plus de 110 pays
- Participation record de 984¹⁾ entreprises exposantes
- Forte internationalité
- Chillventa Connecting Experts

Le Chillventa poursuit son grand essor et tous les chiffres clés du salon sont convaincants. « Avec 30.585¹⁾ visiteurs professionnels, le Chillventa a enregistré son meilleur résultat de tous les temps. Cela représente une augmentation de 7,5 % par rapport à l'édition de 2012. Fait tout aussi réjouissant : le salon a accueilli 984¹⁾ exposants, soit 70 de plus que voici deux ans et donc, là également, une participation record. Ces chiffres soulignent nettement le fort engagement des visiteurs professionnels et des exposants et la confiance qu'ils accordent à LEUR Chillventa. Ce salon est la rencontre centrale des acteurs nationaux et internationaux du marché du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur » comme l'explique Richard Krowoza, membre de la direction de la NürnbergMesse.

Le fait particulièrement remarquable a de nouveau été la forte internationalité du Chillventa. 56 % des visiteurs et 67 % des exposants venaient de l'étranger. Les 30.585¹⁾ visiteurs professionnels représentaient plus de 110 pays du monde entier. Les chiffres actuels du Chillventa 2014 soulignent de nouveau l'importance du salon. 9 visiteurs sur 10 étaient satisfaits de leur Chillventa.

IDEELLE TRÄGER/

HONORARY SPONSORS

Air conditioning and Refrigeration European Association (AREA) Brussels, Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration Component Manufacturers (ASERCOM), Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik, Maintal/Niederschweyerfen

Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Siegburg

Bundesverband WärmePumpe e.V. (BWP), Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer Verein e.V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e.V. (FGK), Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK), Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK), Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of Competence für Kälte- und Klimatechnik, München

Zentralverband Kälte Klima Wärmepumpen e.V. (ZVKKW), Siegburg

VERANSTALTER/ORGANIZER

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

Dr. Markus Söder, MdL
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat
Bavarian State Minister of Finance, Regional
Development and Regional Identity

GESCHÄFTSFÜHRER/CEOS

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

REGISTERGERICHT/ REGISTRATION NUMBER

HRB 761 Nürnberg

¹ Les données relatives aux visiteurs, aux exposants et aux surfaces de ce salon sont relevées et certifiées selon les critères uniformes de la FKM, Société de Contrôle Volontaire des Statistiques des Salons et Expositions.

« Le Chillventa a pu réaliser ces records malgré la grève du Syndicat allemand des conducteurs de trains (Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer, en abrégé GDL) le deuxième jour du salon et le nombre des visiteurs allemands a aussi nettement augmenté. Mais la qualité du visitorat est tout aussi importante que les données quantitatives. Les entreprises exposantes se sont déclarées très satisfaites de la concentration de compétences et du grand pouvoir décisionnel des visiteurs » comme l'explique Alexander Stein, responsable du Chillventa à la NürnbergMesse.

Le développement positif de la manifestation se reflète aussi dans la manière dont les exposants se présentent. Quelques entreprises leaders ont effet attiré l'attention par leur excellente présentation.

Les thèmes clés du Chillventa tournaient autour de la gestion responsable de l'énergie. L'efficacité énergétique et le développement durable restent le moteur du développement de nouveaux produits et systèmes pour le froid, la climatisation, la ventilation et les pompes à chaleur. Ceci se remarquait d'une part visiblement et concrètement dans les halls du salon et ces thèmes se reflétaient d'autre part dans le cadre du Chillventa Congressing qui a eu lieu la veille du salon et des forums tenus durant la manifestation en elle-même.

Nombreuses nouveautés dans le cadre du Chillventa 2014 – trois premières dans les halls

Les visiteurs ont également eu le plaisir de découvrir de nombreuses nouveautés dans le cadre du salon. « Nous avons notamment beaucoup innové au niveau du programme parallèle du Chillventa afin de générer une plus-value pour nos visiteurs et exposants. Citons quelques exemples : nombreuses visites guidées proposées en collaboration avec des associations, des maisons d'édition et des écoles spécialisées comme par exemple les tours d'horizon des innovations et les visites guidées destinées aux artisans et apprentis. En outre, nous avons trois premières sous forme de présentations spéciales consacrées aux thèmes « Utilisation des pompes à chaleur dans le secteur commercial et industriel », « Centres de traitement des données à haute efficacité énergétique » et « Inspection énergétique des installations climatiques et de conditionnement de l'air ». Toutes se concentraient sur le thème de l'efficacité énergétique et ont remporté un grand succès. Ceci nous réjouit beaucoup » a déclaré Alexander Stein.

Les principaux thèmes parfaitement mis en lumière

La devise « Chillventa Connecting Experts » s'applique non seulement au salon mais aussi au programme parallèle. La veille du salon, le Chillventa Congressing réalisé sous la direction de l'expert Dr. Rainer Jakobs avait déjà été couronné de succès.

Cette conférence organisée la veille du salon a de nouveau fourni de nombreuses informations de qualité à plus de 250 participants. La filière internationale du froid sous le signe du tournant énergétique a été LE thème central, tout aussi bien que la protection de l'environnement et du climat. Des professionnels issus de la recherche et de la pratique ont identifié les tendances, analysé la modification du cadre politique, présenté le niveau actuel de la recherche et du développement et proposé des solutions d'avenir. Le workshop ASHRAE consacré au thème Energy Reduction in Data Centers se basait sur les résultats du dernier Chillventa. Autres thèmes clés : énergie de demain, risques et perspectives pour le froid, la climatisation, la ventilation et les pompes à chaleur. Les autres sujets abordés étaient les marchés, les défis à relever ainsi que la recherche et le développement dans le domaine des pompes à chaleur.

Les forums : pool de connaissances dans les halls

Dans le cadre des forums consacrés aux thèmes de la « formation, réglementations et applications » (hall 1), des « techniques frigorifiques » (hall 4A), et des « techniques climatiques et pompes à chaleur » (hall 7), plus de 125 présentations ont permis aux visiteurs professionnels de s'informer en détail sur les sujets qui les intéressaient. Les multiples conférences tenues par des experts ont véhiculé des connaissances et fourni une occasion de se pencher sur divers thèmes et de les approfondir. Les sujets essentiels cette année : fluides frigorigènes à faible GWP, directive écodesign appliquée au froid et à la climatisation, compresseurs haute performance, potentiels pour le transfert thermique et refroidissement adiabatique avec de nombreux exemples d'applications comme par exemple dans les hôtels, les stations-service, les supermarchés et les bâtiments non résidentiels.

Un émigrant, protagoniste d'une série télévisée et frigoriste de métier, présent au Chillventa

L'un des pôles d'attraction a été la visite de Konny Reimann, émigrant connu par une série télévisée et frigoriste-climaticien de métier, le dernier jour du salon. Dans le cadre d'une séance de dédicaces et d'une table ronde, les visiteurs et les entreprises ont pu faire la connaissance de ce sympathique texan d'adoption et tester ses connaissances.

Images animées du Chillventa

Vous trouverez une version **filmée du rapport final** avec Alexander Stein ainsi que d'autres films sur le site: <http://youtu.be/6LHbP-p7GSE>

Contexte

Le Chillventa est essentiellement consacré aux composants, systèmes et installations. Il reflète les tendances de la filière du froid, de la climatisation, de la ventilation et des pompes à chaleur. Sa devise : la pratique au service de la pratique. Les leaders mondiaux y présentent leurs produits et prestations de services de manière compacte et sans longs trajets.

Le Chillventa est bien plus qu'un salon. Le Chillventa Congressing, les forums et les trois présentations spéciales de même que l'European Heat Pump Summit, ACREX India et « l'European Pavillon » dans le cadre de China Refrigeration constituent un vaste programme de salons et congrès de haut niveau venant compléter cette manifestation internationale à Nuremberg et dans le monde entier. Chillventa Connecting Experts.

Le prochain **Chillventa** aura lieu du **11 au 13 octobre 2016 au Parc des Expositions de Nuremberg.**

Contact presse et médias

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl
Tél. +49 (0) 9 11. 86 06-82 85
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des films sur le site :
www.chillventa.de/press

Vous trouverez tous les exposants et des informations actuelles sur leurs produits sur le site :
www.chillventa.de/en/exhibitors-products