



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



NOTA DE PRENSA

Septiembre de 2021

Temas de interés del sector internacional en la Interzoo Academy

Wiesbaden. El 31 de agosto arranca el nuevo y variado programa de la Interzoo Academy. Las tendencias, los retos y la evolución del mercado en el sector de los animales de compañía son el centro de las contribuciones online. De este modo, los usuarios pueden informarse sobre temas relevantes para el sector antes de comenzar la próxima feria física.

Tras la celebración virtual de Interzoo.digital en junio de 2021 y antes de arrancar Interzoo 2022 (del 24 al 27 de mayo en Núremberg), la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) sigue ampliando la oferta de Interzoo Academy. Desde finales del verano, se están poniendo sucesivamente a disposición de los asistentes diversos temas destacados del programa de conferencias anterior del salón líder mundial y de su versión digital, complementados con nuevas ponencias.

La Interzoo Academy trata principalmente la evolución del mercado y los temas que incumben al sector de los animales de compañía hoy y en el futuro. «Para nosotros es especialmente importante que la Interzoo Academy aborde tanto los aspectos regionales y las peculiaridades de los diferentes mercados como los temas de importancia general para el sector de los animales de compañía. Para ello, trabajamos con una red de expertos mundiales que comparten así sus conocimientos especializados», asegura la Dra. Rowena Arzt, directora de eventos feriales de la WZF/Interzoo y de la Interzoo Academy.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

Inicio con una sesión sobre las «China Pet Care Market Trends»

El programa arranca el 31 de agosto con una presentación de la empresa de estudios de mercado Euromonitor International sobre las novedades más importantes del sector de los animales de compañía en China. La analista senior, Miranda Zhou, describe el cambio que se está produciendo en las poblaciones de animales de compañía con el coronavirus y trata las tendencias de los productos en el ámbito de la alimentación y los accesorios para perros y gatos. Asimismo, especifica el posicionamiento de las marcas regionales y las cuotas de los distintos canales de venta en la competencia.

El programa continúa el 14 de septiembre con un seminario web sobre el impacto de la pandemia en el mercado italiano y alemán de animales de compañía. Pascale Sonvico, directora de la oficina de exposiciones y ventas internacionales de la feria de animales de compañía Zoomark International, y la Dra. Rowena Arzt, informarán sobre la situación en los dos países desde el primer confinamiento al comercio y los proveedores de servicios, así como sobre las repercusiones en la vida con animales de compañía.

La sostenibilidad es un tema importante para la industria: a partir del 28 de septiembre, se presentarán los resultados del segundo estudio de sostenibilidad de la WZF en colaboración con la Antwerp Management School (AMS). Jan Beyne, investigador del Sustainable Transformation Lab de AMS, hablará sobre las tendencias actuales de sostenibilidad en la industria de los animales de compañía, sus perspectivas y sus retos. El estudio completo con las mejores prácticas también podrá adquirirse en formato PDF en la Interzoo Academy.

A principios de octubre se presentará otro análisis de mercado realizado por Euromonitor International: Raphael Moreau, Research Consultant – Food & Drinks, que ofrecerá una visión general acerca de «Pet Care in Western Europe» con las tendencias de crecimiento y las estrategias de las marcas bajo la influencia de la pandemia.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



Los enfoques de marketing innovadores son de gran importancia tanto para los fabricantes como para los minoristas. Matthias Wiesensee, de Petosocial, tratará a finales de octubre junto con otros influencers el tema «Marketing de influencers para minoristas».

La Interzoo Academy comienza el nuevo año con un tema con el que tenemos que lidiar especialmente desde la pandemia: la digitalización. En su ponencia, el coach empresarial Peter Holzer habla del importante impacto de la digitalización en la cultura de las empresas, el liderazgo y la comunicación.

¿Cómo funciona la Interzoo Academy?

La inscripción para las sesiones individuales se realiza en www.interzoo-academy.com. Los participantes inscritos recibirán un enlace a la sesión correspondiente el día de la publicación. Tras la publicación, las contribuciones podrán consultarse sobre demanda en cualquier momento en el sitio web.

El idioma del seminario suele ser inglés. Ya se están planificando otras sesiones sobre el sector internacional de los animales de compañía, que se irán anunciando paulatinamente. Los interesados pueden recibir información periódica sobre el programa, el contenido y el trasfondo en el propio boletín de la Academy.

Toda la información e inscripción:

www.interzoo-academy.com

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

www.interzoo.com/news

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación: **www.interzoo.com/press**

Contacto para la prensa Interzoo

Dr. Anja Wagner (responsable de PR de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



Antje Schreiber (portavoz de prensa WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (Acreditaciones, centro de prensa)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentarse a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países, haciendo del certamen el salón líder indiscutible del sector del animal de compañía. Desde el verano de 2020, la Interzoo Academy también ofrece ponencias sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Gerente: Gordon Bonnet

N.º inscripción en el Registro Mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de

Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de