

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Июнь 2018 г.

BrauBeviale 2018 – источник новых импульсов и вдохновения

- **Обширная и информативная научно-деловая программа**
- **Будущие требования к отрасли напитков как главная тема**
- **Возможности повышения квалификации уже накануне открытия выставки**

Организаторы BrauBeviale рады тому, что с 13 по 15 ноября 2018 года смогут, наконец, вновь приветствовать в своих выставочных павильонах в Нюрнберге многочисленных специалистов индустрии напитков из разных стран мира. Команда устроителей наиболее значимой в этом году во всем мире выставки оборудования для производства и розлива напитков использовала очередной год, когда выставка берет паузу, чтобы сделать концепцию выставки еще более совершенной, выявить новые рыночные тренды и включить в новый трехлетний цикл актуальные темы, которые действительно волнуют отрасль. В результате этих усилий появилась научно-деловая программа, цель которой придать отрасли новые импульсы с целью успешного преодоления вызовов, с которыми она столкнулась сегодня.

Придать импульсы и вдохновить на поиск решений – ключевая идея научно-деловой программы BrauBeviale наряду с экспозицией для специалистов. Она обращена ко всем производителям напитков, будь то пивовары, виноделы, производители минеральных вод, безалкогольных и крепких алкогольных напитков. Перед всеми ими стоят одни и те же принципиальные задачи обеспечения готовности их предприятий и отрасли в целом к преодолению будущих вызовов. „Мы обратили внимание на то, что очень многие специалисты отрасли задаются вопросом – каким образом они могли бы обеспечить или сохранить свою конкурентоспособность в будущем“, – поясняет директор проекта BrauBeviale Андреа Калрайт. „Будучи центральной платформой отрасли, мы видим свою задачу в том, чтобы поднимать

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registriergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

эти важные вопросы, обсуждать их и способствовать появлению новых идей“.

Возможности повышения квалификации до открытия выставки

Для некоторых посетителей приезд на выставку до начала ее работы может оказаться вполне оправданным – ведь еще накануне официального открытия проводятся три интересных мероприятия по повышению квалификации всех желающих. Почти каждый производитель напитков, наверняка, когда-то задается вопросом, насколько для него будет выгодным экспорт его продукции, и если выгодным, то как его организовать. **Экспортный форум German Beverages** подхватывает именно эту тему и, привлекая именитых докладчиков-экспертов и сетевые возможности, оказывает поддержку всем производителям в принятии ими решения в отношении экспорта. Берлинский научно-исследовательский и учебный институт пивоварения (VLB) уже в шестой раз проводит **Европейский симпозиум по микропивоварению**. Фокусируясь на таких аспектах, как технология и качество, данный симпозиум адресован крафтовым пивоварам и владельцам пабов, торгующим пивом собственного производства. Поэтому не случайно, что симпозиум проходит на английском языке. Еще одна актуальная тема у пивоваров во всем мире – это сорта пивоваренного ячменя в исторической ретроспективе – ей посвящен **Симпозиум Heirloom & Terroir Barley and Malt**, который проводит компания RMI Analytics. В рамках симпозиума будет также вручена премия за использование старинных рецептов пивоварения (Heirloom Brewing-Award) – на базе согласованной общей концепции награждаются изысканные сорта пива, которые можно будет затем продегустировать на BrauBeviale.

Слушать, дискутировать, вдохновляться новыми идеями

Форум BrauBeviale будет снова проходить на протяжении всех трех дней работы выставки. Как всегда, насыщенная программа включает в себя доклады, презентации, круглые столы, а также вручение премий, приглашает посетителей выставки получить информацию по актуальным темам и вдохновиться увлекательными идеями и новыми подходами. Спектр тем весьма широкий: от сырья и технологий до предпринимательства и реализации готовой продукции. Форум проходит на немецком языке с возможностью синхронного перевода на английский язык. Для подготовки к выставке детальная программа

будет заранее выложена на сайте BrauBeviale. Среди прочего запланировано: **Открытие** форума в первый день работы выставки с основным докладом **аналитика трендов в питании г-жи Ханни Рютцлер (Hanni Rützler)** и вручением премии Баварского пивного ордена. Также в первый день выставки, в 16 часов, интересующиеся смогут присутствовать на **Финале Немецкого первенства пивных сомелье**.

Дегустации фирменных напитков

Особые возможности для знакомства со всем многообразием фирменных напитков предоставляет Площадка крафтовых напитков (**Craft Drinks Area**), которую в 2016 году за три дня посетило почти 7500 участников. Это усовершенствованное логическое продолжение Craft Beer Corner прошлого трехлетнего цикла. Всего будет восемь баров, где посетители смогут участвовать в дегустациях, проводимых независимыми экспертами, и отчасти погрузиться в совершенно новые для себя миры вкуса. Наряду с баром, где пиво предлагается в стеклянных бокалах и есть возможность ощутить, как свойства стекла влияют на вкусовое восприятие, предусмотрено по одному бару для минеральной воды, крепких алкогольных напитков и инновационных безалкогольных напитков. Пивной теме посвящено также четыре бара, демонстрирующие помимо специальных стран и тем также многообразие безалкогольных и низкоалкогольных сортов пива.

Вновь пройдет присуждение традиционной премии **European Beer Star**, которая прочно обосновалась на BrauBeviale с самого рождения в 2004 году. Пивоварни со всего мира имеют возможность выдвинуть свои сорта пива в 65 номинациях; это на пять номинаций больше, чем в прошлом году. Последний раз на одну из самых престижных пивных премий претендовали 2151 сорт пива, в том числе 60 % из зарубежных стран. Инициатива учреждения премии принадлежит немецкой и общеевропейской головной организации „Частные пивоварни“, которая является идейным вдохновителем всей выставки. В первый день работы выставки посетителям BrauBeviale будет вновь предоставлено право выбрать из сортов пива, удостоенных золотых медалей, свое любимое пиво с последующим вручением премии **Consumers' Favourite 2018** в золоте, серебре и бронзе.

Компетентные партнеры по конкретным направлениям

Различные **Тематические экспозиции** ориентированы на определенные группы посетителей и освещают те вопросы, которые представляют для них особый интерес – микро- и минипивоварни. Также домашние пивовары и пивовары-любители найдут здесь всеобъемлющую информацию по оснащению, ингредиентам и решениям в рамках экспозиций **Artisan and Craft Beer Equipment** и **brau@home**, обогатятся ценными идеями, прослушав короткие доклады на площадке **Speakers' Corner**. Еще одна экспозиция посвящена теме **„Устойчивый менеджмент воды в индустрии напитков“**. Это тема, касающаяся всех производителей напитков, приобретает все большую значимость в условиях растущего дефицита ресурсов. Решающим критерием покупки в точке продаж для потребителя по-прежнему является упаковка. Учитывая это, Всемирная организация упаковщиков устраивает **Специализированную выставку инновационных упаковок для напитков**. Интересными примерами инноваций в области упаковки могут служить разработки-победители конкурса **World Packaging Awards**, которые будут представлены на этой тематической выставке. Посетителям доходчиво разъяснят, за что данные изделия удостоены этой премии. ПЭТ по-прежнему остается актуальной и важной темой. Ассоциация качества **Wertstoffkette PET-Getränkeverpackungen e. V.** освещает различные подходы, представляет идеи и решения на тему **Рециклинг ПЭТ**.

Думая о будущем

Чтобы и в будущем иметь возможность успешно работать на рынке, каждое предприятие должно иметь персонал, на который оно может положиться. Тема нехватки квалифицированных кадров на всех уровнях не обошла стороной и отрасль напитков. Поэтому BrauBeviale как центральная платформа отрасли решила посвятить последний день выставки теме **„Поколение будущего“**. В рамках Форума BrauBeviale будут прочитаны доклады на тему рекрутинга и выдвижения молодых кадров. В этот день у многих экспонентов будут специально дежурить на стенде ответственные сотрудники отделов кадров, которые смогут дать обстоятельные ответы по конкретным вопросам.

Молодые предприятия из Германии, разрабатывающие инновационные продукты для индустрии напитков и желающие в ближайшем будущем выйти с ними на рынок или только что сделавшие этот шаг, впервые представят свои идеи сообществу специалистов на **Коллективном стенде „Innovation made in Germany“**. Их участие осуществляется при поддержке Федерального министерства экономики и энергетики Германии. Некоторые из бывших участников коллективного стенда успели стать заметными фигурами в отрасли напитков.

Если взглянуть чуть выше кромки бокала

При таком интенсивном занятии темами, касающимися индустрии напитков, будет нелишне подумать и о других кулинарных изысках. Такую возможность дает Фестиваль уличной еды (**SFC Street Food Convention**), который будет проходить 14-15 ноября 2018 года параллельно с BrauBeviale. В его разнообразной программе уже в четвертый раз будет представлено все, что относится к уличной еде, кафе на колесах (фудтраки), мобильному кейтерингу и видению культуры еды, включая спонсорскую выставку и фудтраки для дегустаций в выставочном парке.

Сроки проведения BrauBeviale в очередном трехлетнем цикле:

BrauBeviale 2018: 13 – 15 ноября 2018 г.

BrauBeviale 2019: 12 – 14 ноября 2019 г.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 ноября 2020 г.

Beviale Family – уникальный опыт представления индустрии напитков на международной арене

Группа NürnbergMesse неизменно подтверждает свою высокую компетентность в вопросах презентации индустрии напитков на международных выставочных площадках, начиная с нюрнбергской BrauBeviale – международной специализированной выставки оборудования для индустрии напитков. В рамках этой экспозиции отрасль на протяжении вот уже более 40 лет демонстрирует свои достижения во всех звеньях процесса производства и реализации напитков – от сырья и технологии до логистики и маркетинга. Другие члены семейства Beviale надежно прописались на быстрорастущих рынках зарубежья, в частности, Beviale Moscow – первая и на сегодня

единственная специализированная отраслевая выставка индустрии напитков всего восточноевропейского региона. CRAFT BEER CHINA в Шанхае позиционирует себя в качестве места встречи сообщества китайских производителей крафтового пива, а миланская CRAFT BEER ITALY претендует на статус отраслевой B2B-платформы итальянских производителей. В Бангалоре CRAFT DRINKS INDIA фокусируется на потребностях и запросах быстрорастущего рынка напитков Индии. Кроме того, Beviale Family на кооперационных началах поддерживает ряд других проектов, в частности, выставку Feira Brasileira da Cerveja в городе Блуменау (Бразилия). SIBA's BeerX, крупнейшая в Великобритании выставка, специализирующаяся на пивной и пивоваренной тематике, также является официальным партнером BrauBeviale. Как и ProPak Asia в качестве звена в глобальной сети выставок достижений индустрии напитков. „Международные спонсоры“ Beviale Family – Академия „Doomens“ и Берлинский научно-исследовательский и учебный институт пивоварения (VLB). Прорабатываются планы и других проектов. Подробная информация и календарь мероприятий на сайте www.beviale-family.com

Контакты для прессы и СМИ

Забине Цинер, Ясмин МакНэлли

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21, факс: 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные, фото и видеоматериалы о выставке Вы найдете в Службе новостей на сайте www.braubeviale.de/en/news

Полный перечень услуг для журналистов и представителей СМИ выложен на сайте

www.braubeviale.de/press

Больше чем только выставка – Beviale Family:

www.beviale-family.com