

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



PRESSEINFORMATION

September 2019

BIOFACH 2020: Noch mehr Raum für Bio – noch mehr Vielfalt!

- **Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel erwartet 3.500 Aussteller und wird um zwei Hallen erweitert**
- **Kongressschwerpunkt 2020: „Bio wirkt!“**
- **Neue Sonderschau: Treffpunkt „Wasser: gefährdete Grundlage des Lebens?“**

Vom 12.– 15. Februar 2020 öffnet die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, BIOFACH, wieder ihre Tore in Nürnberg. Zum jährlichen Jahresauftakt der Branche werden dann 3.500 Aussteller aus circa 100 Ländern erwartet. Mit der Erweiterung um zwei Hallen stellt die nächste Ausgabe der BIOFACH Raum für noch mehr Aussteller bereit. Das Angebot wird damit für die Fachbesucher BIOFACH und VIVANESS – 2019 waren es 51.488 – des Messe-Duos noch vielfältiger. Die Internationale Fachmesse für Naturkosmetik findet 2020 bereits zum 14. Mal parallel zur BIOFACH statt. Die VIVANESS zieht dann in die Halle 3C und erweitert mit 300 erwarteten Ausstellern ebenfalls ihr Angebot. Die BIOFACH rückt mit dem Kongressschwerpunkt „Bio wirkt!“ die positiven Effekte der ökologischen Wirtschaftsweise in den Fokus. Mit dem neuen Treffpunkt „Wasser: gefährdete Grundlage des Lebens?“ greift die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel ein weiteres hochaktuelles Thema auf.

„360° Bio, das ist auch 2020 wieder unser Anspruch an die BIOFACH als Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel. Daher freuen wir uns ganz besonders, unseren Ausstellern mit zwei weiteren Hallen nochmals mehr Raum für ihr inspirierendes Angebot zu bieten. Gleichzeitig können wir damit den hochinternationalen Fachbesuchern aus Handel und der Außer-Haus-Verpflegung und entlang der gesamten Wertschöpfungskette noch mehr Vielfalt präsentieren,“ so Danila Brunner, Leitung BIOFACH und VIVANESS.

Veranstalter Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Schirmherr Patron



**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization
BÖLW**
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



„Definitiv steht die BIOFACH 2020 erneut für eine unvergleichliche Bio-Produktvielfalt, überzeugende Neuheiten, zahlreiche Impulse zu Food- und Sortimentstrends, vielfältige Networking-Möglichkeiten und fachlich fundierten Wissensaustausch“, so Danila Brunner weiter.

Wissen & Lernen, Neuheiten & Trends sowie Erleben & Entdecken: Die Themenwelten der BIOFACH

360° Bio, das zeigt sich alljährlich in den umfassenden Themenwelten der BIOFACH. Unerlässlich dabei: die Themenwelt **Wissen & Lernen**. Hierzu gehören neben dem **BIOFACH Kongress**, zu dem erneut rund 8.000 Teilnehmer in circa 150 Einzelterminen erwartet werden, und dem **Fachhandelstreff** die **Treffpunkte** „**Generation Zukunft**“ und „**Initiativen & NGOs**“. Premiere feiert 2020 der **Treffpunkt** „**Wasser: gefährdete Grundlage des Lebens?**“.

Anlässlich des **BIOFACH Kongresses** diskutiert der Sektor im Rahmen des Kongressschwerpunktes zentrale Herausforderungen der Zukunft und welche Antworten und Lösungsansätze eine ökologische Wirtschaftsweise liefert. Unter der Überschrift „**Bio wirkt!**“ zeigt die Branche die positiven Effekte von Bio auf: Bio schützt das Wasser, steigert die Bodenfruchtbarkeit und stärkt Artenvielfalt. Bio schützt das Klima, ist gesund im ganzheitlichen Sinne und sichert Lebensgrundlagen. Bio-Landwirtschaft, -Lebensmittelherstellung und -Handel stärken das Gemeinwohl rund um den Globus.

Eine Facette des Kongressschwerpunktes vertieft die neue Sonderschau der BIOFACH 2020. Mit dem **Treffpunkt** „**Wasser – gefährdete Grundlage des Lebens?**“ greift die Weltleitmesse ein hochaktuelles Thema auf. In Vorträgen und zahlreichen weiteren wissensvermittelnden Formaten präsentieren auf der neuen Sonderschau eine Vielzahl an Verbänden, Institutionen und Unternehmen ihre Projekte und Produkte rund um die (Lebens-)Ressource Wasser. Platziert wird die Sonderschau in Halle 8 des Messezentrums Nürnberg.

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



Der **Fachhandelstreff** bietet auch zur nächsten Ausgabe der BIOFACH wieder Raum für Themen, wie die gemeinsame Entwicklung von zukunftsweisenden Handelskonzepten oder Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen. Ebenfalls Teil der Themenwelt **Wissen & Lernen** ist der **Treffpunkt Generation Zukunft**. Zu diesem zählen Jobbörse, Karrieretreff und der Forschungspreis Bio-Lebensmittelwirtschaft. Und, da Bio immer auch für Verantwortung steht, begegnen Fachbesucher am gleichnamigen **Treffpunkt Initiativen & NGOs**, also Nichtregierungsorganisationen, die einen wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl unserer Gesellschaft leisten.

Neuheiten & Trends: Neuprodukte, Newcomer und Start-ups

Fachbesucher auf der Suche nach spannenden Neuprodukten und Inspirationen werden unter anderem am **Neuheitenstand der BIOFACH** fündig. Circa 550 angemeldete Neuheiten präsentieren die Aussteller dort. Im Rahmen der **Best New Product Awards** können die Fachbesucher vor Ort auch gleich noch für das in ihren Augen innovativste und interessanteste Produkt am Neuheitenstand abstimmen. Zur Themenwelt **Neuheiten & Trends** zählt darüber hinaus der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderte Gemeinschaftsstand für junge innovative Unternehmen, die „deutschen Newcomer“. Unter der Überschrift „Innovation made in Germany“ präsentieren sich dort 25 Newcomer und Start-ups dem Fachpublikum.

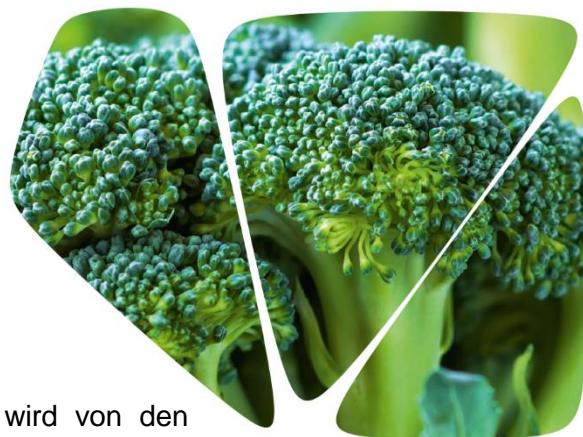
Eintauchen in kulinarische Welten: Die Erlebniswelten der BIOFACH

Den Sortimentsbereichen Olivenöl, Wein und Vegan sind eigene Ausstellungsbereiche gewidmet, die **Erlebniswelten OLIVENÖL, WEIN und VEGAN**. Sie gehören zur Themenwelt **Erleben & Entdecken**. Neben Produktpräsentationen sind dort Verkostungen, sowie ein fachliches Rahmenprogramm auf der jeweiligen Fläche fester Bestandteil. Tradition haben auf den Erlebniswelten auch die begehrten Prämierungen. Die „Jahrgangsbesten“ werden hier mit dem **MUNDUS VINI BIOFACH**, dem internationalen Bio-Weinpreis beziehungsweise dem **Olive Oil Award** ausgezeichnet. Der erste wird im Rahmen einer Verkostung durch eine Jury des Meininger Verlages bereits vor der BIOFACH ermittelt,

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

BIOFACH2020

into organic



wer beim Olivenöl zu den strahlenden Gewinnern zählt, wird von den Fachbesuchern vor Ort auf der Messe über eine Blindverkostung mit Live-Voting entschieden.

BIOFACH World

Die NürnbergMesse verfügt über eine ausgewiesene Kompetenz im Themenfeld Bio-Lebensmittel. Auf der BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, trifft sich in Nürnberg alljährlich im Februar die internationale Branche. Das umfassende Angebot zertifizierter Bio-Produkte zeigt deren Vielfalt – von Frischeprodukten wie Molkereierzeugnisse und Käse, über Obst, Gemüse, Trockenprodukte wie Getreide- und Hülsenfrüchte, Nüsse und Süßwaren bis hin zu Getränken. Internationaler Schirmherr der BIOFACH ist IFOAM – Organics International, ideeller nationaler Träger der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW). Fester Bestandteil der Weltleitmesse ist der BIOFACH Kongress als weltweit einzigartige Wissensplattform. Mit sechs weiteren BIOFACH-Veranstaltungen in China, Indien, Japan, Südamerika, Thailand und den Vereinigten Staaten ist die BIOFACH World rund um den Globus präsent und bringt Jahr für Jahr insgesamt über 4.000 Aussteller und 150.000 Fachbesucher zusammen.

Optimal vorbereitet mit dem Newsroom der BIOFACH

Im digitalen Newsroom der BIOFACH (www.biofach.de/news) finden Aussteller, Besucher, Journalisten und alle Bio-Branchenakteure auf einen Blick Aktuelles rund um die BIOFACH. So warten dort unter anderem Interviews, Trendberichte und Informationen zu Newcomern.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Barbara Böck, Saskia Viedts

T +49 9 11 86 06-83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

www.biofach.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.biofach.de/presse