

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

VIVANESS2019

into natural beauty



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2018

VIVANESS 2019 : rencontre internationale de la filière des cosmétiques naturels

- Le salon professionnel présente les tendances actuelles et les innovations
- Événements phares : Breeze et l'espace réservé aux nouveaux venus allemands
- « Let's talk VIVANESS » entame sa seconde édition

VIVANESS, Salon International des Produits Cosmétiques Naturels, se tiendra du 13 au 16 février 2019 au parc des expositions de Nuremberg parallèlement au BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques. A l'occasion de cette rencontre annuelle internationale du secteur des cosmétiques naturels, on s'attend à accueillir de nouveau plus de 260 exposants originaires d'environ 35 pays qui présentent uniquement des produits répondant à des critères d'admission clairement définis. Constituant un rassemblement unique en son genre de pionniers et de nouveaux venus qui profitent du salon pour lancer des tendances, VIVANESS donne un aperçu de la variété et du caractère innovant des cosmétiques naturels. En outre, le Congrès VIVANESS de même que l'espace « Let's talk VIVANESS » créé spécialement à cet effet en 2018 fournissent à tous les exposants et visiteurs des informations fondées et des idées inspirantes.

Grâce à son vaste éventail de produits, le duo VIVANESS et BIOFACH avait attiré au total lors de sa dernière édition en 2018, 50 200 visiteurs issus de 134 pays. « Pour la prochaine édition du VIVANESS qui aura lieu du 13 au 16 février 2019, tous les acteurs de la branche peuvent de nouveau s'attendre à un aperçu complet des tendances et innovations proposées par la filière des cosmétiques naturels à l'échelle internationale. Alliant des critères d'admission sévères et une variété remarquable de produits issus de ce secteur, le VIVANESS s'est imposé en tant que

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

VIVANESS2019

into natural beauty



plateforme internationale des cosmétiques naturels et sera de nouveau en 2019 une source d'inspiration pour la branche » comme l'explique Danila Brunner, chef de service responsable des salons VIVANESS et BIOFACH.

Innovant : aide au lancement de véritables talents naturels

Afin de soutenir de jeunes entreprises créatives, manufactures et marques de niche du secteur des produits cosmétiques naturels, le VIVANESS propose avec BREEZE un propre espace réservé aux nouveaux venus internationaux. Cette présentation spéciale située dans le passage menant au hall 7A fait partie des événements phares du salon. Environ 20 exposants internationaux venant entre autres de Biélorussie, de France, de la Corée du Sud, de Hongrie et des USA lanceront de nouvelles idées avec leurs concepts et produits innovants. Le pavillon « Innovation made in Germany » grâce auquel le Ministère fédéral de l'Économie et l'Énergie (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, en abrégé BMWi) soutient la participation au VIVANESS de dix jeunes entreprises novatrices venant d'Allemagne sera également une source d'inspiration par excellence. C'est la bonne adresse pour les acheteurs professionnels du monde entier à la recherche de découvertes inspirantes.

Stand des nouveautés / Best New Product Award

Remportant toujours un grand succès, le stand des nouveautés montre également que le VIVANESS est la meilleure adresse pour découvrir les innovations. Il fournit un aperçu compact des tendances actuelles et présente à un vaste public les nouveautés du secteur des cosmétiques naturels. En 2019, les visiteurs professionnels pourront de nouveau sélectionner parmi environ 180 nouveautés appartenant à sept catégories leurs favoris pour les **Best New Product Awards** remis dans le cadre du VIVANESS.

Expertise concentrée et possibilité de réseauter

Outre une présentation complète de produits, le VIVANESS constitue également pour les acteurs de la branche une occasion de se rencontrer personnellement. C'est ainsi que le Congrès VIVANESS est un forum international d'experts permettant le transfert de connaissances et les échanges. Des exposés captivants sur les tendances actuelles, des idées,

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

VIVANESS 2019

into natural beauty



des innovations et des stratégies d'avenir se rapportant notamment au marché, au commerce, à la communication et au packaging attendent tous les exposants et visiteurs. Le networking sera également au cœur de la plateforme « Let's talk VIVANESS » qui entame sa deuxième édition en 2019 et permet aux visiteurs de nouer des contacts dans une atmosphère agréable avec des experts de la branche tels que des maisons d'édition, des sociétés de conseil ou des organismes certificateurs.

Préparation optimale grâce à la Newsroom du VIVANESS

Dans l'espace numérique Newsroom du VIVANESS (www.vivaness.de/en/news) les exposants, visiteurs, journalistes et tous les acteurs du secteur des cosmétiques naturels trouveront en un clin d'œil toute l'actualité du salon VIVANESS avec, entre autres, des interviews, des articles sur les nouvelles tendances, des chroniques éditées par des experts et des informations sur les nouveaux venus dans le secteur des cosmétiques naturels à l'échelle nationale et internationale.

Contact presse et médias

Christina Kerling, Marie-Claire Ritzer-Berendt

Tél. + 49 9 11 86 06-86 46

Fax 49 9 11 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans la Newsroom sur le site : www.vivaness.de/en/news

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias sur le site : www.vivaness.de/press