

PRESSEINFORMATION

Juni 2019

BrauBeviale 2019: Overblik over den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen

- Den internationale drikkevareindustri besøger Nürnberg
- Kompakt halstyring langs drikkevareindustriens proceskæde
- Det globale netværk Beviale Family inspirerer også BrauBevialen

Fra den 12. til 14. november 2019 er Nürnberg igen midtpunktet for den internationale drikkevareindustri. Branchens who-is-who mødes til dette års og verdens vigtigste messe for investeringsgoder inden for drikkevareproduktion og markedsføring. Det yderst vellykkede arrangement sidste år med rekorder og gode økonomiske udsigter er positive fortegn for dette års „stambord“ i branchen. Tilbuddene fra de ca. 1.100 udstillere, heraf 53 procent internationale, omfatter drikkevareproduktions komplette proceskæde: fra råvarer over teknologier og komponenter til emballage samt tilbehør og markedsføringsideer. Ledemotiv er også i år den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen: Hvilke udfordringer bevæger såvel leverandører og drikkevareproducenter? BrauBevialen tilbyder både, hvad tilbud og rammeprogram angår, den centrale platform for udveksling og innovation, den giver impulser og inspiration.

„BrauBevialen 2018 var så stor og international som aldrig før“, Andrea Kalrait, chef for BrauBevialen hos NürnbergMesse, ser endnu engang tilbage på åbningsarrangementet for de nuværende triples. „Det ser ud som om drikkevarebranchen bare har ventet på at komme tilbage til Nürnberg. Og også i år glæder vi os over gamle bekendte samt nye deltagere, globale playere, middelstand og start-ups.“ Til november præsenterer udstillerne sig igen langs med drikkevareproduktionens proceskæde. Den i 2018 nyindførte besørguide har vist sin værdi og giver de besøgende den bedst mulige orientering i den sædvanlige konstruktive og behagelige atmosfære. I messeparkens haller finder du grupperet i temahovedpunkter Råvarer og sensorisk forarbejdning (hal 1),

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Teknologier (hal 6, 7A, 7, 8, 9), Vandbehandling, Analyse og komponenter (hal 6), Emballage (hal 4A, 4) samt Tilbehør og markedsføring (hal 5, 6).

Central platform for branchens aktuelle temaer

Også i år er BrauBevialens ledende tema den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen. Spørgsmålene og udfordringerne som drikkevareproducenterne i øjeblikket bliver konfronteret med, er normalt de samme på tværs af landegrænserne. Effektive og fleksible teknologier, mangeartede råvarer af høj kvalitet og bæredygtighed i produktionen spiller ligesom digitalisering og automatisering samt fremtidsstrategier en rolle for ens egen virksomhed, emballagen, mærkebudskaber og slutkundekommunikationen. BrauBevialen behandler ikke kun disse temaer i tilbuddene, men også i rammeprogrammet. Tilbuddene henvender sig til alle drikkevareproducenter, uanset om bryggerier, brøndvirksomheder, vindyrkere, spiritus eller AFG-producenter. **Fra juli: www.braubeviale.de/en/next**

To symposier har allerede bevist deres værdi dagen før messen: Det **7. European MicroBrew Symposium** fra Forsøgs og læreanstalten for bryggerier (VLB), i Berlin samt **Export Forum German Beverages**. Selvfølgelig bliver prisen **European Beer Star**, som siden dens „fødselsår“ 2004 hører hjemme på BrauBevialen, også tildelt. Den i dag en af de vigtigste ølkonkurrencer i verden blev lanceret af de private bryggerier i Bayern, messens konceptuelle sponsor, den tyske og den europæiske paraplyorganisation. BrauBeviale-besøgende udpeger den første messedag deres yndlingsøl blandt guldmedalje- vinderne **Consumers' Favourite 2019** i guld, sølv og bronze. Smagninger af øl og andre drikkevarespecialiteter finder også sted i **Craft Drinks Area** og ledes af uafhængige eksperter. De besøgende kan ved i alt otte temabarer opleve en uanet smagsmangfoldighed: fem ølbarer med specielle landeslots, en spiritusbar, en bar med mineralvand og innovative alkoholfrie drikkevarer og en bar, hvor glassets beskaffenhed spiller en central rolle for sensorikken. I det populære **forum BrauBeviale** finder der foruden åbningen og forskellige prisoverrækkelser også interessante foredrag, præsentationer og paneldiskussioner sted, som giver tilhørerne information, inspiration og mulighed for interaktion. Temahovedpunkterne genspejler BrauBevialens ThinkTank: råvarer, teknologier, emballage, marketing og iværksætter. Andre **temapavilloner og specielle udstillinger** afrunder det attraktive rammeprogram: brau@home med Speakers' Corner, Artisan- og

Craft Beer Equipment, innovative drikkevareemballager, innovation made in Germany – den sponsorede fællesstand for unge virksomheder fra Tyskland – samt i egen interesse: en informationsstand for Beviale Family. Detaljer kommer snart på: www.braubeviale.de/programme

Yderst tilfredse professionelle besøgende fra hele verden

Over 40.000 fagfolk besøgte BrauBevialen 2018, heraf kom over 18.000 fra udlandet – fra 132 lande: frem for alt fra Italien, Tjekkiet, Schweiz, Østrig, Rusland og Storbritannien, men også fra Grønland, Fiji og Costa Rica. De kommer fra den internationale drikkevareindustri tekniske og kommercielle management – altså fra bryggerier og malterier, virksomheder, der producerer og aftapper alkoholfrie drikkevarer, vin og sektvingårde og spiritusproducerende virksomheder, mejerier, drikkevareforhandlere og grossister, hotel- og restaurationsbranchen og servicevirksomheder til drikkevarebranchen.

Men ikke kun kvantiteten, men frem for alt også den høje kvalitet af de besøgende taler for sig selv og messens relevans: Ca. 90 procent er involveret i investeringsbeslutninger i deres virksomheder. „De virkelig vigtige beslutningstagere var der“, sagde udstillerrådgiveren efter en succesrig afslutning af BrauBevialen 2018. „Da 99 procent af de adspurgte besøgende var tilfredse med messetilbuddene og hele 95 procent angav, at de vil komme igen 2019, glæder vi os allerede nu til at byde dem og også nye deltagere velkommen ved vores stambord“, siger Andrea Kalrait med henblik på efteråret.

Den høje grad af internationalitet (45 procent) af de besøgende kan blandt andet forklares med den stigende bekendthedsgrad og betydning af Beviale Family – det globale NürnbergMesse netværk med arrangementer omkring produktion og markedsføring af drikkevarer. Foruden BrauBevialen er Beviale Moscow i Rusland, Beviale Mexico, CRAFT BEER events i Kina og Italien, CRAFT DRINKS i Indien samt Kooperationer med BeerX i Storbritannien, Expo Wine + Beer i Chile, Feira Brasileira da Cerveja i Brasilien, KIBEX i Sydkorea samt SEA Brew i Sydøstasien medlemmer af Beviale Family. www.beviale-family.com/en

Resterende datoer for de aktuelle BrauBeviale-tripler:

BrauBeviale 2019: 12. – 14. november 2019

BrauBeviale 2020: 10. – 12. november 2020

Om BrauBevialen

BrauBevialen er en af de vigtigste messer for investeringsgoder for den globale drikkevareindustri. I tre dage præsenterer internationale udstillere et omfattende udbud rundt om drikkevareproduktionens proceskæde i Messecentrum Nürnberg: råvarer, teknologier, komponenter, emballage og marketing. De besøgende kommer fra den europæiske drikkevareindustri tekniske og kommercielle management, samt fra handel og gastronomi. Tilbuddene afrundes af et attraktivt rammeprogram, som behandler, præsenterer og diskuterer branchens trendtemaer. Det centrale tema er den fremtidige bæredygtighed i drikkevarebranchen. Andre highlights: Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area samt mange temapavilloner. Den sædvanlige familiære atmosfære gjorde igen BrauBevialen 2018 til „branchens stambord“. Den konceptuelle sponsorer af BrauBevialen er de private bryggerier i Bayern. BrauBevialen er medlem af Beviale Family, det globale netværk af arrangementer omkring produktion og markedsføring af drikkevarer. www.braubeviale.de/en

Kontaktperson for presse og medier

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle presstekster og videreførende informationer, fotos og videoer i vores newsroom på: www.braubeviale.de/en/news

Yderligere tjenester til journalister og medierepræsentanter på:
www.braubeviale.de/press

Mere end en messe – Beviale Family:
www.beviale-family.com/en