



COMUNICATO STAMPA

Dicembre 2019

Area dedicata alle start-up internazionali all'Interzoo 2020

Alla prossima edizione dell'Interzoo ci sarà una nuova sezione: la "Start-up Area" dedicata alle aziende internazionali. Dopo il grande successo dello stand collettivo riservato alle giovani aziende innovative tedesche l'ente organizzatore dell'Interzoo, la WZF, desidera offrire anche ai newcomers con sede all'estero la possibilità di presentarsi su un'area studiata appositamente per loro.

"Alla prossima Interzoo avremo il piacere di offrire una piattaforma interessante anche alle start-up internazionali e di promuovere così l'innovazione nel settore pet". Questo il commento della Dr. Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere presso l'ente organizzatore dell'Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH – WZF (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico), sulla "Start-up Area" internazionale che, nel 2020, si terrà per la prima volta all'Interzoo.

Nel padiglione 11, su due aree appositamente progettate allo scopo, giovani aziende dell'intero globo avranno la possibilità di presentare la propria impresa e i propri prodotti. "Riteniamo importante non offrire ai newcomers del comparto soltanto un contesto espositivo d'eccellenza, bensì anche uno spazio di dialogo per 'forgiare' nuovi contatti di successo", spiega la Dr. Arzt.

Stand collettivo dedicato alle giovani aziende tedesche al completo

Alla scorsa edizione dell'Interzoo il format nazionale, lo stand collettivo "Innovation made in Germany", ha visto un lancio di grande successo. Alla sua première, infatti, ben 26 giovani aziende hanno colto l'occasione di partecipare al progetto sostenuto dal Ministero federale tedesco dell'economia e dell'energia (BMWi). Per la prossima Interzoo l'area registra il tutto esaurito già da metà ottobre. "Questo ci dimostra che offrire anche una piattaforma start-up internazionale è stato il passo giusto: nel settore la domanda c'è", sostiene l'amministratore delegato della WZF Alexandra Facklamm. La partecipazione internazionale è inoltre in continuo aumento: l'83 per cento degli espositori e il 74 per cento dei visitatori professionali dell'Interzoo 2018 proveniva dall'estero, una quota mai registrata prima.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

“Anche se la sezione internazionale non gode di incentivi statali siamo noi come organizzatori a riservare interessanti condizioni speciali per i partecipanti”, informa la Dr. Arzt. Ad esempio sia gli espositori della “Start-up Area” internazionale che le giovani aziende dello stand collettivo tedesco potranno approfittare di un prezzo speciale nel Product Showcase risegmentato ex novo.

Alla “Start-up Area” si possono iscrivere aziende che operano nel settore pet, sono sul mercato da non più di cinque anni, hanno meno di 50 dipendenti, hanno sede al di fuori della Germania e non hanno mai partecipato prima all’Interzoo. Ulteriori informazioni per tutti gli interessati sono disponibili sul sito web dell’Interzoo all’indirizzo:

www.interzoo.com/en/exhibitors/participation/start-ups

Iscritti già 387 nuovi espositori

Che l’Interzoo sia un’occasione perfetta per incontrare specialisti e clienti, nonché per allacciare contatti preziosi, è un fatto noto non soltanto alle start-up. Anche molte aziende già affermate hanno scoperto il salone come piazza mercato per eccellenza del comparto degli animali da compagnia. Attualmente il numero degli espositori che saranno presenti per la prima volta in fiera è arrivato a 387 (situazione al 30 novembre 2019). 247 di essi provengono dall’Europa (68 dalla Germania), 89 dall’Asia e 39 dall’America. A titolo di confronto: a novembre del 2017 risultavano iscritti 347 nuovi espositori. “Naturalmente queste cifre sono ancora passibili di variazioni, ma la tendenza è comunque molto promettente. Il mix di espositori abituali e di operatori alla prima presenza, di aziende attive da anni sul mercato e di start-up è esattamente quello che vogliamo avere. Infatti il nostro settore è estremamente diversificato ed è proprio di questa varietà che un salone leader mondiale come l’Interzoo intende essere specchio”, sottolinea la Dr. Rowena Arzt. Alexandra Facklamm aggiunge: “Viviamo in un mondo globale nel quale il networking internazionale acquista sempre più importanza. Ciò vale anche per il nostro salone”.

Iscrizione per gli espositori

Team di progetto Interzoo

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

interzoo@nuernbergmesse.de

Foto stampa: www.interzoo.com



Interzoo 2020 Nürnberg, Germany 19. – 22.5.2020

36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Contatto stampa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Nadja Winter (addetto alle pubbliche relazioni per l'Interzoo)
T +49 6 11 447 553-17
F +49 6 11 447 553-33
winter@zzf.de

Ufficio stampa della NürnbergMesse GmbH
(accreditamento, ufficio stampa "Presse-Center")
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e video sono disponibili nella newsroom alla pagina:

www.interzoo.com/news

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

www.interzoo.com/press

Maggiori informazioni sul Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (Associazione tedesca specializzata nel settore pet) al sito:

www.zzf.de