

SAJTÓLKÖZLEMÉNY

2019 augusztusa

BrauBeviale 2019: Inspirációk egy sikeres jövőhöz

- Export-Forum German Beverages
- Beviale Family – a globális italhálózat
- Központban a jövő: „Next Generation“ és „Innovation made in Germany“

Az előkészületek teljes sebességgel folynak: már nem tart sokáig, és Nürnberg újra a nemzetközi italgyártás központjává válik. 2019. november 12. és 14. között ez évben itt találkozik a szakágazat az italgyártás és marketing világszerte legfontosabb beruházási szaktársán. A kereken 1.100 kiállító kínálata magába foglalja az italgyártás teljes folyamatláncát – méghozzá minden egyes szegmens, mint pl. sör, almabor, égetett szesz, pezsgő, bor, víz, gyümölcsle, üdítőitalok, valamint folyékony tejtermékek területén. Vezető motívum ebben az évben is az italgazat fenntarthatósága: Milyen kihívások állnak úgy a felszerelők, mint az italgyártók előtt? A BrauBeviale a szakmai ajánlatok mellett a keretprogram keretében is központi platformot kínál az eszmecsere és az innovációk számára.

A digitalizálás, az automatizálás, valamint egyéb műszaki címszavak és innovációk mellett további központi témának minősül a globalizáció. Németország sok területen világbajnoknak számít az exportban, így szinte kézre álló, hogy ennek az ipargyártás területén is utána járni. Néhány italgyártó már most is jelentős hasznot húz a külföldi piacokból, amely eddig jövedelmezőbb üzletnek bizonyult, mint a német piac. Ez éppúgy érvényes a sörré, mint a borra, az égetett szeszre, az üdítőitalokra, a gyümölcslevekre vagy az ásványvízre. Az **Export Forum German Beverages** a BrauBeviale-t megelőző napon ebben az évben már negyedjére kerül megrendezésre. A szervezőkhöz tartozik a BrauBeviale mellett a Hans Carl szakkiadó, valamint a KONZEPT & SERVICE marketing + eventmanufaktur. Ez a fórum semleges és reklám vezérelte gondolatoktól mentes platformot kínál az információ, az eszmecsere és a kapcsolatteremtés területén. Magas szintű előadók mutatják be az export témakörének különböző és sokféle oldalát: a piacok és részpiacok

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

figyelembe vétele éppúgy szóba kerül, mint a praktikus szervezés és az exportüzlet megvalósítása, vagy a pénzügyi aspektusok a nemzetközi fizetésekre tekintettel. Ebben az évben néhány országra különleges hangsúly esik: Oroszország, Olaszország, USA, Belgium és Korea. Ezen túlmenően az égetett szesz és borexport területéről merített ún. Best-Praxis példák gondoskodnak érdekes impulzusokról, nem csak a sörfőzdek számára. Az érdeklődőknek javasoljuk, hogy mihamarabb jelentkezzenek, hogy még kapjanak helyet.

Beviale Family – Az átfogó italhálózat

Alig három éve, hogy a NürnbergMesse Group bejelentette az ipargyártás témakörét átölelő átfogó hálózat, a Beviale Family, létrehozását. Az italgyártó ipar számára már fennálló platform, a BrauBeviale Nürnbergben ezzel nemzetközi parkettre került. Azóta a termékcsalád folyamatos növekedést él meg. Saját rendezvényekkel és az egész világot érintő együttműködésekkel a Beviale Family ügyfelei számára utat nyit a világszerte fontos feltörekvő piacokhoz. A látogatók erre vonatkozó tájékoztatást kaphatnak a **Beviale Family információs pavilonjában**.

Középpontban a jövő – a hazai piacon is

Annak érdekében, hogy a jövőben is sikeresen fel tudjanak lépni a piacon, minden vállalatnak fontos, hogy számíthasson a munkatársaira. A minden szinten fennálló szakemberhiány témája az italgyártó ipar előtt sem ismeretlen. Ezért a vásár utolsó napján délután a BrauBeviale fórum a „**Next Generation**“ jelmondata alatt zajlik. Azokat a szakembereket és az Y- és Z-generációból származó utánpótlást, valamint az olyan vállalkozókat szeretnék megszólítani, akik elgondolkoznak a sikeres utánpótlásról.

Olyan fiatal németországi vállalkozások mutatkoznak be, akik innovatív termékeket és eljárásokat szeretnének kifejleszteni az italgyártás számára, és azokat a közeljövőben piacra szeretnék vinni, vagy éppen azon dolgoznak, és itt mutatják be ötleteiket elsőként a szakmai nyilvánosságnak az „**Innovation made in Germany**“ **közös pavilonban**. A részvételt a német Szövetségi Gazdasági és Energiaügyi Minisztérium (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie - BMWi) támogatja. E közösségi pavilon jó néhány korábbi résztvevője időközben az itálágazat szilárd résztvevőjévé vált.

A keretprogram részletei megtalálhatóak a következő címen:
www.braubeviale.de/programm

Az aktuális BrauBeviale-Triples tervezett időpontjai:

BrauBeviale 2019: 2019. november 12 – 14.

BrauBeviale 2020: 2020. november 10 – 12.

A BrauBeviale-ről bővebben

A BrauBeviale az italgyártás egyik legfontosabb beruházási szakvására világszerte. A Nürnbergi Vásárcaernokban három napon keresztül nemzetközi kiállítók mutatják be az italgyártás teljes folyamatláncát átölelő széles ajánlatukat: a nyersanyagok, a technológiák, az összetevők, a csomagolás és a marketing területén. A látogatók az európai italgyártó szakágazat műszaki és kereskedelmi managementjéből, valamint a kereskedelem és a vendéglátóipar területéről érkeznek. A szakmai kínálatot vonzó keretprogram teszi kerekké, amely a szakágazat időszerű témáihoz kapcsolódik, mutatja be és vitatja meg azokat. A központi téma: az italgáz fenntarthatósága. További fénypontok: a BrauBeviale Fórum, a Craft Drinks Area, valamint számos témapavilon. A jól megszokott családi légkör a BrauBeviale a „Szakágazat törzsasztalává” varázsolja. A BrauBeviale ideológiai hátterét a bajorországi magán sörfőzdek képezik. A BrauBeviale a Beviale Family tagja, amely az italgyártás és marketing témakörében megtartott rendezvények globális hálózatának számít. **www.braubeviale.de**

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Sajtó és média kapcsolattartó

Sabine Ziener, Jasmin McNally

Tel.: 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Valamennyi sajtóközlemény, valamint bővebb tájékoztatók, fotók és videók a newsroom-ban megtalálhatóak a következő címen:

www.braubeviale.de/news

További szerviz újságírók és médiaképviselők számára:

www.braubeviale.de/presse

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

www.beviale-family.com