

## ИТОГОВОЕ СООБЩЕНИЕ

10 ноября 2016 г.

### BrauBeviale: Блестящее завершение

- Три дня – и почти 38 000 посетителей-специалистов
- „Креативная культура напитка“ – на устах у всех
- Кавалер „Bayerischer Bierorden“ 2016 – Хорст Зеехофер

Завершив блистательным актом свое успешное трехдневное выступление, BrauBeviale берет регулярный годичный перерыв, с тем чтобы, обогатившись свежими идеями, в 2018 году вновь выйти на старт. Без малого 38 000 посетителей-специалистов, из них 16 000 из-за рубежа, заинтересованно знакомились с экспозицией важнейшей в этом году выставки-ярмарки оборудования для индустрии напитков. Среди 1117 экспонентов были всегдашними выставки и новички, лидеры глобального рынка, но также малый и средний бизнес. На своих стендах они представили все, что имеет какое-то отношение к процессам производства напитков – высококачественное сырье, инновационные технологии и эффективные логистические решения, нетривиальные маркетинговые подходы. Трендовая тема „Креативная культура напитка“ активно обсуждалась на выставочных стендах и на мероприятиях научно-практической программы.

„Это самый успешный трехгодичный цикл в истории BrauBeviale“, – не скрывает своей радости в последний день выставки руководитель проекта г-жа Андреа Калрайт при взгляде на статистику посетителей. „Нам в очередной раз удалось прибавить не только в площади и в географии, но и в численности посетителей“. На нынешней BrauBeviale выставлялись фирмы-экспоненты из 52 государств, в большинстве своем из Германии (586), Италии, Великобритании, Чешской Республики, Нидерландов, Бельгии, Швейцарии и Австрии.

### 98 процентов посетителей довольны экспозицией

Как показывают результаты опроса, проведенного независимым институтом, экспонентов порадовал высокий профессиональный

**Ideeller Träger**  
**Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter**  
**Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
**Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**Geschäftsführer**  
**CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht**  
**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

уровень посетителей, их неподдельно живой интерес к экспозиции, тем более что 90 процентов из них участвуют в принятии инвестиционных решений своих предприятий. Порядка 98 процентов специалистов отрасли остались довольны экспозицией выставки – 91 процент из них уже твердо решили для себя посетить очередную BrauBeviale. Большинство зарубежных посетителей-специалистов приехали на выставку из Италии, Чешской Республики, Австрии, Швейцарии, Нидерландов, Бельгии, России, Польши и Великобритании.

## **Научно-практическая программа – выше всяких похвал**

Посетители-специалисты не без основания дали научно-практической программе выставки самые высокие оценки. Так, с первой же попытки увенчался полным успехом форум EXPORT FORUM German Beer, премьера которого состоялась накануне открытия выставки. Традиционно успешным был и Европейский симпозиум по микропивоварению. Дискуссионный Форум BrauBeviale „Запросы от отрасли – решения для отрасли“, площадка PET@BrauBeviale как источник важных импульсов в сфере упаковки для напитков и не в последнюю очередь трендовая тема „Креативная культура напитка“ вызвали повышенный интерес у посетителей выставки. Большой популярностью, в частности, у представителей специализированной торговли, рестораторов, а также производителей напитков, пользовались специальные дегустации в сопровождении именитых пивных сомелье и дегустаторов крепких спиртных напитков в Баре дегустации крафтового пива (Craft Beer Corner). Не меньший интерес вызвала и „безалкогольная“ стойка, за которой водные сомелье-профессионалы приглашали продегустировать различные марки воды. Отпробовать экзотичного пива можно было и за пределами BrauBeviale – в непринужденной динамичной атмосфере на вечеринке от пивоварни „Schanzenbräu & Friends“ по поводу завершения выставки либо в многочисленных пивных ресторанах и барах как неотъемлемой части программы „BierErlebnis Nürnberg“ (Пивные изыски Нюрнберга).

## **Кавалер ордена „За заслуги перед пивоваренной отраслью Баварии“ 2016 года – Хорст Зеехофер**

„Bayerischer Bierorden“ был вручен премьер-министру Федеральной земли Бавария Хорсту Зеехоферу на церемонии официального открытия выставки 8 ноября 2016 года. В наградном адресе

Ассоциации частных пивоварен Баварии, учредителя ордена, написано: „Премьер-министр Баварии активно отстаивает интересы малых и средних предприятий пивоваренной отрасли земли, равно как и практику применения Заповеди чистоты пива в её качестве действенного инструмента защиты прав потребителей, неизменно выступает в защиту наименования „Баварское Пиво“ в глобальной торговле“. В своей речи на церемонии открытия выставки госпожа Ильзе Айгнер, министр экономики, средств массовой информации, энергетики и технологий Баварии, отметила: „Практически каждая вторая немецкая пивоварня находится на баварской земле. Более того, в Верхней Франконии мы имеем наивысшую в мире плотность пивоваренных предприятий. Бавария была и остается территорией семейных пивоварен, что не только гарантирует высокое качество продукта, но и в решающей степени способствует приращению региональной добавленной стоимости“.

## **European Beer Star 2016: Пиво-фаворит потребителей выбрано**

В преддверии открытия выставки жюри в составе более 120 экспертов определило победителей из 2103 сортов пива в 57 категориях, заявленных от всех континентов для участия в крупнейшем Европейском конкурсе на лучшее пиво. Из лучших в мире сортов пива, отмеченных золотыми медалями, несколько тысяч посетителей-специалистов в первый день работы выставки путем дегустации выбрали пиво-фаворита потребителей (Consumers' Favourite) в трех номинациях: золото завоевало пиво „Belgian-Style Witbier“ крафтовой пивоварни „MC77-Birrificio Artigianale“ (Италия). Серебро досталось янтарному пшеничному пиву от пивоварни „Long Sun Brewing“ (Тайвань). Третье место посетители выставки отдали темному пшеничному боку от пивоварни „Kronenbrauerei Alfred Schimpf“ (Германия).

Перечень всех победителей Европейского конкурса на лучшее пиво 2016, а также контакты пивоварен, фотоматериалы, таблицы и графики выложены на сайте [www.european-beer-star.de](http://www.european-beer-star.de)

# BrauBeviale2016

Raw Materials | Technologies | Logistics | Marketing

Nürnberg, Germany

8. – 10. November

## Отметить в бизнес-календаре!

В 2017 году Нюрнбергская BrauBeviale берет регулярную годовичную паузу, но в этом же году пройдут следующие три зарубежных выставки из „Семейства Beviale“:

- Beviale Moscow, 28 февраля – 2 марта 2017 г., Москва
- CRAFT BEER CHINA, 17 – 19 мая 2017 г., Шанхай
- CRAFT BEER ITALY, 22 – 23 ноября 2017 г., Милан

В 2018 году Нюрнбергская BrauBeviale вновь выйдет на старт своего трехгодичного цикла:

- 2018 г.: с 13 по 15 ноября
- 2019 г.: с 12 по 14 ноября
- 2020 г.: с 10 по 12 ноября

## Контакты для прессы и СМИ

Катя Феес, Рут Куя

Тел.: +49 9 11. 86 06-83 29

Факс: +49 9 11. 86 06-12 83 29

[ruth.cuya@nuernbergmesse.de](mailto:ruth.cuya@nuernbergmesse.de)

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные и фотоматериалы о выставке Вы найдете на сайте

[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)