

## PRESSEINFORMATION

Juni 2018

### Beviale Family – växer stadigt

- Egna händelser inom produktfamiljen på relevanta tillväxtmarknader inom dryckesindustrin
- Samarbeten med befintliga evenemang över hela världen
- Senaste medlemmen i portföljen: CRAFT DRINKS INDIA, Juli 2018

För ett och ett halvt år sedan tillkännagav NürnbergMesse-gruppen starten på det globala dryckesproduktionsnätverket, Beviale-familjen. Den redan befintliga plattformen för dryckesindustrin, BrauBeviale i Nürnberg, höjdes därmed till internationell nivå. Sedan dess har produktfamiljen stadigt växt. "BrauBeviale bevisar deras kompetens inom dryckesindustrin i årtionden och har en allt större internationalisering. Eftersom det var "det logiska nästa steget att vi överför ett så framgångsrikt koncept över hela världen för större tillväxt marknadsför och bereder vi andra sätt för våra kunder, förklarar Andrea Kalrait, event manager BrauBeviale och internationell Produktchef för Beviale familjen.

Vid BrauBeviale 2016 gav NürnbergMesse-gruppen det offentliga startskottet för familjen Beviale, för den internationella produktfamiljen för dryckesindustrin. Sedan dess har nätverket expanderat snabbt med händelser runt om i världen. "Och räcker inte med det ", avslöjar Kalrait. "Vi genomför fortfarande samtal och förhandlingar över hela världen och befinner oss i en intressant planeringsfas. Branschen kan vara nyfiken, familjen Beviale har mycket på plats. " Dryckesindustrin är internationellt nätverkad, de byter idéer, de vill lära av varandra. NürnbergMesse-koncernens uppdrag är att stödja denna strävan och erbjuda industrikompetenter över hela världen en lämplig plattform. Partner för hela familjen är de två prestigefyllda undervisning och utbildnings institutioner i Doemens Academy och försök och läroanstalt för bryggeri i Berlin (VLB), som internationell sponsor med sin expertis till den globala expertisen bidrar till Beviale familjen.

[beviale-family.com](http://beviale-family.com)

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg, Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228

**Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

**CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

# Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Den traditionella **BrauBeviale** i Nürnberg är den internationella investeringsgodsmässan för dryckesindustrin. Här presenterar sig branschen sedan mer än 40 år processkedjan för dryckesindustrin: Råmaterial, teknik, logistik och marknadsföring. "Men BrauBeviale är inte längre "mamma", utan i bästa fall "storasyster" i den växande och nu etablerade Beviale-familjen ", säger Kalrait, som förklarar produktfamiljens struktur. "Varje medlem är självständigt och följer sin egen väg."

Den första "avkomman" till produktfamiljen, **Beviale Moscow**, existerade redan vid den tid produktfamiljen grundades och hade en framgångsrik premiär i oktober 2015. Sedan dess har Beviale Moskva har stadigt ökat och har nu, efter det tredje evenemanget våren 2018, gjort ett verkligt genombrott på den svåra men mycket lovande östeuropeiska marknaden. Med rekordantal utställare (146), besökare (mer än 5.300) och Med en yta på cirka 2000 kvadratmeter visade hon uttryckligen att hennes holistiska tillvägagångssätt under tiden har blivit den centrala plattformen för hela östeuropeiska dryckesmarknaden.

Med **CRAFT BEER CHINA** fokuserade NürnbergMesse-gruppen först på hantverks öl i maj 2016. Utöver nätverket spelar idén om utbildning och vidareutbildning också en viktig roll, och i år presenterade vi igen den beprövade blandningen av mässa och konferens. Även detta evenemang ägde rum för tredje gången 2018. Den upprepade framgången - en enorm ökning av antalet utställare (180; 2017: 100) och besökare (mer än 9 800; 2017: mer än 5 300) - visar att ämnet också lockar stort intresse på tillväxtmarknaderna. Kina i synnerhet har enorm potential: Detta visar den passion som kineserna än en gång deltog i CRAFT BEER CHINA i år. Hantverksmiljön har ökat kraftigt jämfört med föregående år, och antalet utställare på detta område har nästan tredubblats.

På **CRAFT BEER ITALY**, som hade premiär i November 2017 firade familjen Beviale har förblivit trogen det framgångsrika konceptet och igen sätta fokus på hantverksöl. Italien uppfattas inte längre som ett vinland. Ölplatsen, särskilt hantverksöl, är nu en mycket stark och dynamisk marknad. På grund av denna utveckling är kunskapen särskilt efterfrågad i branschen, varför den första utgåvan fokuserade på konferensen utöver handelsutställningen. Efter framgångsrik kick-off kommer nästa CRAFT BEER ITALY att äga rum våren 2019 på en ny plats som kommer att erbjuda ännu större potential för utställare och besökare.

# Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

Helt nytt i portföljen: **CRAFT DRINKS INDIA**. Till skillnad från sina "syster händelser" i Ryssland (hela dryckessektorn) och Kina eller Italien (fokus på hantverks öl), i början av juli i år premiären presenterar hela sortimentet för dryckesindustrin. Anslutningselementet fokuserar på temat "hantverk", dvs. tillverkade drycker. NürnbergMesse-koncernen tar därmed hänsyn till det faktum att den indiska marknaden för alkoholhaltiga drycker är en av världens snabbast växande dryckemarknader. Bangalore, metropolen i södra Indien med sin öppna miljö, anses vara hjärtat av landets Craft Beer och Craft Drinks scen, vilket gör den till den idealiska platsen för den nya medlemmen i familjen Beviale.

För att inkludera marknader och regioner i nätverket där NürnbergMesse-koncernen inte är värd för sina egna evenemang, genomför även Beviale familjen ytterligare projekt i samarbete. Så var **Feira Brasileira da Cerveja** i den brasilianska Blumenau våren 2018 för första gången "del av Beviale Familien". 81 utställare visade påtagligt sina idéer och lösningar för produktion av öl och öl-specialiteter. Omkring 5 400 besökare kom att lära sig om råvaror eller teknik för mindre och hantverks bryggerier, förpackningar och stängningslösningar och för att identifiera de senaste branschtrenderna. De internationella leverantörerna, som presenterade sig i Pavilion Beviale familjen, var mycket nöjda med sitt deltagande. **SIBAs BeerX**, Storbritanniens största mässa för öl och bryggning, är också en officiell partner till Beviale-familjen sedan våren 2018. Syftet med partnerskapet är att utveckla nätverket befintliga framgångsrika evenemang och gemensamt utveckla respektive målmarknader.

Utgångspunkten för en plattform på den sydostasiatiska marknaden är deltagandet i **ProPak Asia**, som äger rum i mitten av juni 2018 i Bangkok. Familjen Beviale presenterar sig här för branschdeltagarna med en gemensam monter för Beviale Family.

## Kontakt för press och media

Sabine Ziener, Saskia Viedts

T 49 9 11. 86 06-83 29, F 49 9 11. 86 06-12 83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Inte bara en mässa – Beviale familjen: [www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)

Alla pressmeddelanden och ytterligare information, bilder och videor i pressrummet på: [www.braubeviale.de/news](http://www.braubeviale.de/news)

Vidare service för journalister och media under: [www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)