

FachPack 2016 sluit af met succes

- Volle hallen, goede sfeer, tevreden exposanten
- Focus: Duitse en Centraal-Europese verpakingssector
- Bijprogramma zeer goed ontvangen
- Productnoviteiten en trends bevestigen innovatiekracht

Na drie succesvolle beursdagen sloot op 29 september de FachPack haar poorten en neemt daarmee afscheid in verband met haar traditionele pauzejaar, voordat ze zich van 25 tot 27 september 2018 weer aan het vakpubliek uit de verpakingsindustrie presenteert. In totaal maakten 41.014¹ vakbezoekers gebruik van de gelegenheid om zich op de hoogte te stellen van noviteiten op de gebieden van verpakking, techniek, veredeling en logistiek. In totaal exposeerden 1.5411 ondernemingen in elf beurshallen. Daarbij zette de Europaïsering van de FachPack zich door: na Duitsland kwamen de exposanten uit de top-vijf-landen Italië, Nederland, Oostenrijk, Zwitserland, en de Tsjechische Republiek.

„De sfeer op de FachPack was echt goed, de beurshallen vol en exposanten en bezoekers zeer tevreden“, resumeert Heike Slotta, evenementmanager bij Nürnberg Messe GmbH na drie compacte beursdagen. „Het hoge niveau van de FachPack is gehandhaafd en onze verwachtingen zijn geheel en al waargemaakt. We konden weer eens laten zien dat de FachPack in de Europese omgeving het centrale branchetreffen is voor de verpakkingsspecialisten“, vervolgt Slotta.

Dat is niet slechts de mening van de evenementmanager. Circa 80 procent van de vakbezoekers staat geheel achter de karakterisering van de FachPack als de verpakkingstavbeurs binnen het economische gebied DACH (D, A en CH) en Europa, volgens de resultaten van de bezoekersenquête door een onafhankelijk marktonderzoeksinstituut. Dit wordt eveneens weerspiegeld in de bezoekersaantallen: 25 procent van de

¹De bezoekers-, exposanten- en oppervlaktecijfers van deze beurs worden volgens de uniforme definities van de (Duitse) FKM Maatschappij voor vrijwillige controle van beurs- en tentoonstellingscijfers vastgesteld en gecertificeerd.

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

gasten kwam uit het buitenland, overwegend uit de Tsjechische Republiek, Oostenrijk, Polen, Italië, Nederland, Frankrijk en Zwitserland. Daarmee steeg het buitenlandtaandeel bij de bezoekers in totaal met twee procent in vergelijking met het voorgaande jaar.

De typische FachPack-bezoeker

De FachPack biedt concrete oplossingen voor de hele procesketen verpakking en is daarmee voor iedereen interessant die consumptie- of industriële goederen produceert of verpakt. In 2016 kwamen die vakbezoekers uit de branches van voedings- en genotsmiddelen, papierbedrijven en drukkerijen, chemie, verpakingslogistiek, automotieve evenals uit de farmaceutische en geneesmiddelenbranche. Op de terreinen van voedings- en genotmiddelen, evenals chemie waren er opnieuw meer bezoekers dan in het voorgaande jaar. De typische FachPack-bezoeker is mannelijk (74 procent) en bracht gemiddeld 1,2 dagen door op de beurs.

Meer dan de helft van de beursbezoekers heeft een leidinggevende functie in hun onderneming. 87 procent is betrokken bij de inkoop- en aanschafbesluiten in hun onderneming. In totaal 13 procent van het vakpubliek is werkzaam in het management van bedrijven en ondernemingen. In 2016 begaven zich opnieuw meer bezoekers uit de verpakingslogistiek, uit de materiaalsector, de opslag- en transportbranche naar Neurenberg (15 procent in vergelijking met 14 procent in het voorgaande jaar). Nog eens 15 procent komen uit de gebieden van fabricage, productie en kwaliteitscontrole evenals uit verkoop en distributie.

Bijna de helft van de gasten reisde naar Neurenberg met het doel om zich op de hoogte te stellen van noviteiten. Ongeveer een derde gebruikte het beursbezoek om zakelijke contacten te onderhouden. Ook het uitwisselen van ervaringen en informatie is met 28 procent een belangrijke reden, gevolgd door verdere ontwikkeling en kennisoverdracht (26 procent) en de wens een algemene marktorientatie te verkrijgen (25 procent) – meerdere antwoorden waren mogelijk. De grootste belangstelling van de beursbezoekers ging uit naar verpakingsstoffen en -middelen, wat bijna de helft van de bezoekers aangaf. Meer dan een derde van het vakpubliek kwam op de verpakingsmachines af. De verpakingslogistiek was voor een kwart van de bezoekers van bijzonder belang, gevolgd door verpakingshulpmiddelen, verpakingsdruk en -veredeling evenals

machines en apparatuur in de verpakkingssperiferie – meerdere antwoorden waren mogelijk.

Bijprogramma: PackBox met bezoekersrecord

Het bijprogramma met zijn facetten kwam goed over. Talrijke forums, themaparken en speciale shows nodigden uit tot verdere ontwikkeling en kennisverdieping. Ongeveer 90 procent van de bezoekers gaf aan dat deze evenementen veel informatie en nieuwe kennis verschaffen. In totaal bezochten 4.350 kenniszoekers (2015: 3.836) het forum PackBox in hal 3A. Gerenommeerde branchedeskundigen verzorgden in totaal 41 voordrachten en discussierondes (acht meer dan vorig jaar) en gaven vorm aan een afwisselend programma, waarin het drieluik „Inspiratie, innovatie, informatie“ onder de aandacht kwam. Een hoogtepunt was de voordracht „Bergen verzetten“ van Reinhold Messner, die op charmante wijze zijn levenswerk presenteerde en het thema van de betekenis van duurzaamheid voor de verpakkingindustrie behandelde.

Exposanten toonden zich tevreden

Niet slechts voor de bezoekers, maar ook voor de exposerende ondernemingen was de FachPack 2016 zeer geslaagd en zij waardeerden de vakbeurs als een gevestigd en geslaagd evenement. 95 procent vatten het totaalresultaat van hun beursdeelname samen als positief, 94 procent gaven aan hun belangrijkste doelgroep te hebben bereikt. Caroline Knapp, Kartonveredelung KNAPP GmbH, prijst de exposantenkwaliteit op het gebied van verpakkingsmachines op de FachPack. „De FachPack is trouwens één van de belangrijkste verpakking beurzen“, bevestigt Heiko Wenka, ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG. Ook de bezoeken aan de stands werden door exposanten positief gewaardeerd. Terwijl Valeska Haux, MULTIVAC, zich verheugde over de hoge bezoekfrequentie bij hun stand, vooral op de eerste beursdag, is Sabine Gauger, OPTIMA packaging group GmbH, met name tevreden over het grote aantal gesprekken. In totaal 85 procent van de exposanten verwachten op grond van de contacten en aangeknoopte gesprekken tijdens het evenement, na de beurs zaken te doen. Meer dan 90 procent van de exposerende ondernemingen zijn van plan weer aan de FachPack deel te nemen.

Verdeling van het beursaanbod

In 2016 exposeerden 1.541 ondernemingen op de FachPack en presenteerden producten en diensten in de procesketen verpakking onder één dak. In het marktsegment verpakking exposeerden 711

ondernemingen, op het gebied van techniek waren er 547 exposanten, veredeling was met 255 exposanten vertegenwoordigd en logistiek met 339. Ongeveer een vijfde van de ondernemingen toonde een divers aanbod aan producten en diensten. Ook 21 startups lieten zich de kans niet ontgaan om zichzelf en hun productinnovaties op de beide gesubsidieerde gemeenschappelijke stands voor jonge innovatieve ondernemingen aan het hoogkwalificeerde publiek te presenteren.

Focus op trends en innovaties

In totaal hebben de exposanten op de FachPack 608 productnoviteiten en innovaties gepresenteerd en daarmee de nieuwste ontwikkelingen getoond in de trendclusters „Netwerking van de productie“, „Aantrekkelijke kleine installaties“, „Handle with Care“, „Aanduidingstechniek“, „Sturen en netwerken van het logistiekproces“, „Signalen bij ‘t verkooppunt“ evenals „Aanpassingsgeschikte modules voor verpakkingsmachines“. Nieuwe stickzakje-machines, die het veilige verpakken van hoogwaardige zoetwaren, de beste deegwaren of peulvruchten garanderen, milieuvriendelijke verzendverpakkingen, die bovendien heel eenvoudig in elkaar gezet, gevuld, afgesloten en weer geopend kunnen worden, evenals creatieve verpakkings- en presentatievormen, die bijvoorbeeld een originele communicatie met de consument direct in de supermarkt mogelijk maken, zijn slechts enkele willekeurige voorbeelden, die de diversiteit en innovatiekracht van de verpakkingsbranche bevestigen.

Duitse verpakkingsprijs verleend

De Duitse verpakkingsprijs werd toegekend aan uitstekende oplossingen uit de hele keten van toegevoegde waarde van verpakking. Samen met 230 gasten uit de branche huldigde het Duitse Verpakkingsinstituut op de eerste beursdag de beste innovaties. Bovendien werden de verpakkingsprijzen in goud verleend, waarmee de jury oplossingen van Werner & Mertz, CTA und wattron onderscheidde.

Data noteren:

In 2017 neemt de FachPack afscheid in verband met haar traditionele pauzejaar. Het volgende FachPack-duo vindt in Neurenberg plaats van **25 tot 27 september 2018** en van **24 tot 26 september 2019**.

Contactpartners voor pers en media

Stefanie Dietz, Ruth Cuya

T +49 9 11. 86 06-83 29

F +49 9 11. 86 06-12 83 29

ruth.cuya@nuernbergmesse.de

Alle persteksten evenals verdere informatie en foto's vindt u hier:

www.fachpack.de/press