

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



NOTA DE PRENSA

Octubre de 2017

BIOFACH 2018:

Salón líder mundial con más expositores y mucha más diversidad ecológica

- Tema principal: «Next Generation»
- En la convocatoria de 2018, BIOFACH abre dos pabellones más: 4A y 8

BIOFACH, la Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos, enfoca del 14 al 17 de febrero de 2018, junto a las tendencias de hoy en día, la «próxima generación ecológica». Todavía más expositores que el año pasado presentan la biodiversidad global. La edición de 2018 contará con dos pabellones adicionales: 4A y 8. El tema principal es «Next Generation» y estará diseñado por la patrocinadora internacional de BIOFACH, IFOAM - Organics International y la patrocinadora nacional, la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW) junto con BIOFACH. Además del Congreso BIOFACH y los mundos de experiencias ACEITE DE OLIVA, VEGANO y VINO, el stand de novedades BIOFACH (por primera vez en el pabellón 8) será uno de los acontecimientos más destacados de la cita de 2018 con el Best New Product Award. En total, se espera que acudan a la próxima cita del dúo ferial BIOFACH y VIVANESS más de 2950 expositores, de los que 250 exhibirán sus productos en el Salón Monográfico Internacional de Cosmética Natural.

Danila Brunner, directora de BIOFACH y VIVANESS: «Con la adición de dos pabellones más (4A y 8) y, por consiguiente, con muchos más expositores, los visitantes interesados experimentarán y descubrirán aquí en el recinto ferial de la convocatoria de 2018 una oferta de productos ecológicos todavía mayor y más variada. El salón líder mundial promete un multifacético tema principal y un Congreso orientado a la práctica y profesionalmente fundado, así como una gran oferta de productos en 10

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International Patron**

**IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL**

**Nationaler Ideeller Träger
National Supporting Organisation**
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



pabellones junto con VIVANESS. ¡Ya esperamos con impaciencia que arranque la cita y podamos compartir experiencias con nuestros clientes y esperamos que la próxima edición de los certámenes feriales sea inspiradora para todos!»

«Next Generation»: agenda y objetivos de la próxima generación

Con motivo de la primera cita del año para el sector, se enfoca el tema «Next Generation». Entre los asuntos que se tratarán se encuentran las ideas con las que la «próxima generación ecológica» quiere seguir desarrollando la idea ecológica en la producción y en el mercado y cómo se prevé configurar con éxito la transición generacional. El abanico de temas abarca desde el programa político de la nueva generación hasta la entrega del testigo y la sucesión empresarial, las tendencias de las empresas emergentes y de la sociedad civil. Además, se discutirá acerca de qué conclusiones saca la joven generación de las promesas de programas y la puesta en marcha de antiguas estrategias para sus planes y la comunicación en el futuro.

Congreso BIOFACH: los temas del futuro, orientados a la práctica y profesionalmente fundados

El Congreso BIOFACH constituye —junto con el Congreso VIVANESS— el evento de transferencia de conocimientos y formación de redes para el sector ecológico. Representantes internacionales del sector se reúnen allí paralelamente a BIOFACH del 14 al 17 de febrero con el fin de discutir cuestiones prácticas y temas relevantes, aprender unos de otros y compartir los conocimientos. El Congreso de BIOFACH y VIVANESS despierta cada año un gran interés por parte de todos los actores del mercado. Más de 8000 participantes aprovecharon en la cita de 2017 la oportunidad de informarse y entablar contactos en las más de 120 reuniones del foro del sector y de conocimiento. El Congreso BIOFACH está estructurado temáticamente y en foros. Además del tema principal de la cita de 2018 «Next Generation» como tema transversal, son: Foro BIOFACH, Foro de Sostenibilidad, Foro de Política, Foro de la Ciencia y Foro del Comercio Especializado.

Mundos de experiencias: inspiración culinaria y profesional

Las áreas de productos de aceite de oliva, vino y alimentos veganos volverán a disponer en la cita 2018 de sus propias áreas de exposición: los

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



mundos de experiencias ACEITE DE OLIVA, VINO y VEGANO. Este último se traslada al pabellón 4A. En todos los mundos de experiencias, BIOFACH colabora con reconocidos expertos de cada área de productos. Junto a ProVeg (antes Asociación de Vegetarianos/VEBU) para el mundo de experiencias VEGANO, se encuentran MUNDUS VINI/Meininger Verlag para el Premio Internacional del Vino MUNDUS VINI BIOFACH, así como Ecovin para el mundo de experiencias del VINO, Richard Wolny/Olivenöl-Sensorik para el del ACEITE DE OLIVA, con el correspondiente Olive Oil Award.

Los visitantes podrán asistir a una oferta integral de presentaciones de productos, degustaciones y talleres, así como disfrutar de un sinfín de oportunidades para hacer contactos y dialogar con expertos.

Empresas nuevas y emergentes: los «jóvenes rebeldes» del sector ecológico

«Meet the Newcomer» volverá a ser el lema de la edición de este año de BIOFACH en el stand agrupado de empresas jóvenes e innovadoras de Alemania. Este stand está subvencionado por el Ministerio Federal de Economía y Tecnología (BMWi). 20 empresas se presentarán allí en 2018 al público profesional.

Perspectivas para la próxima generación: iniciativas para el futuro

BIOFACH presenta toda la diversidad internacional del sector ecológico. Y no solo culinaria sino también profesionalmente. Desde hace muchos años, BIOFACH enfoca firmemente la próxima generación con la Bolsa de trabajo, el Encuentro de las Carreras y el Premio a la Investigación del sector de los alimentos ecológicos. Este último lo entregan la Fundación Schweisfurth, la fundación Lebensbaum, AÖL, fabricantes de alimentos y BIOFACH. La exposición especial sobre el tema se llama también **Generación futuro**. El socio es Kugler&Rosenberger, empresa consultora de Núremberg.

Puntos de conexión sobre el tema Next Generation ofrece también el **Punto de encuentro Iniciativas & ONG**. Para conformar el futuro también se necesitan en la «próxima generación ecológica» organizaciones no gubernamentales e iniciativas que contribuyan al bien común de nuestra sociedad. El punto de encuentro de las iniciativas y las ONG marcan este

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



compromiso. En esta área se presentarán proyectos de política, agricultura, «operar de modo diferente», bienestar animal, comercio justo, autóctono y protección de los consumidores y del clima.

El **Encuentro del comercio especializado** volverá a ofrecer en 2018 un espacio donde tratar asuntos como el desarrollo conjunto de innovadores planteamientos comerciales y soluciones para afrontar los retos actuales. Los socios del Encuentro del comercio especializado son la Federación de Alimentos y Productos Naturales (BNN) y la editorial bioverlag.

BIOFACH World

NürnbergMesse posee una competencia demostrada en el campo temático de los alimentos ecológicos. En BIOFACH, Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos, el sector internacional se cita en febrero de cada año en Núremberg. La amplia gama de productos ecológicos certificados muestra su diversidad: desde los productos frescos como productos lácteos y quesos, frutas y verduras, los productos secos como cereales y legumbres, nueces y golosinas, hasta las bebidas. La patrocinadora internacional de BIOFACH es IFOAM – Organics Internacional, y la patrocinadora nacional es la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW). El Congreso BIOFACH forma parte integrante de la feria líder mundial como plataforma de conocimiento única en todo el mundo. Con otros seis certámenes de BIOFACH en Japón, Estados Unidos, América del Sur, China, India y Tailandia, BIOFACH World tiene una presencia en todo el mundo y reúne cada año a más de 3.000 expositores y 100.000 visitantes profesionales.

Personas de contacto para la prensa y los medios

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa: www.biofach.de/news

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en www.biofach.de/press