

NOTA DE PRENSA

Abril de 2021

Beviale México 2021 eSpecial: prometedor arranque para la industria de las bebidas de América Central

- **Foros de debate compuestos por reputados expertos de la industria de las bebidas de América Central**
- **El programa estará disponible a partir de mayo en myBeviale.com**
- **Se proyecta la edición en formato físico de Beviale México para el verano de 2022**

Con eSpecial, la primera cita de Beviale México fue todo un éxito. La primera feria holística de bebidas para América Central se celebró en marzo de 2021 y contó con más de 1900 participaciones de 30 países en un denso programa técnico en inglés y español. El evento en línea fue impulso e inspiración para la industria de las bebidas en América Central durante tres días. Asimismo, durante cuatro semanas brindó la oportunidad de establecer contactos con los participantes del mercado, así como de dialogar y promover juntos temas de actualidad. El programa de conferencias estará disponible para los usuarios registrados en la plataforma myBeviale.com a partir de mayo. La primera edición en formato físico de Beviale México está planeada para el verano de 2022.

Durante los tres días de su celebración en marzo de 2021, la edición eSpecial de Beviale México puso claramente de manifiesto que el mercado de bebidas de América Central brinda interesantes perspectivas y, al mismo tiempo, que los actores tienen una gran necesidad de intercambiar ideas, entablar nuevos contactos y encontrar productos y soluciones adecuados. «Estamos muy satisfechos con esta primera cita de nuestro miembro más joven de la Beviale Family». Andrea Kalrait, gerente de producto internacional de la red global de Beviale Family. «Esta versión virtual nos permite ser optimistas acerca de la implementación de la edición física el próximo año».

Member of the **Beviale Family**

Veranstalter
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-87 78
F +49 9 11 86 06-12 00 57
bevialefamily@nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

Geschäftsführer
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
HRB 761 Nürnberg

Los participantes registrados pudieron asistir durante los tres días del certamen a 51 sesiones con 63 ponentes, entre las que se encontraban presentaciones de empresas y productos, así como paneles de discusión y mesas redondas interactivas con reputados participantes internacionales. «Me pareció genial la pasión con la que Beviale México entiende el mercado mexicano de las bebidas. Me gustó el formato, en las mesas redondas tuvo lugar un fantástico intercambio de ideas», comentó entusiasmado David Rueda de LEHUI. El programa de eSpecial 2021 ofreció un amplio espectro desde la sostenibilidad hasta las materias primas y las actuales tendencias de bebidas. También despertaron gran interés las presentaciones de las distintas asociaciones de bebidas, que facilitaron una visión actual de los mercados de vino, cerveza y mezcal en México. Gerrit Blümelhuber de Doemens lo resume como sigue: «Por supuesto hubiéramos preferido un evento físico. No obstante, fue una gran experiencia y para nosotros una feria exitosa con contactos interesantes. También supuso una excelente oportunidad para sumergirse en un mercado emocionante con un gran potencial». Durante todo el evento digital fue posible un networking proactivo entre todos los expositores y visitantes registrados.

Perspectivas de confianza para 2022

La primera edición en formato físico de Beviale México está planeada para verano de 2022. Las expectativas de celebrar una feria real son grandes. Roberto Biurrun, VLB Berlín: «Este formato eSpecial fue una forma muy acertada de calentamiento para la próxima convocatoria de Beviale México. Esperamos volver a encontrarnos con nuestros amigos de América Latina, ¡a ser posible en un evento físico!» Nancy Perez de KRONES también está muy satisfecha con la participación y mira con confianza al 2022: «Beviale México eSpecial nos ofreció la gran oportunidad de contactar con nuestros clientes y posibles interesados y compartir conocimientos. Una experiencia digital en la que pudimos asistir a diálogos en vivo y en la que nuestros expertos tuvieron acceso directo a los participantes para presentar las tecnologías de Krones con un enfoque en el mercado de las bebidas. ¡Será un placer volver a participar en la edición física del próximo año!»

Más información: www.beviale-mexico.com

Beviale Family: competencia internacional en la industria de las bebidas

El Grupo NürnbergMesse demuestra su competencia en el escenario internacional del sector de las bebidas: BrauBeviale en Núremberg es uno de los salones de bienes de inversión más importantes para la industria de las bebidas de todo el mundo. La Beviale Family también está activa en todo el mundo con diferentes formatos de certámenes y cooperaciones de marketing adaptadas a cada mercado meta en unos diez países. Los miembros de la familia y los socios de la red se encuentran en los importantes mercados en crecimiento. Los «patrocinadores internacionales» de la red global del sector internacional de las bebidas son la Academia Doemens y el Instituto Experimental y Educativo para la Elaboración de Cerveza en Berlín (VLB). Detalles y fechas en www.beviale-family.com

Personas de contacto para la prensa y los medios

Sabine Ziener, Christina Freund

T 49 9 11 86 06-83 55

F 49 9 11 86 06-12 83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa: www.braubeviale.de/en/news

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en

www.braubeviale.de/press

Más que un salón, la Beviale Family:

www.beviale-family.com