

PERSINFORMATIE

Juni 2018

BrauBeviale 2018: begin van een nieuwe Triple

- **Duurzaamheid van de drankensector als centraal thema**
- **Gematigde groei: één hal meer**
- **Nieuwe indeling van de hallen voor een betere oriëntering**

Wat gaat de tijd snel voorbij! Het volgens rooster ingelaste pauzejaar van de BrauBeviale behoort alweer tot het verleden en de voorbereidingen op de nieuwe Triple, speciaal voor het eerste evenement van 13 tot 15 november 2018, in Nürnberg draaien op volle toeren. De dit jaar wereldwijd belangrijkste investeringsgoederenbeurs voor de drankenproductie en -commercialisering presenteert zich met een nieuw bijgewerkt geleid bezoek langs de procesketen van de drankenproductie. Ze wordt nog steeds beschouwd als vast onderonsje van de branche en waar beter dan daar bespreekt men dat, wat inspirerend werkt? De drankensector staat voor grote uitdagingen – als centraal platform van de branche zal de BrauBeviale tijdens de komende Triple rond het thema “Duurzaamheid van de drankensector” voor impulsen zorgen.

De voorbije Triple was één van de meest succesvolle in de geschiedenis van de BrauBeviale en omdat ze in 2016 compleet volgeboekt was, komt daar in 2018 een extra hal bij. Aanleiding genoeg voor het evenemententeam om opnieuw over de bezetting van de hallen na te denken. „Wij zijn heel blij met de goede ontvangst en met het feit dat het hier om gematigde groei vanuit de branche gaat“, aldus Andrea Kalrait, Hoofd Evenementen BrauBeviale. Ook in negen hallen dient de aangename en voor de BrauBeviale typische sfeer behouden en de vakbeurs zo compact, zoals men ze kent, te blijven. Hoe dat in zijn werk gaat? „Heel eenvoudig: wij geven onze bezoekers nog meer oriëntering. De exposanten presenteren zich per direct langs de procesketen van de drankenproductie rond het beurspark“, licht Kalrait het nieuwe concept toe. „Stamgasten dienen zich echter dit jaar vóór het bezoek aan de vakbeurs een beetje voor te bereiden om hun exposanten snel te ontdekken“, adviseert Kalrait.

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger
Honorary Sponsor**
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

Vandaag al aan morgen denken: thema “Duurzaamheid”

„Wij hebben het voorbije jaar steeds weer vastgesteld dat de drankensector actueel voor grote uitdagingen staat – dat betreft alle ondernemingen, onafhankelijk van de grootte“, vat Andrea Kalrait de talrijke gesprekken in het pauzejaar met actoren uit de branche samen. Digitalisering, automatisering, gewijzigd consumentengedrag, commercialisering versus passie voor het product en tekort aan grondstoffen zijn slechts enkele van de genoemde trefwoorden. Achter al deze factoren staat het thema “Duurzaamheid”. Maar welke weg moet er ingeslagen worden om ook de volgende vijf tot tien jaar nog succesvol in de markt te ageren? „Een pasklaar recept bestaat natuurlijk niet“, aldus Kalrait. „Maar de BrauBeviale is te beschouwen als het aangewezen platform om deze vraag aan te kaarten, te bediscussiëren en te inspireren.“ Het gespecialiseerde aanbod van de internationale investeringsgoederenbeurs voor de drankensector en het kaderprogramma bieden de drankenproducenten uitgebreid en informatief uiteenlopende suggesties en uitgangspunten om op de toekomst voorbereid te zijn.

Uiterst tevreden stamgasten en nieuwsgierige eerste bezoekers verwacht

De bijna 38.000 professionele bezoekers op de BrauBeviale 2016, waarvan meer dan 16.000 internationaal komen uit het technische en commerciële management van de internationale drankenindustrie – m.a.w. uit brouwerijen en mouterijen, bedrijven die alcoholvrije dranken produceren en bottelen, wijn- en champagnehandelaars alsook sterkedranken producerende bedrijven, zuivelfabrieken, de drankenvakhandel en -groothandel, de horecabedrijven evenals dienstverlenende bedrijven voor de drankensector. De vakbezoekers uit het buitenland kwamen vooral uit Italië, de Tsjechische Republiek, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland, Rusland, België, Polen, Groot-Brittannië en Frankrijk. Bijna iedereen, namelijk 99 procent van de drankenspecialisten, was tevreden over het beursaanbod. Andrea Kalrait is blij, na het pauzejaar nu eindelijk weer de branche in Nürnberg van harte te mogen verwelkomen: „Voor 91 procent van de vaklui stond na het bezoek aan de vakbeurs reeds vast dat ze aan de BrauBeviale ook in 2018 weer een bezoekje zullen brengen. Wij verheugen ons op onze stamgasten en heten ook de eerste bezoekers van harte welkom!“

Data van de actuele BrauBeviale-Triple:

BrauBeviale 2018: 13 – 15 november 2018

BrauBeviale 2019: 12 – 14 november 2019

BrauBeviale 2020: 10 – 12 november 2020

Beviale Family: Internationale competentie in de drankenindustrie

De NürnbergMesse Group bewijst haar competentie op het gebied van de drankenindustrie op internationaal niveau: begonnen bij de BrauBeviale, de internationale investeringsgoederenbeurs voor de drankenindustrie in Nürnberg. Hier presenteert zich de branche sinds meer dan 40 jaar langs de procesketen van de drankenproductie: grondstoffen, technologieën, logistiek en marketing. Nog andere familieleden zijn in de hele wereld in belangrijke groeimarkten thuis: zo is de Beviale Moscow de eerste en enige vakbeurs voor de complete drankenindustrie in de Oost-Europese regio. De CRAFT BEER CHINA in Shanghai presenteert zich als ontmoetingsplaats van de Chinese Craft Beer Community net zoals de CRAFT BEER ITALY in Milaan als het B2B-platform voor de Italiaanse branche. In Bangalore stemt de CRAFT DRINKS INDIA zich af op de behoeften en het belang van de snel groeiende drankenmarkt in India. Bovendien ondersteunt de Beviale Family met haar samenwerking nog andere projecten: zo is ze in Brazilië in het kader van de Feira Brasileira da Cerveja in Blumenau vertegenwoordigd. SIBA's BeerX, de grootste vakbeurs van Groot-Brittannië rond het thema "Bier en brouwen", is eveneens officieel partner van de Beviale Family. En ook de ProPak Asia maakt deel uit van het mondiale netwerk voor de drankenindustrie. „International Sponsors“ van de Beviale Family zijn de Doemens Akademie en het Onderzoeks- en Opleidingsinstituut voor Brouwerij in Berlijn (VLB). Nog andere projecten zijn gepland. Details en data op:

www.beviale-family.com

Contactpersonen voor pers en media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21, F 49 9 11. 86 06-12 85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Alle persteksten en aanvullende informatie, foto's en video's in de Newsroom op: **www.braubeviale.de/news**

Bijkomende diensten voor journalisten en mediavertegenwoordigers op:

www.braubeviale.de/presse

Meer dan een vakbeurs – de Beviale Family:

www.beviale-family.com