

COMUNICATO STAMPA

Ottobre 2020

Il cuore batte IWA

- Forte attesa per l'incontro di settore a Norimberga
- Contatti personali irrinunciabili per l'economia

Individuare nuovi stimoli per i propri affari, incontrare operatori che condividono le stesse passioni e gli stessi obiettivi, scambiare idee ed esperienze... per il settore l'IWA OutdoorClassics significa soprattutto "ARRIVARE A CASA". Quando, dal 12 al 15 marzo 2021, la Nürnberg-Messe ospiterà di nuovo il salone leader mondiale saranno due anni che non ci si vede di persona a causa del virus. Tanto più importanza assumono, in tal contesto, le chiacchierate a tu per tu e le suggellanti strette di mano, seppur in forma soltanto simbolica date le circostanze attuali.

Klaus Gotzen, amministratore delegato del Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition – JSM (Associazione dei produttori tedeschi di armi da caccia, da tiro e munizioni) è della stessa opinione: "Quest'anno l'IWA OutdoorClassics è caduta vittima del coronavirus. Tanto maggiore è quindi l'attesa per l'IWA 2021, sia tra gli espositori che tra i visitatori professionali. Gli affari si fanno tra persone in scambio diretto con altre persone. Il contatto personale è estremamente importante ed è proprio questo che rappresenta l'IWA! Per noi il salone offre infatti un'ottima piattaforma per curare i contatti esistenti e per allacciarne di nuovi". Lo JSM è ente promotore dell'IWA OutdoorClassics e, attualmente, si occupa degli interessi di 42 imprese.

Il Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenhändler e.V. – VDB (Associazione tedesca dei produttori di fucili da caccia e dei rivenditori di armi) punta a sua volta sul 2021 e, quale associazione interfaccia del comparto, sottolinea l'importanza dell'IWA per l'intera filiera commerciale. Il presidente **Jürgen Triebel**: "Da molti colloqui sappiamo che l'IWA OutdoorClassics non è soltanto un luogo dove si presentano i prodotti... infatti è qui che si attua lo scambio, è qui che si sviluppano le idee, è qui che nascono le cooperazioni. L'annullamento di quest'anno ha colpito profondamente l'intero settore. Speriamo tutti vivamente che a marzo del 2021 il salone si svolga". Per il VDB, quale ente promotore dell'IWA OutdoorClassics con oltre 1.400

**Ideelle Träger
Honorary Sponsors**
VDB Verband Deutscher
Büchsenmacher und
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller
von Jagd-, Sportwaffen
und Munition, Ratingen

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.iwa.info

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, MdB
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg



aziende associate, l'IWA è essenziale: "Sosteniamo fermamente l'IWA OutdoorClassics e la NürnbergMesse e non vediamo l'ora che la 'famiglia IWA' si incontri di nuovo a Norimberga dal 12 al 15 marzo 2021", sottolinea Triebel.

Rebecca Schönfelder, responsabile dell'IWA OutdoorClassics alla NürnbergMesse, commenta con gratitudine: "Fa così bene sapere che, come organizzatore e padrone di casa dell'IWA, abbiamo la stragrande maggioranza del settore alle spalle. Questo commitment ci restituisce un po' di sicurezza in questi tempi così incerti. Posso soltanto dire che, insieme agli espositori e ai visitatori, attendiamo con gioia la prossima edizione dell'IWA, anche se si svolgerà sicuramente ancora in condizioni speciali".

Forte solidarietà degli espositori dell'IWA per il loro incontro di settore

L'IWA OutdoorClassics è uno degli appuntamenti più importanti dell'anno per il comparto. L'evento si contraddistingue in particolare per l'atmosfera di collaborazione, esclusiva ma pur sempre familiare, nonché per le possibilità di networking e di trasferimento di conoscenze. "L'IWA OutdoorClassics è il 'metronomo' comune per un intero settore, i suoi marchi e i suoi clienti. Senza il salone mancano quest'anno l'highlight e un'esperienza emotiva del 'NOI' collettivo", commenta **Andreas Schechinger**, amministratore delegato della Tatonka GmbH (Germania) e membro del comitato tecnico dell'IWA OutdoorClassics.

In tempi di restrizioni di viaggio & Co. le piazze mercato digitali offrono certo un'alternativa a integrazione del commercio "in presenza", tuttavia sia gli espositori che i visitatori non intendono rinunciare al contatto umano. **Ralph Wilhelm**, responsabile marketing della B&T AG con sede in Svizzera, la vede in maniera analoga: "Guardiamo con forte attesa alla prossima edizione dell'IWA. Nonostante internet e la digitalizzazione, per noi è molto importante che i clienti prendano fisicamente in mano i nostri prodotti. La percezione tattile, il baricentro, il funzionamento e molti altri fattori possono essere sperimentati di persona soltanto in fiera. Inoltre il colloquio diretto ha un maggior livello di profondità e trasmette informazioni più mirate rispetto a un semplice scambio di e-mail o a una telefonata. Per queste ragioni l'IWA sarà anche in futuro una componente fissa e determinante del nostro marketing".



Jean-Manuel Llau, amministratore delegato della Bartavel (Francia) sottolinea a sua volta la rilevanza dell'IWA per la sua azienda e guarda positivamente al futuro: "Da 20 anni il salone internazionale IWA ci consente di ampliare il nostro portafoglio clienti su scala globale e di concludere i nostri più grandi contratti con le aziende europee. Apprezziamo molto l'eccellente organizzazione di questo salone e sarà un piacere partecipare alla prossima edizione a marzo del 2021".

Sono ammessi solamente visitatori professionali!

L'IWA OutdoorClassics è organizzata dalla NürnbergMesse, ne sono enti promotori il Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler - VDB (Associazione tedesca dei produttori di fucili da caccia e dei rivenditori di armi) e il Verband der Hersteller von Jagd-, Sportwaffen und Munition - JSM (Associazione dei produttori tedeschi di armi da caccia, da tiro e munizioni). La manifestazione è riservata esclusivamente a un pubblico professionale. Non è permesso l'accesso ai minori di 18 anni. I biglietti d'ingresso all'IWA OutdoorClassics saranno rilasciati unicamente a visitatori appartenenti al commercio specializzato, a enti e istituzioni pubbliche con specifica attività settoriale, nonché a istituti privati di sicurezza civile provvisti di adeguata legittimazione.

La prossima edizione dell'IWA OutdoorClassics si svolgerà dal 12 al 15 marzo 2021.

Contatto per la stampa e i media

Tim Zychacek, Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili alla pagina: www.iwa.info/de/en/news

Altri servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:
www.iwa.info/de/press