



VIVANESS: Kolumne Elfriede Dambacher

Von „Nice-to-have“ und “must-have“ Produkten

17.-19.2.2021

Der Kosmetikmarkt lebt von Innovationen, der Naturkosmetikmarkt insbesondere von überzeugenden Innovationen, nicht zuletzt um manche Vorurteile zu zerstreuen.

Deshalb ist für mich die Zeit nach der VIVANESS intensive Test-Zeit. Das Badezimmer füllt sich mit den prämierten neuen Produkten und mit Neuheiten, die für die aktuellen Trendkategorien stehen. Trendprodukte im Bereich innovative Gesichtspflege nehme ich besonders in Augenschein. Naturkosmetik hat heute ein sehr hohes Niveau erreicht, was zwangsläufig dazu führt, dass echte Innovationen seltener werden. Nachdem alle Warengruppen abgedeckt sind, kommt die nächste Phase in diesem jungen Markt mit Reformulierungen und Optimierung der Sortimente. Das Angebot wächst und ermöglicht unter einer Vielzahl von Produkten auszuwählen. Die Bedarfsdeckung steigt dank vieler „Nice-to-have“ Produkte. Nun wandelt sich der Markt sehr schnell und der Bedarf nach Produkten, die etwas Besonderes darstellen, die beispielsweise besonders klimaverträglich sind oder einen wegweisend neuen Wirkstoff enthalten, wächst.

Diese Lücke schließen aktuell viele Quereinsteiger und Newcomer, zu sehen auf der Sonderschau BREEZE auf der VIVANESS. Sie räumten auch dieses Jahr einige BEST NEW PRODUCT AWARDS ab. Deshalb war ich so neugierig darauf, was es wegweisend Neues gibt in der Königsdisziplin Gesichtspflege. Ich entscheide mich, das erste vegane! Beauty Fluid mit pflanzlichem Collagen zu testen. Die erste echte Alternative zu dem bisherigen natürlichen Collagen, das allerdings aus tierischen Substanzen gewonnen wird. Also starte ich: Rechte und linke Gesichtshälfte werden täglich häftig mit der üblichen Tagespflege und dem Testprodukt eingecremt. Ich will's wissen und halte zwei Monate durch. Dann breche ich den Test ab. Warum? Meine rechte Gesichtshälfte, die ich mit dem Beauty Fluid gepflegt habe, weist eine sichtbar straffere Hautstruktur auf als meine linke Gesichtshälfte. Um die Unterschiede nicht noch größer werden zu lassen, pflege ich mich ab sofort mit meinem neuen MUST-HAVE Produkt und bin wieder mal von der Leistungsfähigkeit von Naturkosmetik begeistert.

Elfriede Dambacher, Inhaberin von naturkosmetik konzepte, ist internationale Branchenexpertin und Buchautorin.

www.naturkosmetik-konzepte.de

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 09
F +49 9 11 86 06-49 08
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.vivaness.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

BIOFACH

Internationaler Schirmherr
International Patron



Nationaler Ideeller Träger

National supporting organization

BÖLW

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

VIVANESS

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS



NATRUE

