

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

août 2019

BrauBeviale 2019 : vivre la bière dans toute sa diversité

- 7^{ème} European MicroBrew Symposium
- Craft Drinks Area
- Artisan et Craft Beer Equipment, brau@home
- European Beer Star

Les préparatifs vont bon train : dans quelques mois, Nürnberg sera une nouvelle fois le point de convergence de la branche internationale des boissons. Du 12 au 14 novembre, la branche se réunira à l'occasion du numéro 1 mondial des salons consacrés aux biens d'investissement pour la production et la commercialisation de boissons. L'offre proposée par les quelque 1 100 exposants couvre la chaîne de fabrication des boissons dans sa totalité, autrement dit l'ensemble des segments tels que la bière, le cidre, les spiritueux, le vin mousseux, le vin, l'eau, les jus, les boissons rafraichissantes ainsi que les produits laitiers liquides. Jamais dans l'histoire la bière n'avait fait l'objet d'une aussi forte représentation et n'avait autant donné à vivre sa diversité, aussi bien dans la gamme proposée que dans le programme cadre.

La bière est incontestablement à l'origine de l'existence de BrauBeviale. Le salon spécialisé organisé pour suppléer un cours de perfectionnement pour brasseurs est rapidement devenu un évènement commercial. Dès 1978, le succès est tel que le salon doit s'agrandir et il est organisé pour la première fois dans les halls d'exposition de Nuremberg. Il passe rapidement du statut de rendez-vous de la branche pour brasseurs à celui de rendez-vous international de toute la branche des boissons. La dernière édition a atteint des sommets en matière d'ampleur et de pays représentés. BrauBeviale n'a toutefois jamais omis d'intégrer des éléments conviviaux et l'offre portant sur la bière proposée lors de BrauBeviale reste variée :

Le programme commence dès la veille avec le 7^{ème} **European MicroBrew Symposium** organisé par le centre de recherche et de formation aux

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

technologies de brassage de Berlin (Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB)). Outre un aperçu des tendances ayant cours sur les marchés internationaux pour ce segment, le symposium se concentre avant tout sur l'ensemble des aspects techniques/technologiques de la production de la bière artisanale :

les concepts généraux pour petites brasseries, la grande diversité des produits ainsi que les contrôles qualité nécessaires. Un autre coup de projecteur sera mis cette année sur le thème du malt. Le symposium s'adresse aux brasseurs artisanaux, aux exploitants de brasseries artisanales ainsi qu'aux malteurs et se déroulera donc en anglais.

La **Craft Drinks Area** accueillera des dégustations de bières et autres boissons spécialisées, conduites par des experts indépendants. Huit bars thématiques proposeront aux visiteurs de découvrir une variété insoupçonnée de saveurs : cinq bars à bière feront découvrir des bières typiques de différents pays ainsi que des bières sans alcool et à teneur réduite en alcool ; un bar à spiritueux, un bar dédié à l'eau et aux boissons sans alcool innovantes ainsi qu'un bar où les curieux apprendront le rôle central que joue la structure du verre dans le ressenti sensoriel. L'année dernière, ce ne sont pas moins de 10 000 visiteurs, parmi lesquels notamment des fabricants de boisson, des revendeurs (grossistes) spécialisés ou des restaurateurs, qui se sont immergés dans des découvertes gustatives insoupçonnées et y ont puisé de l'inspiration.

Le nombre croissant de petites et micro-brasseries ainsi que la scène de la bière artisanale en constante expansion ont influencé la branche de la bière, autant en Allemagne qu'à l'international. BrauBeviale est ainsi devenu un lieu où des très petites et petites brasseries rencontrent des brasseurs maison et amateurs. Tous ces passionnés trouvent des informations complètes en lien avec leurs préoccupations auprès d'interlocuteurs compétents au sein du pavillon thématique **Artisan und Craft Beer Equipment** ainsi que dans la zone spéciale **brau@home**. Le Speaker's Corner propose lui aussi des éléments factuels, des suggestions précieuses et des échanges. Autre moment fort pour les brasseurs maison et amateurs, et en particulier pour l'un d'eux, un certain Heiko Müller : la présentation de sa Kellerbier « feu de cheminée » qui a remporté l'adhésion du jury de dégustation lors du deuxième concours des brasseurs amateurs de Maisel & Friends et BrauBeviale.

À ne pas manquer également : la remise, comme chaque année, de la **European Beer Star**, qui est, depuis sa « naissance » en 2004, chez elle au salon BrauBeviale. Comptant aujourd'hui parmi l'un des plus importants concours liés à la bière, il a vu le jour à l'initiative du promoteur du salon, Private Brauereien, l'association allemande et européenne représentant les entreprises de la branche. Les visiteurs de BrauBeviale récompensent, lors du premier jour du salon, leur bière préférée à l'occasion du **Consumers' Favourite 2019** dans la catégorie Or, Argent et Bronze. À mentionner également : la participation record à nouveau enregistrée par European Beer Star : 2.344 bières provenant de 51 pays ont été soumises en 2018 à l'appréciation du jury composé de 144 experts. Cette année, les bières peuvent être présentées dans 67 catégories, parmi lesquelles, pour la première fois, « Stout » et « Non-Alcoholic Hefeweizen » (Top Fermented).

En outre, le **Forum BrauBeviale** propose des présentations et des tables rondes sur des thèmes touchant à l'avenir de la branche des boissons, celui de la bière y occupant naturellement une place de choix. Ne pas oublier non plus, la veille du salon, le **Export Forum German Beverages**, qui se veut un moteur important pour les brasseries et autres fabricants de boissons et qui propose une plateforme neutre pour des échanges professionnels d'expériences entre spécialistes de l'exportation.

Plus de détails concernant le programme cadre sur : www.braubeviale.de/programm

Dates définies de l'actuel BrauBeviale-Triple :

BrauBeviale 2019 : 12 - 14 novembre 2019

BrauBeviale 2020 : 10 - 12 novembre 2020

À propos de BrauBeviale

BrauBeviale est l'un des plus importants salons consacrés aux biens d'investissements pour l'industrie des boissons dans le monde. Trois jours durant, des exposants internationaux présentent, au parc des expositions de Nuremberg, une offre riche et variée autour de la chaîne de production des boissons : matières premières, technologies, composants, conditionnement et marketing. Les visiteurs sont issus du domaine de la gestion technique et commerciale de l'industrie européenne des boissons, ainsi que du

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

commerce et de la restauration. L'offre spécialisée est parachevée par un programme cadre attrayant qui aborde, présente et discute des thèmes qui font l'actualité de la branche. Le thème central étant la pérennité de la branche des boissons. Autres temps forts : le forum BrauBeviale, la zone dédiée aux boissons artisanales Craft Drinks Area ainsi que de nombreux pavillons thématiques. L'ambiance toujours familiale fait de BrauBeviale la table de retrouvailles conviviale de la branche. Les Private Brauereien Bayern (brasseries privées de Bavière) sont le promoteur de BrauBeviale. BrauBeviale est membre de la Beviale Family, le réseau mondial de manifestations liées à la fabrication et à la commercialisation de boissons.

www.braubeviale.de

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Interlocutrices pour la presse et les médias

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Tous les textes de presse ainsi que des informations, photos et vidéos complémentaires sont à retrouver dans la section Actualités sur :
www.braubeviale.de/news

D'autres services pour journalistes et représentants des médias sont à retrouver sur :

www.braubeviale.de/presse

La Beviale Family : plus qu'un simple salon :

www.beviale-family.com