

معرض Chillventa لعام 2016: مرة أخرى مع النتائج القياسية

- الرقم القياسي لمساحات العرض والزوار
- جائزة معرض Chillventa تحتفل ببليلة الافتتاح المتألقة
- Chillventa ومنتدياته المتخصصة
- اختيار رئيس لجنة المعرض الجديد
- مؤتمر هالك شورش مع تحدي التزحلق الافتراضي على الجليد في معرض Chillventa

انتهى معرض Chillventa لعام 2016 فعاليته بعد ثلاثة أيام من النجاح الباهر حظى خلالها المعرض بزيادة ملحوظة في مساحات العرض وأعداد الزوار. حيث قدم المعرض نفسه هذا العام أيضًا في أفضل حالة له. إذا حضر ¹32.206 من الزوار المتخصصين وذلك بنسبة زيادة 5% مقارنةً بعام 2014. فضلًا عن أن المعرض قد شارك فيه عدد جيد جدًا ومستقر من المعارضين: 982¹ شركة. كما زادت مساحات العرض في هذا العام على نحوٍ خاص. حيث سجل معرض Chillventa في هذا السياق ما يزيد عن 13%. هذا وقد استطاع مؤتمر معرض Chillventa بجذب أنظار الأوساط العلمية وذلك في اليوم السابق للمعرض. فقد اقتنع 260 مشاركًا ومستشارًا من 31 دولة ببرنامج المعرض عالي المستوى وبالمستشارين الممتازين القادمين من جميع أنحاء العالم.

جديرٌ بالذكر أنه وللمرة الخامسة على التوالي يحول معرض Chillventa صالة العرض في مدينة نورنبرج إلى أضخم وأهم ملتقى عالمي لمجالات التبريد والتكييف والتهوية والمضخات الحرارية. "نحن سعداء للغاية بمعرض Chillventa لعام 2016. فمن الملحوظ أن الاحتفالية قد اتسعت مرة أخرى من حيث مساحة العرض وأصبحت قادرةً على اجتذاب المزيد من الزوار المتخصصين إلى مدينة نورنبرج. إذ قدمت 982 شركةً من جميع أنحاء العالم نفسها لـ 32.206 زائرًا متخصصًا. ويمكننا القول أن الكثير من الخبراء قد استطاعوا التواصل من خلال هذا المعرض التجاري العالمي الرائد الخاص بفروع Chillventa. أما عالمية المعارضين فقد مُثلت في المعرض بما يزيد عن الثلثي. حيث أبدى 56% من الزوار الأجانب التزامهم الممتاز في هذا القطاع. ذلك ما جعل من معرض Chillventa احتفالية عالمية عالية المستوى بمعرض نورنبرج،" وذلك كما أوضح ريتشارد كروفوزا، عضو مجلس الإدارة بمعرض نورنبرج.

هذا وقد قدم معرض Chillventa، بعروضه المتخصصة الشاملة والقائمة في الأساس على احتياجات المشاركين في السوق، نظرةً متعمقةً وجيدةً جدًا في مجال الصناعة بالمكونات والأنظمة والتطبيقات المختلفة المتعلقة بمجالات التبريد والتكييف والتهوية والمضخات الحرارية. كما ركز المعرض هذا العام ومؤتمر Chillventa والمنتديات المتخصصة على موضوعات بيعينها من بينها الأهداف المناخية الآتية والتصميمات البيئية وتحقيق الفعالية من خلال التنظيم والابتكار في مجال انتقال الحرارة. كما لعبت وسائط التبريد دورًا هامًا في هذا الصدد.

Ideelle Träger

Honorary Sponsors

Air conditioning and Refrigeration
European Association (AREA) Brussels,
Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration
Component Manufacturers (ASERCOM),
Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,
Maintal/Niedersachswerfen

Bundesinnungsverband des Deutschen
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),
Siegburg

Bundesverband WärmePumpe e.V. (BWP),
Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer
Verein e.V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis
Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik
im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e.V. (FGK),
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),
Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum
Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK),
Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of
Competence für Kälte- und Klimatechnik,
München

Zentralverband Kälte Klima
Wärmepumpen e.V. (ZVKKW), Siegburg

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum

90471 Nürnberg

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28

chillventa@nuernbergmesse.de

www.chillventa.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly

Oberbürgermeister der

Stadt Nürnberg

Lord Mayor of the

City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

¹ جرى تحديد أعداد الزوار والمعارضين ومساحات العرض في هذا المعرض والتحقق منها وفقًا للتعريفات الموحدة لشركة FKM – شركة الرقابة الاختيارية على أعداد المعارض والمحافل.

المعرفة العملية للخبراء: مؤتمر Chillventa

إن شعار Chillventa "وصل الخبراء بعضهم ببعض" لم يتواجد في صالة العرض فحسب وإنما كان حاضرًا في البرنامج المتخصص للمعرض كذلك. حيث اهتم د. راينر ياكوبس، منسق البرنامج المتخصص لمعرض Chillventa، هذا العام أيضًا بأن يمد الخبراء في مؤتمر Chillventa في اليوم السابق للمعرض وكذلك في منتديات صالة العرض بالمعلومات على أعلى مستوى.

فقد قدم المؤتمر الذي انعقد في اليوم السابق للمعرض معلومات شاملة على أعلى مستوى من الكفاءة لـ 260 مشاركًا من 31 دولة. "من بين ما تم مناقشته في القطاع العالمي للتبريد، الأهداف المناخية والسياسة المناخية، وتوجهات تكنولوجيا التبريد في الأجهزة المنزلية، ودورة رانكين العضوية، وجابومتر الشراكة الأوروبية للطاقة والبيئة، ومراقبة السوق والمضخات الحرارية العاملة بفرط الحرارة، وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

الخبرة الفنية في صالات العرض

في المنتديات المتخصصة تم عرض الكثير من طرق تطوير الإنتاج والابتكارات والتطبيقات الأنبية وذلك من خلال ما يزيد عن 180 محاضرة. حيث جرى مناقشة الموضوعات المتعلقة بكفاءة الطاقة وترشيدها ووسائط التبريد في صالة رقم 9 (التطبيقات والتدريب وأدوات التحكم)، وفي صالة A7 تم عرض موضوعات متعلقة بتكنولوجيا التبريد وفي منتدى صالة A4 كان الأمر كله يدور حول التكييف والتهوية والمضخات الحرارية. هذا وقد أسهمت العديد من محاضرات الخبراء في تقديم الخبرة الفنية الخالصة، كما أتاحت هذه المحاضرات فرصة للتعاطي مع كل موضوع من الموضوعات على حده بتعمق وتركيز. كما كان التركيز في هذا المعرض منصبًا على موضوعات بعينها من بينها المخالط الجديدة من مواد التبريد وتطبيقاتها والجوانب الأمنية وأبراج التبريد الصحية والأمنة وإنترنت الأشياء (IoT) وثنائي أكسيد الكربون (R744) في التدريب الحرفي. فضلًا عن أن المشاركة الكبيرة للزوار في هذه المنتديات قد أوضحت الاهتمام الكبير الموجه لهذه الموضوعات.

ملتقى القطاعات العالمي للزوار والعارضين

"إن معرض Chillventa والذي يتميز بمؤتمره ومنتدياته المتخصصة يعد من الفعاليات ذات الإقبال الدولي الكبير في ساحة المعارض بمدينة نورنبرج. وقد حظي معرض Chillventa في الأعوام الماضية على مشاركة عالمية ملحوظة سواء من ناحية العارضين أو من ناحية الزوار وهذا ما بدا جليًا وأيدته فعالية هذا العام مرة أخرى. هنا تلتقي قطاعات العلم كافة"، حسبما ذكرت دانيلا هاينكيل، مديرة فعالية Chillventa.

جسرٌ فكريٌّ جديد

لا يعتبر معرض Chillventa حاليًا منصة لالتقاء وتبادل الزوار المتخصصين والشركات العارضة فقط وإنما هو أيضًا منصة لكافة الاتحادات الهامة وكذلك الصحفيين من الداخل والخارج. جديرٌ بالذكر أنه ومع بداية هذه الفعالية أعلن معرض نورنبرج أن الاتحاد الألماني للشركات المتخصصة في مجال التبريد والتكييف (VDKF) هو الجسر الفكري الجديد.

الزوار سعداء بمعرض Chillventa

أبرزت أهمية المعرض كذلك النسبة الكبيرة من صانعي القرار به. حيث يشارك ثمانية من كل عشرة زوار متخصصين بشكل مباشر أو غير مباشر أو استشاريًا في عمليات الشراء والتوريد. كما يتراوح رأي ما يقرب من 95% من الزوار المتخصصين ما بين راضين جدًا إلى راضين بما يقدمه معرض Chillventa. ويظهر الالتزام الكبير للقطاعات في أنهم أعلنوا عن نيتهم في المشاركة في فعالية Chillventa لعام 2018. إذ ذكر تسعة من كل عشرة من المشاركين عن رغبتهم في زيارة معرض Chillventa القادم.

العارضون راضون عن معرض Chillventa لعام 2016

لقد كانت الأجواء العامة في صالات معرض Chillventa بأكملها ممتازة هذا العام أيضًا. وساعد في خلق هذه الأجواء الزوار المتخصصين من ناحية والشركات العارضة من ناحية أخرى. حيث التقى على كلا الجانبين الأشخاص المناسبين. وقد دعم هذه الصورة الإيجابية استبيانات الرأي المستقلة التي يملؤها العارضين. إذ صرح 93% من الشركات العارضة أن الفعالية كانت بمثابة نجاحًا بالنسبة لهم. وقد استطاع نحو 94% من المشاركين من الحصول على جهات اتصال جديدة متعلقة بالعمل، وأن تسعة من كل عشرة يتوقعون أعمالًا تالية للمعرض. كما صرح نحو 88% من العارضين خلال فترة المعرض عن رغبتهم في حضور هذه الفعالية مرة أخرى في عام 2018.

عروض خاصة تجذب الأوساط العلمية

إلى جانب الابتكارات المعروضة استطاعت الثلاث عروض الخاصة في موضوعات مراكز البيانات ذات كفاءة الطاقة والمضخات الحرارية الصناعية والتجارية وكذلك مراقبة الطاقة في أجهزة التكييف وهواء الغرفة بجذب المزيد من العارضين. كان الإقبال هائلًا ما أكد على فكرة المعرض: Chillventa تصل الخبراء بعضهم ببعض. المزيد من المعلومات حول العروض الخاصة تجدونها على الرابط التالي:

www.chillventa.de/programme

منح جائزة Chillventa لأداء فريق الخبراء

تم منح جائزة Chillventa للمرة الأولى في معرض عام 2016. والتي يوسم بها فرق الخبراء (المصممين، مهندسي المنشآت، أصحاب الأعمال / المشغلين)، ممن استغلوا تعاونهم النموذجي المتخطي للمستويات التقنية وحققوا من خلاله مشروعًا راسخًا من حيث وظيفته وترشيده للطاقة وابتكاراته التقنية.

والفائز هو ...

فئة التبريد واسع النطاق:

مشروع: وحدات التبريد المركزي بالألمانيا من ابتكار شركة **Paulaner Brauerei**

فاز في فئة تكييف الهواء:

مشروع: استبدال المبرد بضغط بكباس تقليدي من ابتكار شركة **Rupp + Hubrach**

كما فاز في مجال صناعة المضخات الحرارية:

مشروع: مبدأ الأجهزة المنزلية الفرعي من ابتكار شركة **dm-Märkte**

فاز بالسباق في مجال التبريد التجاري:

مشروع: سلسلة **R134a/R744** للتبريد والتجميد من ابتكار شركة **Cytec Solvay** بمدينة أوسترينجن

وقد منحت جائزة لجنة التحكيم الخاصة لـ:

مشروع: المبنى الجديد لمركز TWK – مركز الاختبارات والتدريب الارتقائي في مجال المضخات الحرارية وتكييف الهواء ش.ذ.م.م. بمدينة شتوتنزيه بالقرب من كارلسروه

بعد إعلان الفائزين تم عرض المشروعات في إطار المنتديات المتخصصة لمعرض Chillventa.

المزيد من المعلومات عن المشروعات والفائزين تجدونها على الرابط التالي:
www.chillventa.de/en/news

اختيار كاي هالتر بوصفه رئيساً جديداً للجنة المعرض

في إطار حفل افتتاح معرض Chillventa وأثناء اجتماع لجنة المعرض في اليوم الثالث له جرى توديع رئيس لجنة المعرض هانس-يواخيم زوشير. وخلفه كار هالتر رئيس قسم التسويق لمجموعة ebm-papst. "نتقدم بالشكر لهانز-يواخيم زوشير من كل قلبنا على إلتزامه معنا، كما نسعد بقبول كاي هالتر هذا المنصب الهام. فعهدنا به أنه خبير متمرس في هذا القطاع وعضو من أعضاء لجنة المعرض لسنوات طوال وهو الآن رئيساً لهذه اللجنة وهو الرجل الذي طالما كان متواجداً في Chillventa منذ الساعات الأولى لها"، هكذا علق ريتشارد كروفوزا، عضو مجلس إدارة معرض نورنبرج. وقع الاختيار على كاي هالتر من قبل أعضاء لجنة المعرض وقد قبل بالاختيار. تنتهي مدة هذا المنصب بعد فعاليتين وذلك وفقاً للقانون الأساسي. وتقوم لجان معرض Chillventa بتمثيل قطاع محدد للعروض لا يرتبط بالشركات. "أتقدم بالشكر للجنة المعرض على ثقها في وأقبل بنتيجة الانتخابات بكل الحب كما أنني أعرب عن سعادتي بالمهام الجديدة"، ذلك جاء على لسان كاي هالتر.

البطل الأولمبي وبطل العالم جورج هاكل في معرض Chillventa

يُعرف جورج هاكل جيداً باسم جورج شورش وهو الرجل الذي سلط الأضواء على معرض Chillventa. البطل الحائز على الجوائز الأولمبية المتعددة وبطل العالم لعشرات المرات في التزلج بالزحافات الثلجية، هاكل شورش، وقع لمعجبيه من الزوار المتخصصين والتقطن له الصور الفوتوغرافية معهم وخسر ثلاث سباقات. حيث جرت مناقسة التزلج الافتراضية على مدار الأيام الثلاثة للمعرض. للمزيد من المعلومات:

www.chillventa.de/en/hackl-schorsch

المزيد من المعلومات حول كل ما يتعلق بمعرض Chillventa وفروعه المختلفه وكذلك نصوصه الصحفية ومقالته التعريفية والأفلام والصور الفوتوغرافية كل هذا تجدونه على الصفحة حديثة الإعداد غرفة أخبار Chillventa: chillventa.de/en/news

ستجدون أفلاماً حديثة على قناة Chillventa على موقع You Tube على الرابط التالي:
www.chillventa.de/youtube

تابعونا كذلك عبر twitter: @chillventa وعبر facebook على:
www.facebook.com/Chillventa

شريك الحوار في مجال الصحافة والإعلام

بيرتولك براكامايار، أريانا براندل

ت: +49 9 11 86 06-82 85

ف: +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de