



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2018

L'Interzoo 2018 grandit sur le plan national et international

L'envolée se poursuit : l'Interzoo 2018, salon leader mondial de l'animalerie qui se tiendra du 8 au 11 mai à Nuremberg enregistre un nouveau record au niveau des exposants et de la surface d'exposition, tant en ce qui concerne l'Allemagne que l'Europe et les pays d'outre-mer. Le nombre des exposants a dépassé le seuil des 2 000 (2016 : 1 818). Des entreprises venant d'environ 70 pays présenteront leurs produits et services sur approximativement 120 000 mètres (2016 : 115 000 mètres carrés). La WZF, Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) qui est l'organisateur du salon, propose des concepts ciblés pour une présentation claire de la gamme mondiale d'aliments, accessoires et produits des soins pour animaux, d'articles pour le jardin et pour l'équitation et de prestations de services.

Le salon suscite un intérêt croissant à l'étranger : la part d'exposants étrangers atteint un nouveau record de 83 pour cent. Parallèlement, l'intérêt porté au salon par les exposants européens et allemands augmente de nouveau continuellement depuis 2014 : par rapport à l'Interzoo 2016, l'augmentation du nombre des exposants allemands est, avec 10 pour cent, proportionnellement élevée.

Marché africain en plein essor

La forte internationalité souligne une fois de plus le désir de l'organisateur de faire de ce salon le numéro un mondial dans le secteur de l'animalerie. En ce qui concerne l'Europe, c'est notamment pour l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne, la Grande-Bretagne, l'Autriche, la Belgique et la France que l'organisateur de l'Interzoo, la WZF, enregistre un accroissement des surfaces réservées. Les exposants venant de Turquie portent également un intérêt nettement croissant au salon. Pour ce qui est des pays d'outre-mer, les demandes effectuées par les exposants originaires de l'Inde, du Canada, de la Chine et des USA augmentent. En Afrique, le marché de



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zsf.de
www.zsf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

l'animalerie est de toute évidence en pleine croissance. La détention d'animaux domestiques y suscite un vif intérêt.

La tendance va vers la qualité

Même si les exposants ne révèlent leurs nouveautés qu'à la veille du salon, certaines tendances sont déjà clairement visibles. « En ce qui concerne la nutrition animale, les snacks ont de plus en plus d'effets bénéfiques, indépendamment du fait qu'ils sont savoureux » comme l'explique Hans-Jochen Büngener, président du comité de l'Interzoo. Pour les chiens, ils sont souvent à base de viande fraîche. Les compléments alimentaires sont, selon lui, en partie fortement dosés, ce qui permet de soutenir activement le développement et la fonction des articulations, des ligaments, du poil, du pelage, de l'estomac et de l'intestin. D'une manière générale on accorde, toujours selon lui, une importance croissante à la qualité tant pour les aliments secs que pour les pâtés et bouchées en sauce. Par contre, les unités d'emballage deviennent plus petites. Les portions sont réduites en fonction de la taille des animaux afin d'éviter les restes et pour que les animaux aient toujours de la nourriture fraîche dans leur gamelle.

Segments de la gamme

Les articles pour chiens et chats occuperont de nouveau de loin la plus grande place dans le cadre de l'Interzoo 2018. Ce segment déjà important poursuit sa croissance : 43 pour cent des fabricants présentent des produits se rapportant à ce secteur. Les articles pour petits animaux et rongeurs qui constituent le second secteur de la gamme regroupent 12 pour cent des exposants. 11 pour cent des exposants se consacrent aux tendances dans le domaine de l'aquariophilie. 9 pour cent d'entre eux présentent des produits pour les animaux d'ornement. 5 pour cent se consacrent respectivement aux secteurs de la terrariophilie et des produits pour animaux dans le jardin.

Interzoo Country Sessions

Grâce à ces Interzoo Country Sessions, l'organisateur du salon souhaite attirer l'attention sur des marchés particulièrement intéressants. Les participants pourront assister à de brefs exposés sur le développement du marché de l'animalerie dans divers pays et sur les dispositions concernant les importations et les particularités dont il faut tenir compte. Ces informations de première main seront fournies par les associations professionnelles des pays respectifs ou par l'institut d'études de marché Euromonitor. La participation à ces journées nationales (salle Brüssel 2, NCC Mitte) est gratuite.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Ces Interzoo Country Sessions seront essentiellement consacrées à l'information sur le marché de l'animalerie des USA (mercredi 9 mai 2018, de 11 heures à 12.30 heures) et à un tour d'horizon du marché chinois (mercredi 9 mai 2018, de 14.30 heures à 16 heures) et brésilien (jeudi 10 mai 2018, de 10 heures à 11.30 heures). Paula Flores, directrice de la division animalerie chez Euromonitor fournira un aperçu des marchés de l'animalerie aux USA et en Chine.

Protection des animaux à l'Interzoo : garde d'animaux

Cette année encore, l'organisateur proposera un service très apprécié par les visiteurs professionnels : la garde d'animaux située entre l'entrée Ost et le hall 7A. Les visiteurs accompagnés de leurs chiens auront la possibilité de faire garder ceux-ci gratuitement par le personnel du refuge pour animaux de Nuremberg. Condition indispensable : présenter un carnet de vaccination avec vaccin contre la rage à jour.

L'Interzoo est un salon professionnel consacré au secteur de l'animalerie et non au commerce d'animaux vivants. Si un exposant souhaite présenter des animaux de compagnie, il doit le déclarer avant le salon et respecter les directives et les dispositions légales en vigueur en Allemagne pour la détention de ces animaux. Il n'est pas permis par exemple de présenter des poissons d'ornement dans des aquariums colonnes ou dans des aquariums muraux ou d'exposer des reptiles dans des terrariums de toute petite taille.

Séjour à Nuremberg

Les visiteurs du salon trouveront des possibilités d'hébergement sur <http://hotel.nuernberg.de/>. L'équipe Service-Team de la NürnbergMesse propose une assistance par téléphone (+49 9 11 86 06-84 07) ou par e-mail hotels@nuernbergmesse.de. Les visiteurs trouveront également des chambres d'hôtes sur le portail web airbnb.

Le **service visiteurs peut être contacté** par téléphone (+49 9 11 86 06-49 69), par fax (+49 9 11 86 06-49 68) ou à l'adresse e-mail besucherservice@nuernbergmesse.de

En tant que salon mondial consacré à l'animalerie, l'Interzoo est réservé aux entreprises commerciales dont la gamme englobe des animaux de compagnie ou des produits animaliers, aux fabricants d'aliments et accessoires pour animaux ainsi qu'aux vétérinaires, aux autorités compétentes et aux utilisateurs professionnels tels que les cliniques



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

vétérinaires, les naturopathes pour animaux, les pensions pour animaux et les salons de toilettage. Pour obtenir des informations complémentaires concernant les pièces justificatives à fournir en tant que visiteur professionnel, consulter le site: www.interzoo.com/en/visitors

L'organisateur de l'Interzoo est l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (WZF) qui a chargé la NürnbergMesse GmbH de la mise en place et de la réalisation du salon.

www.interzoo.com/en

Contact visiteurs

BesucherService
Messezentrum Nürnberg
Tél. +49 9 11 86 06-49 69
Fax +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de

Attachée de presse de l'Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
Tél. +49 6 11 447 553-14
Fax +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accréditation, centre de presse

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
Tél. +49 9 11 86 06-82 85
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

<https://www.interzoo.com/en/news>