

New Delhi, India 25 – 27.10.2018

BIOFACH INDIA

into organic



PRESSEINFORMATION

September 2018

BIOFACH INDIA feiert 10. Jubiläum

- **Neu: NATURAL EXPO INDIA**
- **Indiens Interesse an Bio weiter steigend**
- **Vielfältiges Rahmenprogramm zum Geburtstag**
- **BMEL fördert deutschen Gemeinschaftsstand**

Vom 25. bis 27. Oktober 2018 steht das Messezentrum Pragati Maidan in Neu-Delhi ganz im Zeichen von Bio. Zum insgesamt zehnten Mal öffnet dann die BIOFACH INDIA ihre Tore und lädt die internationale Bio-Branche zum runden Geburtstag ein. Parallel dazu findet erstmals die Veranstaltung NATURAL EXPO INDIA statt, die naturnahe Produkte abbildet, die sich im Prozess der Bio-Zertifizierung befinden. Beide Messen werden von der NürnbergMesse India in Kooperation mit APEDA (Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority), Indiens Exportentwicklungsbehörde für landwirtschaftliche und weiterverarbeitete Produkte, organisiert und durchgeführt. Zur Jubiläumsausgabe werden mehr als 200 Aussteller und gut 10.000 Besucher aus aller Welt erwartet. Die Besucher dürfen sich auf ein buntes Rahmenprogramm mit vielfältigen Geschäfts- und Networking-Möglichkeiten freuen.

Zum zehnten Jubiläum zieht Sonia Prashar, CEO NürnbergMesse India, ein durchweg positives Resümee und blickt voller Vorfreude auf die kommende Ausgabe: „Die BIOFACH INDIA hat sich seit ihrem Start im Jahr 2009 als feste Marke etabliert. Sie ist heute Pflichtveranstaltung für die nationale wie internationale Bio-Branche und führt diese jährlich in Indien zusammen. Gleichzeitig ist es ein tolles Gefühl, dass unsere Veranstaltung auch eine Plattform zur Aufklärung und Sensibilisierung für einen nachhaltigen Lebensstil in Indien bietet. Im Jubiläumsjahr freuen wir uns zudem sehr, den zentralen Bio-Treffpunkt Indiens mit der Premiere der NATURAL EXPO INDIA zu erweitern. Die Synergien, die sich aus der

International Patron



Co-located with

**NATURAL
EXPO INDIA**

Trade Connect Partner



Organizers



NürnbergMesse India Pvt. Ltd.
German House, 2, Nyaya Marg
Chanakypuri, Delhi – 110 002, India
T +91 11 47 16 88 30
F +91 11 26 11 86 64
info@biofach-world.com
www.biofach-india.com

NÜRNBERG MESSE

New Delhi, India 25 – 27.10.2018

BIOFACH INDIA

into organic



Zusammenführung der beiden Veranstaltungen an einem Ort ergeben, werden den schnell wachsenden Markt für Bio- und Naturprodukte in Indien weiter stärken. Auch unsere Zusammenarbeit mit APEDA wird – gemeinsam mit der aktiven Unterstützung weiterer führender Verbände – für ein großartiges zehntes Jubiläum sorgen.“

Bio in Indien immer gefragter

Indiens aktuelle Bio-Marktentwicklung belegt den bisherigen Erfolg der BIOFACH INDIA und zeigt zugleich das weitere große Potential des neuen Messe-Duos auf. So wird Indiens Bio-Markt bis 2023 eine Wachstumsrate von über 23% vorausgesagt. Die Gründe hierfür sind zahlreich. Einerseits fördert die indische Regierung biologischen Anbau gezielt durch Subventionen und es gibt immer mehr Anbauflächen, die ökologisch bewirtschaftet werden. Andererseits zählen auch der Online-Vertrieb von Bio-Lebensmitteln, ein steigendes Gesundheitsbewusstsein sowie sich verändernde Verbraucherpräferenzen hin zu mehr Bio-Produkten zu den wichtigsten Faktoren, die das Bio-Wachstum in Indien weiter ankurbeln dürften.

Zum 10. Jubiläum: Buntes Rahmenprogramm

Auf dem neuen Messe-Duo erwartet alle Besucher ein beeindruckendes Produkt- und Dienstleistungsangebot aus den Bereichen Bio-Lebensmittel und Bio-Getränke, Naturkosmetik, Wellness, Öko-Textilien und Zertifizierung – zudem sind auch indische Regierungsbehörden vertreten. Da beide Veranstaltungen ihre eigenen Zulassungskriterien haben, bleibt das Alleinstellungsmerkmal der BIOFACH – zertifizierte Bio-Produkte abzubilden – auf der BIOFACH INDIA strikt eingehalten. Die NATURAL EXPO INDIA präsentiert naturnahe Produkte und Erzeugnisse, die sich im Prozess der Bio-Zertifizierung befinden und versucht mittelfristig Aussteller zu motivieren, ihre naturnahen Produkte auf einen zertifizierten Bio-Standard umzustellen. Neu ist in diesem Jahr auch der vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) geförderte „German Pavilion“. Der deutsche Gemeinschaftsstand richtet sich exklusiv an Firmen aus Deutschland und unterstützt deren Teilnahme an der BIOFACH INDIA. Kurzentschlossene deutsche Bio-Unternehmen, die sich

New Delhi, India 25 – 27.10.2018

BIOFACH INDIA

into organic



für den indischen Bio-Markt interessieren, wenden sich für diese Angebot an das Veranstaltungsteam der NürnbergMesse.

Neben der Produktschau ist die begleitende internationale Konferenz eines der weiteren Messe-Highlights. Hier finden Aussteller und Besucher eine zentrale Wissensplattform zum Austausch und Netzwerken vor. Hochkarätige Sprecher aus Indien und der ganzen Welt thematisieren in Fachvorträgen, Fallstudien und Best-Practice-Beispielen aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Bio-Sektors. Zudem liefert der „Farmer’s Workshop“ mit Hilfe von Markttrends, wissenschaftlichen Arbeiten und Vorträgen zu innovativen Produktions- und Verarbeitungspraktiken spannende Infos zur biologisch-dynamischen Landwirtschaft.

Auch zur BIOFACH INDIA und NATURAL EXPO INDIA 2018 können sich internationale Einkäufer für die International Buyers Delegation anmelden. Im Rahmen der organisierten Einkäufer-Tour nehmen die Teilnehmer an B2B-Gesprächen teil und bekommen zudem die einmalige Möglichkeit, den vielfältigen Bio-Rohstoffmarkt vor Ort hautnah zu erleben und sich mit Erzeugern zu vernetzen. Die Ergebnisse der vergangenen Messeausgabe sind vielversprechend: 2017 fanden an drei Messetagen 286 organisierte B2B-Gespräche zwischen Ausstellern und 50 Einkäufern aus Deutschland, den Niederlanden, Italien, Frankreich, USA, Kanada, Indonesien, Türkei, dem Mittleren Osten, China und Südkorea statt.

Die nächsten BIOFACH-Veranstaltungen:

- BIOFACH, Nürnberg: 13.–16. Februar 2019
- BIOFACH AMERICA, Baltimore: 13. –15. September 2018
- BIOFACH INDIA, New-Delhi: 25.–27. Oktober 2018
- BIOFACH JAPAN: März 2019
- BIOFACH CHINA, Shanghai: 16.–18. Mai 2019
- BIOFACH AMERICA LATINA, São Paulo: 05.–08. Juni 2019
- BIOFACH SOUTH EAST ASIA, Bangkok: 11. –14. Juli 2019

New Delhi, India 25 – 27.10.2018

BIOFACH INDIA

into organic



BIOFACH World

Die NürnbergMesse verfügt über eine ausgewiesene Kompetenz im Themenfeld Bio-Lebensmittel. Auf der BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, trifft sich in Nürnberg alljährlich im Februar die internationale Branche. Das umfassende Angebot zertifizierter Bio-Produkte zeigt deren Vielfalt – von Frischeprodukten wie Molkereierzeugnisse und Käse, über Obst, Gemüse, Trockenprodukte wie Getreide- und Hülsenfrüchte, Nüsse und Süßwaren bis hin zu Getränken. Internationaler Schirmherr der BIOFACH ist IFOAM – Organics International, ideeller nationaler Träger der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW). Fester Bestandteil der Weltleitmesse ist der BIOFACH Kongress als weltweit einzigartige Wissensplattform. Mit sechs weiteren BIOFACH-Veranstaltungen in Japan, den Vereinigten Staaten, Südamerika, China, Indien und Thailand ist die BIOFACH World rund um den Globus präsent und bringt Jahr für Jahr insgesamt über 3.500 Aussteller und 100.000 Fachbesucher zusammen.

Ansprechpartner für die Teilnahme

Ms. Priya Sharma

NuernbergMesse India Pvt. Ltd.

German House, 2, Nyaya Marg

Chanakypuri, Delhi – 110 002, Indien

Tel +91 11 47168830

Fax +91 11 26118664

priya.sharma@nm-india.com

T +49 9 11. 86 06-86 98

info@biofach-world.com

Ansprechpartner für Presse und Medien

Christina Kerling, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 9 11. 86 06-86 46

F +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Presseartikel, weiterführende Informationen sowie Fotos finden Sie unter:

www.biofach-india.com