

Nürnberg, Germany 14.-17.2.2023

VIVANESS2023

into natural beauty



VIVANESS: Kolumne Elfriede Dambacher

Einblicke- Durchblicke - Lichtblicke

Licht in der dunklen Jahreszeit hebt die Stimmung. So geht es mir auch, wenn es mir gelingt, einen komplexen Sachverhalt besser zu verstehen. Bewusst Einkaufen möchten immer mehr Menschen. Im Kosmetikmarkt ist Nachhaltigkeit auf der ganzen Linie das Thema Nummer 1 - und das ist gut so. Bewusste Kaufentscheidungen zu treffen, ist nicht immer leicht. So sind Kosmetikprodukte ein komplexes Gemisch vieler Stoffe und eine Abgrenzung in Sachen Nachhaltigkeit ist zwischen konventioneller Kosmetik und Naturkosmetik nicht immer einfach, weil sehr viele Faktoren auf dieses Thema einzahlen.

Aber ein tieferer Einblick zeigt auch, dass Nachhaltigkeit ein Begriff ist, der sehr gedehnt werden kann. Als Fan von Naturkosmetik habe ich von Nachhaltigkeit oftmals ein anderes Verständnis als das, was sich konventionelle Prestigemarken auf die Fahne schreiben. Warum ist das so? Eine Begründung findet man in der Historie: Die Wurzeln der konventionellen Kosmetikindustrie liegen im fossilen Zeitalter, die Verfügbarkeit mineralölbasierter Rohstoffe und die technischen Möglichkeiten im Labor waren über Dekaden hinweg die Grundlage erfolgreichen Wirtschaftens. Nun ändert sich das Bild allmählich, auch wenn noch genügend Beharrungskräfte auszumachen sind. Der Markt wandelt sich.

Es werden immer mehr sogenannte naturbasierte Stoffe eingesetzt, doch diese sind noch lange nicht vergleichbar mit den Rohstoffen der Naturkosmetik. In der Sache selbst, wenn es ums Produkt geht, ist noch viel Spielraum vorhanden, konsequenter nachhaltig zu handeln. Naturkosmetik hat sich strenge Kriterien auferlegt, die durch entsprechende Siegel Orientierung geben. Grenzen verschwimmen beim Thema Nachhaltigkeit, erst, wenn Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette vorhanden ist, kann ich beim Einkauf beurteilen, was im Tiegel drin ist, und was nicht.

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-0
F +49 911 8606-8228
info@vivaness.de
www.vivaness.de
www.vivaness.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Prof. Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS



NATRUE



Nürnberg, Germany 14.-17.2.2023

VIVANESS2023

into natural beauty

Elfriede Dambacher, Inhaberin von naturkosmetik konzepte, ist internationale Branchenexpertin und Buchautorin. www.naturkosmetik-konzepte.de

