



Interzoo
digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



COMUNICATO STAMPA

Maggio 2021

Si alzi il sipario sull'Interzoo.digital!

Wiesbaden – Da A come Acquaristica a Z come Zootecnia: l'Interzoo, quest'anno in edizione esclusivamente digitale, informa sugli ultimi sviluppi del comparto pet negli stand degli espositori, su palchi virtuali e in caffè tematici.

Il 1° giugno è il grande giorno: la Interzoo.digital apre alle 9 del mattino con attualmente oltre 200 espositori di 39 paesi. Entro l'inizio di maggio, 1.500 visitatori da 90 paesi si erano già registrati per l'edizione digitale di quest'anno del salone leader mondiale. Il programma collaterale di questo evento online prevede cinque palchi e caffè virtuali paralleli:

Palco 1: Interzoo Live

La fiera inizia alle 9:30 con Norbert Holthenrich, presidente del Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e. V. (ZZF, Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet), che dà il benvenuto a tutti i visitatori ed espositori sul palcoscenico "Interzoo Live". Segue Katharina Engling, presidente del comitato fieristico dell'Interzoo, che illustra la situazione attuale dell'industria degli animali domestici durante la crisi Covid e le opportunità che Interzoo.digital offre al comparto a livello globale. Come ospite d'onore speciale, Julia Klöckner, ministra federale dell'alimentazione e dell'agricoltura, inaugurerà ufficialmente la manifestazione con parole di saluto da Berlino.

Conclude l'inaugurazione la Dr. Andrea Beetz, psicologa e presidente della International Society for Animal Assisted Therapy (ISAAT), spiegando l'importanza degli animali domestici per le persone durante la pandemia. Nella sua presentazione "How pets support people during the pandemic – Studies on the effect of companion animals in crisis situations" e nella successiva intervista, utilizzerà studi attuali per spiegare l'importanza assunta dagli animali domestici in situazioni di crisi e l'influenza che hanno sulla nostra salute psichica e sul nostro benessere.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Nel pomeriggio, in una Interzoo Academy Sustainability Session con la Antwerp Management School, sarà presentato per la prima volta il nuovo studio sulla sostenibilità per il settore. Lo studio si concentra soprattutto su come è cambiata l'importanza di questo tema dal 2018 ad oggi nell'industria degli animali domestici e su quali misure possono essere adottate dalle aziende di animali domestici.

L'attenzione sarà poi rivolta all'America Latina e alla regione amazzonica: la proiezione in anteprima del documentario di Don McConnell "Wild Caught", con sottotitoli in tedesco, su come sono catturati i pesci ornamentali in Amazzonia e sulle conseguenze dà il via a una serie di sessioni su acquaristica/terraristica che si svolgeranno durante l'Interzoo.digital.

Altri punti salienti relativi all'acquaristica includono, per esempio, la conferenza di Matthias Wiesensee di Petosocial su my-fish.org e sull'influencer marketing, la conferenza dell'Ornamental Fish International Association (OFI) e l'evento ricapitolativo di chiusura del salone, venerdì pomeriggio.

Palco 2: Industry Spotlights

Il palco "Industry Spotlights" è un canale per temi speciali del settore e per relazioni tecniche degli espositori che presentano se stessi con interventi e illustrano le particolarità dei loro prodotti in modo più dettagliato. Sono rappresentate fra l'altro le aziende Büngener Pet Health, Diana Pet Food, Gimborn, Hunter, Laroy, VAFO e molte altre.

Palco 3: How to and Best Practices

Sul palco "How to and Best Practices" si può assistere a varie sessioni sul tema del petfluencer marketing con diversi approfondimenti, per esempio la strategia di e-commerce, lo start-up marketing o il marketing nei social media. Dà il via all'evento Thomas Poschen, CEO e co-fondatore di petfluencer.com, seguono poi altri rappresentanti del settore rinomati, come la principessa Maja von Hohenzollern che parlerà della creazione del suo marchio. Altri interessanti esempi di applicazioni e di best practice sui temi della cura degli animali e dell'aquascaping invitano a scoprire novità e a trovare nuove ispirazioni.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Palco 4: Markets, Trends and Research

Le condizioni, le tendenze e gli sviluppi del mercato cinese e di quello dell'Europa occidentale sono presentati su un palco a parte da Miranda Zhou e Raphael Moreau, entrambi esperti di Euromonitor International. Un altro punto culminante su questo palcoscenico è l'intervento di Peter Holzer, consulente d'impresa e coach, sugli effetti della digitalizzazione sulla cultura aziendale, la leadership e la comunicazione.

Il Dr. Stefan K. Hetz, responsabile scientifico per gli animali domestici e le relazioni internazionali dello ZZF, fungerà da moderatore di diversi gruppi di discussione con specialisti internazionali, tra cui Mike Baltzer di Shoal, una ONG dedicata alla protezione delle specie d'acqua dolce, Leandro Sousa dell'Università del Pará in Brasile, che si occupa dell'ecologia dei pesci gatto tropicali, e Saulo Usma del WWF Colombia, che si dedica alla protezione delle zone umide secondo la Convenzione RAMSAR. Le zoonosi sono l'argomento della Prof. Dr. Simone Sommer dell'Università di Ulm e le specie invasive quello di Helen Roy dello UK Centre for Ecology and Hydrology.

Sviluppi e condizioni particolari del mercato tedesco sono trattati l'ultimo giorno del salone dalla tavola rotonda organizzata dalla ZZF, ente promotore dell'Interzoo, con esperti di politica animale dei gruppi parlamentari del Bundestag, il parlamento tedesco.

Una sintesi concluderà il programma di supporto dell'Interzoo.digital di quest'anno.

Palco 5: Products and Companies

Nel canale "Prodotti e aziende", i visitatori specializzati possono guardare video di aziende per informarsi sugli espositori partecipanti e raccogliere ispirazioni per le visite all'interno della fiera digitale.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Importante forum per lo scambio di idee fra esperti

Altri argomenti specialistici relativi agli animali e alle tendenze del settore saranno presto pubblicati sul sito web www.interzoo.com. Così, oltre alle opportunità di networking digitale e alla vasta gamma di prodotti e grandi eventi, Interzoo.digital offre all'industria mondiale degli animali domestici un importante forum per lo scambio di idee fra professionisti dell'industria globale degli animali domestici. Nei caffè tematici "Aquaristic & Terraristic", "Grooming", "Pet Food", "Sustainability" e "Petfluencer" si può discutere con esperti via chat o video su questi argomenti che muovono il settore. Molti contributi al programma di supporto saranno anche registrati e resi disponibili per i visitatori fino alla fine di giugno.

Servizio espositori

Vendita su incarico dell'ente organizzatore

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Servizio visitatori

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate

Tutti i comunicati stampa, foto e video sono disponibili nella newsroom alla pagina:

www.interzoo.com/news

Tutti i servizi per giornalisti e rappresentanti dei media all'indirizzo:

www.interzoo.com/press

Contatto stampa di Interzoo.digital

Dr. Anja Wagner (addetta PR Interzoo)

T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (addetta stampa WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

presse@zzf.de



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Accreditamento

Ariana Brandl (Ufficio stampa NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Informazioni sull'organizzatore

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico) organizza l'Interzoo a Norimberga in collaborazione con il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet) quale ente fondatore, promotore e sostenitore a livello specialistico. La WZF è proprietaria e organizzatrice del salone internazionale più grande del mondo per il comparto pet. Con gli oltre 1.900 espositori e i circa 39.000 visitatori professionali provenienti da più di 125 paesi dell'ultima edizione, l'Interzoo è, a livello mondiale, il salone di riferimento indiscusso per l'universo degli animali da compagnia. Per la vendita dei pacchetti di offerte per Interzoo.digital, la WZF si avvale della collaborazione con NürnbergMesse, sua partner collaudata.

La WZF è una società controllata al 100% dallo ZZF. Con i suoi ambiti di attività Fiere & manifestazioni, Relazioni con i media & PR di settore e Formazione & perfezionamento professionale, oltre che con la sua Ringstelle (centro accreditato dal ministero dell'Ambiente incaricato dell'emissione di contrassegni ufficiali/anelli e della rispettiva registrazione ai fini della tutela delle specie volatili), fornisce un contributo sostanziale allo sviluppo economico e comunicativo dell'industria pet.

www.wzf-online.de