

Kongress-Programm 09. – 10. November 2021

Dienstag, 9. November 2021					
9:30	<p>ZukunftsWerkstatt GetränkInnovationen</p> <p>Organisation: Private Brauereien Bayern, Institut Romeis</p> <p>German Lager / Eric Toft</p> <hr/> <p>Die Hoppe Brauerei-Story / Markus Hoppe</p> <hr/> <p>Voller Geschmack bei alkoholfreien Bieren / Marius Hartmann, BarthHaas</p> <hr/> <p>Inkubations-Zentrum USA: Die Entwicklung des Hard... Getränke-Marktes Ursprünge – Tatsachen – Aussichten / Horst Dornbusch</p>	<p>EXPORT FORUM German Beverages</p> <p>Organisation: KONZEPT & SERVICE, NürnbergMesse, BRAUWELT</p> <p>Der Getränke-Export nach Corona: Entwicklungen- Förderungen-Marktplatt- formen / n.n., BMEL</p> <hr/> <p>Alkoholfreies Bier „Made in Germany“ – eine Export-chance für USA / Lars Dahlhaus, Liquid Project</p> <hr/> <p>Aktuelle Herausforderung: Der Relaunch der Markt- bearbeitung – strategische Optionen und Chancen am Beispiel Paulaner / Alejandro Werner, Paulaner Group</p>	<p>Young Talents Summit „Brauer meet Handel“</p> <p>Organisation: Private Brauereien Bayern, roots, KONZEPT & SERVICE</p> <p>Best Practice: Unternehmensnachfolge: Last oder Lust? Wie viele Fehler darf ich machen? / Jungunternehmer aus Brauerei und Handel</p> <hr/> <p>Wenn’s an der Kohle fehlt – alternative Quellen zur Unternehmensfinanzierung / Dirk Littig, Conda</p>	<p>Nachhaltigkeit: Technologie – Prozesse – Rohstoffe</p> <p>Organisation: Private Brauereien Bayern, BRAUWELT</p> <p>Wege zur CO₂-neutralen Brauerei für den Mittelstand / n.n.</p> <hr/> <p>Verknüpfung verschiedener Prozesse in der Brauerei mittels MES-Systemen / Dr. Tobias Voigt, TU München</p>	<p>Logistik-Lounge „Mehrweg- Perspektiven“</p> <p>Organisation: LOGIPACK</p> <p>Vor dem Getränk müssen Daten fließen / Wolfgang Schulz, gedat</p> <hr/> <p>Leergut findet man am besten digital / Dr. Josef Fontaine, VLB</p>
11:15	Kommunikationspause – Lounge-Gespräche				

Kongress-Programm 09. – 10. November 2021

11:45	<p>ZukunftsWerkstatt GetränkInnovationen</p> <p>Organisation: Private Brauereien Bayern, Institut Romeis</p> <hr/> <p>Entwicklung Suaro Hard Seltzer by Strate / Thomas Hardsieker, Brauerei Strate</p> <hr/> <p>Getränke-Innovationen: Von der Idee bis ins Regal – ein steiniger Weg / Frederik Amrhein, Institut Romeis</p> <hr/> <p>Diskussionsrunde: Hard Seltzer – das neue Craft Beer?</p>	<p>EXPORT FORUM German Beverages</p> <p>Organisation: KONZEPT & SERVICE, NürnbergMesse, BRAUWELT</p> <hr/> <p>Logistikorganisation nach Corona / Tilo Raab, JF Hillebrand</p> <hr/> <p>Expertentalk: Ein Berufsleben für den Export - 30 Jahre Erdinger Weissbräu / Waltraud Kaiser, ehem. Exportchefin Erdinger</p>	<p>Young Talents Summit „Braucher meet Handel“</p> <p>Organisation: Private Brauereien Bayern, roots, KONZEPT & SERVICE</p> <hr/> <p>Social Networking X.0. Was kommt nach Twitter, TikTok & Co? What helps my business? / Michael Kuriat, TNC Group</p> <hr/> <p>Talkrunde: Zukunftsfokus für Handel und Hersteller – neue Ideen und Modelle für Kooperation und Networking / n.n.</p>	<p>Nachhaltigkeit: Technologie – Prozesse – Rohstoffe</p> <p>Organisation: Private Brauereien Bayern, BRAUWELT</p> <hr/> <p>Transparenz durch Digitalisierung / Jens Geimer und Christan Weber, Westerwald Brauerei H. Schneider</p>	<p>Logistik-Lounge „Mehrweg- Perspektiven“</p> <p>Organisation: LOGIPACK</p> <hr/> <p>Brauereilogistik 4.0 made in Stralsund / n.n.</p> <hr/> <p>Mehrweg ist der bessere Weg / n.n.</p>
13:00	Kommunikationspause – Lounge-Gespräche				
14:00	<p>Offizielle Eröffnung „Beviale Summit“</p> <p>NürnbergMesse / Andrea Kalrait, Private Brauereien / Stefan Stang, KONZEPT & SERVICE / Dieter Klenk</p>				
14:30	<p>Keynote Wirtschaft:</p> <p>Leben mit dem Virus – Aufbruch in die neue Welt von Herstellern, Kunden und Handel</p> <p>Dr. David Bosshart, GDI Zürich</p>				
15:15	Kommunikationspause – Lounge-Gespräche				

Kongress-Programm 09. – 10. November 2021

15:50	Keynote Mittelstand: Alles neu – Konzepte auf dem Prüfstand: Ressourcen-orientierte Nutzen- und Mehrwertstrategie in der zukunftsorientierten Unternehmensführung Dr. Friedrich Glauner, Cultural Images – Wertemanagement	
16:30	Orientierung geben – Neu Erfinden ConsumerDrinkTrends – Context-Marketing als Chance für mittelständische Getränkehersteller Dr. Uwe Lebok, K&A BrandResearch	
17:15	Kommunikationspause – Lounge-Gespräche	
17:30	Preisverleihung „European Beer Star“ Moderation: Roland Demleitner und Stefan Stang, Private Brauereien	Kommunikation & Lounge-Gespräche
19:00 – 23:00	Abendveranstaltung „Beviale Summit meets European Beer Star“	

Kongress-Programm 09. – 10. November 2021

Mittwoch, 10. November 2021	
8:00	Kommunikations-Frühstück – Lounge-Gespräche
9:00	Wieder im Fokus: Challenges, die die Branche bewegen - Part I: Mehrweg, Pool & Co. Konzepte auf dem Prüfstand von Branchenexperten Moderation: Heiner Müller
10:00	Wieder im Fokus: Challenges, die die Branche bewegen - Part II: Digitalisierung der Supply Chain Expertentalk Moderation: Peter Meyer, Beverage to Business
11:00	Kommunikationspause – Lounge-Gespräche
11:20	Zukunftsfokus Veränderung: Stärken bündeln für den Markt von morgen: Hersteller – Handel – Gastronomie GFGH – Gastronomie – LEH und Brauereien diskutieren Zukunftsideen Moderation: Dieter Klenk, KONZEPT & SERVICE
12:20	Abschluss-Keynote: Schluss mit dem täglichen Weltuntergang – raus aus der ewigen Dauerkrise Mit dem Denken von morgen, die Probleme von heute lösen Prof. Dr. Maren Urner, Medienpsychologin und Neurowissenschaftlerin
13:10	Verabschiedung und Ausblick NürnbergMesse / Andrea Kalrait, Private Brauereien / Stefan Stang, KONZEPT & SERVICE / Dieter Klenk
bis 14:00	Lounge-Gespräche und Veranstaltungsausklang

Weitere Info:

Am Montag, 8. November 2021 findet ab 19:00 Uhr ein **Get-together im Restaurant Bruderherz**, Nürnberg statt (fakultativ, auf eigene Rechnung).

Das Programm und weitere Informationen rund um den Beviale Summit: beviale-summit.com