



Baltimore, USA
12 – 14.9.2019



PRESSEINFORMATION

August 2019

BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC: Beste Aussichten für Messe und Markt

- **US-Markt: Bio-Umsatz auf Rekordhoch**
- **Internationale Produktschau mit vielseitigem Rahmenprogramm**

Vom 12. bis 14. September 2019 trifft sich auf der BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC im Baltimore Convention and Exhibition Center die internationale Bio-Branche. Auf der parallel zur Natural Products Expo East stattfindenden Bio-Messe an der US-amerikanischen Ostküste präsentieren Unternehmen aus der ganzen Welt Rohstoffe sowie Neues aus dem Food- und Non-Food-Bereich. Rund 1.600 Aussteller, davon 200 Bio-Unternehmen, und circa 30.000 Besucher werden erwartet. Das Publikum darf sich einmal mehr auf eine hochinternationale Veranstaltung freuen: zum ersten Mal ist Bosnien und Herzegowina mit einem Pavillon vertreten. Zudem gibt es einen argentinischen Länderpavillon sowie einen vergrößerten deutschen Gemeinschaftsstand, der vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gefördert wird.

Seit Jahren geben die Entwicklungen im US-amerikanischen Bio-Markt Anlass zur Freude und auch aktuell begeistern neue Spitzenwerte. Laut der Organic Trade Association (OTA) überschritt der US-amerikanische Bio-Markt 2018 erstmals die Marke von 50 Mrd. US-Dollar – insgesamt lag der Rekordumsatz bei 52,5 Mrd. US-Dollar. Dies entspricht einer Steigerung von 6,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln erreichte 47,9 Milliarden US-Dollar und stieg damit um 5,9 Prozent. Die Wachstumsrate für Bio liegt weiterhin deutlich über den allgemeinen Marktentwicklungen: 2018 stieg der Gesamtumsatz mit Lebensmitteln in den USA um 2,3 Prozent. „Bio ist in den USA mitten im Leben angekommen und

International Patron



Co-located with



Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@biofach-world.com
www.biofach-america.com



Baltimore, USA
12 – 14.9.2019



diese positive Marktentwicklung spüren wir auch für die BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC. Bio-Unternehmen können von diesem Aufschwung profitieren und haben weiterhin gute Chancen, auf dem US-amerikanischen Bio-Markt Fuß zu fassen. Wir freuen uns, mit unserem Branchentreff Wegbereiter und Tor für diesen Markt zu sein und blicken voller Vorfreude auf die 17. Ausgabe der BIOFACH AMERICA“, so Markus Reetz, Executive Director International Exhibitions bei der NürnbergMesse.

Vergrößerter deutscher Gemeinschaftsstand und Half-Booth-Area

Auch 2019 zelebriert die BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC ihre Vielfalt und fördert das breite Ausstellerspektrum durch attraktive Angebote. So geht der vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) geförderte deutsche Gemeinschaftsstand in diesem Jahr in die zweite Runde. Insgesamt zehn deutsche Aussteller präsentieren auf einer vergrößerten Gesamtfläche ihre innovativen Produkte und Unternehmen. Inspirierende Inputs liefert zudem die sogenannte Half-Booth-Area. Hier haben insbesondere internationale Neuaussteller die Möglichkeit, sich zu günstigen Konditionen eine Messteilnahme mit einem hohen Aufmerksamkeitswert zu sichern.

Handels- und Vernetzungsplattform mit vielfältigem Rahmenprogramm

Weiteres Highlight ist die dreitägige „Education Conference“. Hier dürfen sich die Besucher auf zahlreiche Fachvorträge zu aktuellen Trends und Themen wie CBD- und Hanfprodukte, Verpackung oder Online-Handel freuen. Mit Spannung wird auch die Keynote des internationalen Bestseller-Autors Shawn Achor am Messe-Freitag erwartet. Der Harvard-Absolvent ist bekannt für seine Thesen zur positiven Psychologie und den Zusammenhang zwischen Glück und Erfolg. Ebenfalls auf dem Merktzettel haben, sollte man den Vortrag „The Future of Organic: Relevance & Scalability“. In einer Expertenrunde wird hier über zukünftige Chancen und Herausforderungen eines sich rasant entwickelnden Bio-Marktes diskutiert. Zudem liefert der Vortrag spannende Insights zu aktuellen Food-Trends und deren Vermarktung ebenso wie Fachwissen zu neuen Technologien, Innovationen und Forschungsbereichen, die die Zukunft der Bio-Branche mitgestalten.



Baltimore, USA
12 – 14.9.2019



Das Messe-Duo bietet der Bio-Gemeinschaft nicht nur zur Laufzeit eine Plattform, sondern punktet auch vor und nach der Messe mit kommunikativen Networking-Events. So stimmt beispielsweise das beliebte Harvest Festival bereits einen Tag vor Messebeginn auf den großen internationalen Branchen-Treff an der US-Ostküste ein.

BIOFACH World

Die NürnbergMesse verfügt über eine ausgewiesene Kompetenz im Themenfeld Bio-Lebensmittel. Auf der BIOFACH, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, trifft sich in Nürnberg alljährlich im Februar die internationale Branche. Das umfassende Angebot zertifizierter Bio-Produkte zeigt deren Vielfalt – von Frischeprodukten wie Molkereierzeugnisse und Käse, über Obst, Gemüse, Trockenprodukte wie Getreide- und Hülsenfrüchte, Nüsse und Süßwaren bis hin zu Getränken. Internationaler Schirmherr der BIOFACH ist IFOAM – Organics International, ideeller nationaler Träger der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW). Fester Bestandteil der Weltleitmesse ist der BIOFACH Kongress als weltweit einzigartige Wissensplattform. Mit sechs weiteren BIOFACH-Veranstaltungen in China, Indien, Japan, Südamerika, Thailand und den Vereinigten Staaten ist die BIOFACH World rund um den Globus präsent und bringt Jahr für Jahr insgesamt über 4.000 Aussteller und 150.000 Fachbesucher zusammen.

Die nächsten BIOFACH-Veranstaltungen:

- BIOFACH, Nürnberg: 12.-15. Februar 2020
- BIOFACH AMERICA, Baltimore: 12.-14. September 2019
- BIOFACH INDIA, Delhi-NCR: 07.-09. November 2019
- BIOFACH JAPAN, Chiba (Tokio) 10.-13. März 2020
- BIOFACH CHINA, Shanghai: 13.-15. Mai 2020
- BIOFACH AMERICA LATINA, São Paulo: 17.-20. Juni 2020
- BIOFACH SOUTH EAST ASIA, Bangkok: 09.-12. Juli 2020



Baltimore, USA
12 – 14.9.2019



Ansprechpartner für die Teilnahme

Katharina Neumann
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg, Deutschland
Tel +49 9 11. 86 06-81 79
info@biofach-world.com

Ansprechpartner für Presse und Medien

Christina Kerling, Lisa Hartbrich
T +49 9 11 86 06-88 25
saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos finden Sie unter:
www.biofach-america.com