

SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ

2020. július 14.

## BrauBeviale 2020 Special Edition formájában jelentkezik Nürnbergben

- Megfelelő koncepció az aktuális biztonsági és higiéniai rendeleteknek szerint
- A Special Edition az ágazat jövőbeli lehetőségeit támogatja
- Digitális bővítési kínálat

Először a jó hír: a BrauBevialet az idei évben megrendezik! A szervezési koncepciót az aktuális keretfeltételek szerint átdolgozzák: az illetékes hatóságokkal való egyeztetés során olyan biztonsági és higiéniai védelmi koncepciót dolgoztunk ki, mely mindenkinek biztosítja a vásáron való gondtalan részvételt. Ennek megfelelően a nemzetközi beruházási javak vására az italok üzletágban az idei évben November 10-12-ig tart „BrauBeviale Special Edition” néven a Nürnbergi Vásárcsopontban. Ezt a döntést a kiállítókkal, látogatókkal és partnerekkel szoros egyeztetésben hoztuk meg, és kifejezetten igazodik az ágazat azon igényéhez, hogy még az idei évben fizikai platformot teremtsünk a beszélgetésekhez és az üzletkötésekhez.

„Nem a mi döntésünk, nem a NürnbergerMesse döntése, hogy a BrauBevialet az idei évben megrendezzük, hanem a kiállítókkal, látogatókkal és partnerekkel közösen hoztuk meg”, magyarázza Andrea Kalrait, a NürnbergerMesse BrauBeviale ügyvezető igazgatója. „Beszélgetéseinkben minden esetben azt a visszajelzést kaptuk, hogy ügyfeleink az idei évben is ragaszkodnak az ágazati törzsasztalukhoz – főképp azért, mert idén valószínűleg ez lesz az egyetlen találkozási lehetőség, és nem csak nemzeti vagy európai, hanem nemzetközi szinten is. Nagyon örülök annak, hogy várhatóan sok vendéget köszönhetünk nálunk, Nürnbergben!”

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

A BrauBeviale-Triple fő témája az italok ágazatának jövőbeli lehetőségei. Különösen az idei furcsa évben, mely számos vállalkozást állított nem sejtett és nehéz helyzet elé, a jövőbeli lehetőségek fontosabb szerepet játszanak, mint valaha. A BrauBeviale Special Edition ezért kifejezetten a szolidaritásról szól. A teljes itálágazat partnereként saját feladatának tekinti, hogy az idei évben a rendezvénnyel jelt adjanak, és vonzó, sikeres – ugyanakkor biztonságos – találkozási lehetőséget biztosítsanak, mely az ágazat résztvevőinek lehetővé teszi az eszmecserét, a kapcsolatok kötését, és a közös felkészülést, hogy ebből a nehéz helyzetből is ki tudjanak keveredni.

### **BrauBeviale Special Edition – megfelelő higiéniai koncepció**

„Természetesen ügyfeleink védelme mindig a legfontosabb, ezért az illetékes hatóságokkal közösen a BrauBevialen megfelelő biztonsági és higiéniai koncepciót fejlesztettünk ki, hogy a biztonságot a vásár valamennyi résztvevőjének a lehető legjobban garantáljuk”, magyarázza Andrea Kalrait a Special Edition alapelvét. Minden intézkedés elsődleges védelmi célja és alappillére az aktuális távolságtartási és disztanciaszabályok betartása, mely a kapcsolatok nyomon követhetőséget, valamint a személyes kézhigiéniai szabályok betartását lehetővé teszi. A keretprogramot is ennek megfelelően adaptáltuk úgy, hogy ennek az irányelvnek megfeleljünk: akár a Craft Drinks Area, vagy a Forum BrauBeviale, valamint a brau@home úgy fejlesztik ki kommunikatív és információs szempontjaikat, hogy azokat a résztvevők biztonságához igazítják.

„A partyk kivételével mindent megrendeznek – természetesen a megadott keretfeltételek mellett, melyeket mindannyian ismerünk a hétköznapijainkból“, foglalja össze Andrea Kalrait a BrauBeviale Special Edition koncepcióját. „A látogatók közlekedési irányát egyirányú utcákban határozzák meg a csarnokon keresztül. Ott, ahol a távolságtartási szabályokat nem lehet betartani, maszkot kell viselni, és a vásári standokon is meg kell felelni a szükséges biztonsági- és higiéniai szabályoknak. Továbbá mindenki – kiállítók és látogatók – kapcsolattartási adatait rögzítik, hogy a szükséges nyomon követhetőséget biztosítsák. Mivel a csarnok felosztása nem olyan, mint a tavalyi évben, arra biztatom a látogatókat, hogy az idei évben egy kicsit intenzívebben készüljenek fel a vásáron tett látogatásra.” Ennek az előkészületnek kötelező része a teljes körű előzetes online regisztráció. Annak érdekében, hogy a megengedett napi látogatói

létszámot ne lépjük túl, az idei évben napi jegyeket is rendelkezésre bocsátunk. Minden látogatónak egy konkrét napot kell kiválasztania, és arra kell regisztrálnia. A jegyeket a mobilján is elérheti, mely lehetővé teszi, hogy személyes kapcsolat nélkül lépjen be a területre.

A vásárok sikeres megkezdéséhez pozitív hírek érkeznek a Beviale Family kínai részlegétől, és ezek nem csak világszerte irányadóak a vásárok szempontjából, hanem a nürnbergi vásár helyszíneivel kapcsolatban, és így a BrauBevialeval összefüggésben is: 2020. július 1-3-ig megrendezték Shanghaiban az CRAFT BEER CHINA-t, egy olyan professzionális rendezvényt, mely példaértékűen hajtotta végre az elvárt távolságtartási és higiéniai szabályokat.

### **Digitális kínálat: az ágazat törzsasztala az interneten**

A jelenleg érvényes utazási korlátozásokra tekintettel a BrauBeviale feladatának tekinti továbbá, hogy azoknak a szakmai látogatóknak és cégeknek is lehetővé tegye a BrauBeviale Special Editionon való részvételt, akik személyesen nem tudnak Nürnbergbe jönni. A megfelelő eseménykonceptió megvalósítása érdekében a vásárközpontban a digitális párbeszéd, a „myBeviale.com“ előkészületei is jelentős mértékben zajlanak ([www.mybeviale.com](http://www.mybeviale.com)). Ezek az analóg és a digitális világot is magukba foglalják, és a BrauBeviale-Community egész évben, a vásár után is rendelkezésre áll. A vásár alkalmából a Forum BrauBeviale programját is többek között a digitális világba helyezik át. Ezzel az online ajánlattal a vásár résztvevőinek lehetőségük van arra, hogy érdekes előadásokon vegyenek részt otthonról élőben, sőt be is kapcsolódjanak azokba. Lehetőség nyílik továbbá arra, hogy kimagasló előadókkal, akik a közönség előtt személyesen nem tudnak bemutatkozni, élőben kapcsolódjanak be az előadás programjába. „Mindenkinek a figyelmét fel szeretném hívni arra, hogy jegyezzék be a 2020. november 10-12-t a naptárunkba, és foglaljanak helyet az ágazat törzsasztalánál! Akár a helyszínen Nürnbergben, akár virtuálisan az otthoni számítógépükről – a kínálat bőséges lesz!”, érvel Andrea Kalrait az ágazat résztvevőinek.

# BrauBeviale2020

## Special Edition

Nürnberg, Germany

10. - 12. November

A BrauBeviale Special Editionről új információkat itt talál:  
[www.braubeviale.de/en](http://www.braubeviale.de/en)

### Save the Date: BrauBeviale 2022 – 2024

Már most jegyezze fel magának a következő BrauBeviale-Triples időpontokat:

**BrauBeviale 2022:** 2022. november 8-10

**BrauBeviale 2023:** 2023. november 14-16.

**BrauBeviale 2024:** 2024. november 12-14.

### Kapcsolattartók a sajtó és a médiumok felé

Sabine Ziener, Christina Freund

T 49 9 11. 86 06-83 55

F 49 9 11. 86 06-12 83 55

[christina.freund@nuernbergmesse.de](mailto:christina.freund@nuernbergmesse.de)

Valamennyi sajtószöveget, valamint a további információkat, fényképeket és videókat a newsroomban talál a következő címen:

**[www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)**

További szolgáltatások újságíróknak és a média képviselőinek itt:

**[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)**

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**