

## SAJTÓINFORMÁCIÓ

2018. június

### Beviale Family – folyamatosan növekedési pályán

- A termékcsalád saját rendezvényei az italipar releváns növekedő piacain
- Együttműködések már meglévő rendezvényekkel világszerte
- Új tag a portfólióban: CRAFT DRINKS INDIA, 2018. július

Másfél éve csak, hogy a NürnbergMesse Group bejelentette a Beviale Family, az italgazdálkodás témakörében létrehozott globális hálózat elindulását. Ezzel az italipar már meglévő platformja, a nürnbergi BrauBeviale nemzetközi szintre emelkedett. A termékcsalád ez idő óta növekedési pályán mozog. „A BrauBeviale már évtizedek óta folyamatosan bizonyítja kompetenciáját az italgazdaság területén és egyre inkább nemzetközivé válik. Így logikus következő lépés volt, hogy ezt az ennyire sikeres koncepciót világszerte átültessük a fontos növekvő piacokra és ügyfeleinknek további utakat nyissunk meg” – mondja Andrea Kalrait, a BrauBeviale rendezvényszervezője és a Beviale Family nemzetközi termékmenedzsere.

A BrauBeviale 2016-tal egy időben indította útjára hivatalosan a NürnbergMesse Group az italipar nemzetközi termékcsaládját, a Beviale Family-t. Ez idő óta a hálózat gyorsan bővül rendezvényekkel szerte a világon. „És ez még nem minden” – árulja el Kalrait. „Továbbra is világszerte megbeszéléseket és tárgyalásokat folytatunk, és egy érdekes tervezési fázisban vagyunk most. A szakma kíváncsian várhatja, mit tartogat még a Beviale Family a tarsolyában.” Az italipar széles nemzetközi hálózattal rendelkezik, sok a tapasztalatcsere, mindenki tanulni szeretne a másiktól. A NürnbergMesse Group abban látja a feladatot maga számára, hogy támogassa ezt a törekvést, és az iparági szereplőknek világszerte megfelelő platformot kínáljon. A teljes termékcsaládnak két neves oktató és képző intézmény, a Doemens Akadémia és a Sörfőzdék Kísérleti- és Tanintézete (VLB) is partnere, melyek nemzetközi szponzorként szakértelmükkel járulnak hozzá a Beviale Family globális kompetenciájához.

[beviale-family.com](http://beviale-family.com)

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg, Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228

**Chairman of the Supervisory Board**  
Dr. Ulrich Maly  
Lord Mayor of the  
City of Nürnberg

**CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

# Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

A nagy múltú **BrauBeviale** Nürnbergben az italgazdasági beruházási javak nemzetközi vására. Több mint 40 éve mutatkoznak be itt a szakma képviselői az italtermelés folyamatlanca mentén: nyersanyagok, technológiák, logisztika és marketing. „A BrauBeviale azonban immár nem az 'anya', hanem inkább a 'nagy testvér' a növekvő és időközben elismert Beviale Family családban” – mondja Kalrait a termékcsalád struktúrájáról. „Minden tag önálló és a maga útját járja.”

A termékcsalád első „utódja”, a **Beviale Moscow** a termékcsalád alapítása időpontjában már létezett és sikerrel mutatkozott be 2015. októberében. Azóta a Beviale Moscow folyamatosan nőtt és most, a 2018. tavaszán megtartott harmadik rendezvény után valódi áttörést ért el a nehézkes, ám annál ígéretesen kelet-európai piacon. A rekordszámú kiállítóval (146), látogatóval (mintegy 5300) és rekordnagyságú területtel (2000 négyzetméter) nyomatékosan bizonyította, hogy egységes fellépésével immár a teljes kelet-európai italpiac központi platformjává vált.

A **CRAFT BEER CHINA**-val a NürnbergMesse Group 2016 májusában először helyezte a hangsúlyt a kézműves sörökre. A kapcsolatépítés mellett itt a szakképzés és a továbbképzés gondolata is fontos szerepet játszik, így idén ismét a szakmai vásár és a konferencia bevált elegyeként mutatkozott be. Ez a rendezvény is 2018-ban már harmadik alkalommal került megtartásra. Az ismételt siker – a kiállítók (180; 2017:100) és a látogatók (mintegy 9800; 2017: kb. 5300) számának hatalmas növekedése bizonyítja, hogy a tematika a növekvő piacokon is nagy érdeklődésre tart számot. Különösen Kína rejt rendkívüli potenciált: Ezt mutatja az a szenvedély, amellyel a kínaiak a CRAFT BEER CHINA-n idén is részt vettek. A Kézműves Sör Közösség az előző évhez képest nagyot nőtt, a kiállítók száma ezen a területen közel megháromszorozódott.

A **CRAFT BEER ITALY**-n, amely 2017. novemberében debütált, a Beviale Family hű maradt a sikeres koncepcióhoz és itt is a kézműves söröket helyezte a középpontba. Olaszország már régen nem csak a borok országa. A sörszegmens, mindenekelőtt a kézműves főzésű sör, immár nagyon erős, dinamikus piacot jelent. Ezen trendek alapján az iparágban főként a szakértelem keresett, így az első kiadásnál a szakmai kiállítás mellett nagy hangsúly jut a konferenciának. A sikeres nyitány után a következő CRAFT BEER ITALY 2019. tavaszán új helyszínen kerül

# Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

megrendezésre, amely még több potenciált hivatott kínálni a kiállítók és a látogatók számára.

Egészen új a portfólióban: a **CRAFT DRINKS INDIA**. Az oroszországi (teljes italipar) és a kínai vagy olaszországi (kézműves sör központú) „testvér-rendezvényektől” eltérően az idén július elején megrendezésre kerülő vásár premierként az italipar teljes palettáját felvonultatja. Összekötő elem a „craft” témája, azaz a kézműves előállítású italok lesznek. A NürnbergMesse Group ezzel arra a tényre kíván reagálni, hogy az alkoholos italok indiai piaca a világ leggyorsabban növekvő italszármazékainak egyike. Bangalore, a dél-indiai nagyváros nyitott környezetével a kézműves sör és a kézműves italok központjának számít az országban, így ideális helyszín a Beviale Family új tagja számára.

Hogy azokat a piacokat és régiókat is bekapcsolják a hálózatba, amelyekben a NürnbergMesse Group nem szervez saját rendezvényeket, a Beviale Family együttműködés keretében bonyolít további projekteket. Így képezte első ízben 2018. tavaszán a **Feira Brasileira da Cerveja** a braziliai Blumenauban a Beviale Family részét. 81 kiállító mutatta be hatásosan ötleteit és megoldásait a sör és a sörspecialitások gyártásához kapcsolódóan. 5400 látogató érkezett, hogy tájékozódjon a kisebb vagy kézműves sörfőzdék számára elérhető nyersanyagokról vagy technológiákról egészen a csomagolási és lezárási megoldásokig, és megismerje az iparág legújabb trendjeit. A részvétellel a Beviale Family pavilonjában közösen bemutatkozó nemzetközi szolgáltatók is elégedettek voltak. A **SIBA's BeerX**, Nagy-Britannia legnagyobb szakmai sör- és sörfőzési vására a 2018. év eleje óta szintén a Beviale Family hivatalos partnere. A partnerség célja, hogy a már meglévő sikeres rendezvényeket összekösse egymással, ill. hogy a mindenkor célpiacokat közösen fejlesszék tovább.

# Beviale Family

Closer to your worldwide markets!

A délkelet-ázsiai piacon létrehozott platform nyitánya a **ProPak Asia**-n való részvétel, amely 2018. június közepén kerül megrendezésre Bangkokban. A Beviale Family itt egy Beviale Family közösségi standdal mutatkozik be a helyi iparági szereplőknek.

## **Kapcsolattartók a sajtó és a média felé**

Sabine Ziener, Saskia Viedts

T.: 49 9 11. 86 06-83 29

F.: 49 9 11. 86 06-12 83 29

saskia.viedts@nuernbergmesse.de

Több mint egy vásár – a Beviale Family:

**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**

Az összes sajtószöveg, valamint további információk, fotók és videók a hírszobában a következő címen érhetők el: **[www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)**

További szolgáltatások újságírók és a média képviselői számára:

**[www.braubeviale.de/press](http://www.braubeviale.de/press)**