



Interzoo
digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2021

Résultats de la nouvelle étude : actions pour le développement durable dans le secteur de l'animalerie – un aperçu du secteur

Wiesbaden – Les résultats de la nouvelle étude sur le développement durable Interzoo, ainsi que les champs d'action et exemples de développement durable dans le secteur de l'animalerie seront présentés le premier après-midi de l'Interzoo.digital.

Même pendant la pandémie, l'intérêt pour les produits durables ne diminue pas. Ainsi, le moment de publier l'étude sur le développement durable pour le secteur de l'animalerie, réalisée sur la base de sondages, ne pouvait pas être mieux choisi : à l'initiative de l'Interzoo Academy et de WZF, en collaboration avec le Sustainable Transformation Lab de l'école Antwerp Management School, un « manuel » sur le thème du développement durable, réalisé sous la direction du Professeur Wayne Visser et de Jan Beyne, sera présenté pour la première fois le 1^{er} juin à l'occasion de l'édition numérique de l'Interzoo.

Aider les acteurs du secteur dans leurs programmes de développement durable

Depuis quelques années, le développement durable prend une importance croissante dans le secteur de l'animalerie. Les entreprises ont besoin d'aide et d'exemples pour développer et mettre en œuvre des actions et des stratégies de développement durable. L'objectif du manuel désormais achevé consiste à aider les acteurs du secteur dans le développement et la mise à jour de leurs programmes de développement durable. À cet égard, l'étude recourt à certains objectifs de développement durable (ODD) pour le secteur de l'animalerie afin de donner des lignes directrices aux entreprises. Des conseils pratiques sur l'intégration de processus de développement durable dans les entreprises viennent conclure le manuel.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



« Pour nous, organisateurs de l'Interzoo, principale plateforme mondiale du secteur international de l'animalerie, il est essentiel d'aborder le sujet du développement durable et de proposer un forum d'échange sur ce thème », déclare Rowena Arzt, directrice du département Salons de WZF GmbH, avant d'ajouter : « Cet « aperçu du secteur sur le développement durable » qui sera présenté pour la première fois montrera les tendances et énumèrera les objectifs de développement durable des Nations Unies jouant un rôle dans le secteur de l'animalerie, tout en expliquant aux entreprises comment réaliser ces objectifs globaux. En outre, des exemples de bonnes pratiques, examinés sous l'angle d'une création de valeurs intégrée, incitent à intégrer le développement durable dans son entreprise ou à renforcer les initiatives existantes ».

Exigences plus strictes des clients à l'égard des produits et des entreprises

De plus en plus, chiens, chats et compagnie sont considérés comme des membres de la famille. Ainsi, les propriétaires d'animaux domestiques attachent une importance croissante à la qualité et au développement durable s'agissant de l'alimentation de leurs animaux. Ils se réfèrent souvent aux mêmes critères que ceux qu'ils s'appliquent à eux-mêmes. Dans le sillage de cette tendance, les fabricants d'aliments renoncent aux additifs, les aspects santé ou développement durable prenant une place prépondérante dans certains segments du marché.

Les fabricants de produits ou d'aliments pour animaux de compagnie peuvent aborder le développement durable sous différents angles, comme par exemple le poids des emballages, le transport, les matières premières utilisées ou la conception de leurs processus. L'étude montre : si possible, il convient de travailler avec des labels, tels que la Sustainable Forestry Initiative pour les emballages durables, ou avec des normes ISO reconnues dans le monde entier. S'agissant des ingrédients, les sources de protéines alternatives, telles que les protéines d'insectes ou les protéines végétales prennent de plus en plus d'importance. Certains fabricants envisagent la neutralité carbone de leurs processus à partir de 2025 ou 2030. Ainsi, les entreprises utilisent les moyens les plus divers pour répondre activement aux exigences de développement durable de leurs clients ou pour faire figure de précurseurs. En termes de développement durable, il est important d'avoir une communication authentique avec des informations transparentes sur le site web, dans les campagnes environnementales ou en intégrant une stratégie de développement durable dans la politique de l'entreprise.



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



« Très important » ou « extrêmement important » pour 80 % des entreprises

À l'occasion de l'Interzoo 2018, WZF avait déjà réalisé un premier sondage sur les activités liées au développement durable dans le secteur de l'animalerie. Expert responsable pour l'AMS, le Professeur Wayne Visser fait la synthèse des résultats : « 80 % des entreprises pensent que les critères de développement durable seront très importants ou extrêmement importants pour le secteur de l'animalerie et pour leur entreprise au cours des trois prochaines années. 56 % des entreprises pensent avoir réalisé une avancée significative en matière de développement durable. Au contraire, seuls 36 % des entreprises ont vu une avancée significative au sein du secteur de l'animalerie en général ». En Allemagne notamment, plus d'entreprises qu'ailleurs dans le monde ont indiqué voir une évolution positive du secteur vers le développement durable.

Mise à jour de l'étude : les nouveaux résultats seront présentés le 1^{er} juin

Actuellement, l'Interzoo Academy et l'AMS effectuent un nouveau sondage pour savoir si l'importance de la thématique du développement durable a changé dans le secteur au cours des trois dernières années. Il était possible de participer à cette étude jusqu'au 18 mai. Les premiers résultats de cette enquête seront présentés le 1^{er} juin par Jan Beyne (AMS) pendant la session sur le développement durable de l'interzoo.digital et pourront être consultés sur la plateforme du stand Interzoo.

Contact : sustainability@interzoo-academy.com

Service exposants

Vente pour le compte de l'organisateur

NürnbergMesse

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

www.interzoo.com

Service visiteurs

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

www.interzoo.com/participate



Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Sales Partner
Vertriebspartner



Communiqués de presse, photos et vidéos dans l'espace Newsroom :
www.interzoo.com/news

L'accréditation de la presse est possible dès maintenant :
www.interzoo.com/accreditation

Tous les autres services pour journalistes et représentants des médias sont
sur : www.interzoo.com/press

Contact presse Interzoo.digital

Anja Wagner (Responsable de l'information Interzoo)
T +49 6 11 447 553-17

Antje Schreiber (Attachée de presse WZF/ZZF)
T +49 6 11 447 553-14
presse@zzf.de

Accréditation

Ariana Brandl (Service de presse NürnbergMesse)
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com/accreditation

Informations sur l'organisateur

WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organise l'Interzoo de Nuremberg avec la Fédération allemande des entreprises d'animalerie (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V., ZZF), fondatrice et promotrice technique idéale. Elle est propriétaire et organisatrice du plus grand salon international de l'animalerie au monde. Avec dernièrement plus de 1 900 exposants et près de 39 000 visiteurs professionnels venant de plus de 125 pays, Interzoo reste le salon leader mondial incontesté de l'animalerie. WZF distribue les offres groupées pour « Interzoo.digital » en collaboration étroite avec son partenaire de confiance NürnbergMesse.

WZF est une filiale détenue à cent pour cent par ZZF. Avec ses activités Salon et Événements, Relations médias et Relations publiques du secteur d'activité, Formation et formation continue, ainsi qu'avec l'organisme de gestion du baguage, elle contribue sensiblement au développement économique du secteur de l'animalerie et au développement de la communication dans ce domaine.

www.wzf-online.de