

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

# VIVANESS2018

into natural beauty



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2017

## VIVANESS 2018 : « Let's talk VIVANESS »

- Le Salon International des Cosmétiques Naturels présente la branche dans toute sa diversité
- Nouvel espace essentiellement consacré à l'information et au networking

« Parlez-vous » VIVANESS ? C'est ce que la filière des produits cosmétiques naturels fera de nouveau du 14 au 17 février 2018 au parc des expositions de Nuremberg à l'occasion de la rencontre internationale du secteur en début d'année. Car les acteurs du marché y discuteront durant quatre journées de salon marquées par une activité intense des sujets qui concernent la branche, y rencontreront des représentants de tous les secteurs et y recueilleront des informations de première main fondées et inspirantes. Les produits cosmétiques naturels ne se présentent nulle part ailleurs de manière aussi variée, fraîche, jeune et innovante, ce à quoi contribuent fortement les « nouveaux venus allemands » (« deutsche Newcomer ») regroupés sur un stand collectif subventionné portant d'ailleurs ce nom de même que des entreprises internationales innovantes et des start-up réunies dans l'espace Breeze. A propos « parler » : le Congrès VIVANESS alimentera également la conversation avec ses multiples informations et suggestions inspirantes. En 2018, « Let's talk VIVANESS », un espace spécialement conçu dans ce but, fêtera ses débuts dans le hall 7A. Ayant un caractère informatif, il s'adresse aux prestataires de services et experts du secteur de la cosmétique naturelle et constitue une plate-forme centrale destinée aux échanges et au networking. En 2018, plus de 250 exposants sont de nouveau attendus au VIVANESS.

Lors de sa dernière édition en 2017, le duo VIVANESS, Salon International des Cosmétiques Naturels, et BIOFACH, Salon Pilote Mondial des Aliments Biologiques, avait dépassé pour la première fois le seuil des

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

##### Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

##### Registration Number

HRB 761 Nürnberg

#### Ideelle Träger

##### Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

# VIVANESS2018

into natural beauty



50 000 visiteurs. Du 14 au 17 février 2018, des acheteurs professionnels venant d'environ 140 pays pourront de nouveau se convaincre par eux-mêmes de la grande variété des produits présentés par ces deux branches. Feront partie des événements phares du VIVANESS : le Congrès VIVANESS, le Stand des Nouveautés avec le Best New Product Award VIVANESS, le Stand collectif des « Jeunes entreprises innovantes » subventionné par le Ministère fédéral de l'Économie et l'Énergie (Bundeministerium für Wirtschaft und Energie, en abrégé BMWi) regroupant dix entreprises allemandes et l'espace Breeze avec environ 20 participants internationaux.

## **Congrès VIVANESS : de l'étude de marché à la numérisation**

Les questions qui se posent actuellement dans la branche sont multiples tout comme les thèmes du Congrès VIVANESS 2018 qui sont rassemblés en quatre blocs, à savoir : Marchés & Analyses, Commerce & Vente, Consumer Insights & Communication, Design & Performance. L'éventail des sujets traités englobe donc les tendances et l'évolution des marchés, les changements dans le commerce du fait de la numérisation et les défis qui en découlent, les concepts pour le « mainstream » et les marchés de niche et le marketing gagnant à l'époque de la numérisation, des médias sociaux, des blogueurs, etc. On discutera également d'approches innovantes tant pour la mise en valeur des produits répondant aux objectifs de gestion durable que pour les marchés, y compris le design de marque et les emballages. En 2017, environ 70 auditeurs et intervenants ont participé en moyenne à chacune des conférences du Congrès VIVANESS. Les études de marché ont remporté un succès particulier. Plus de 100 visiteurs se sont intéressés au thème « Rétrospective et perspectives de l'année 2016 dans le secteur des cosmétiques ». Au total, plus de 8 000 participants ont profité du Congrès BIOFACH et VIVANESS, forum et plateforme d'expertise de la branche qui englobait plus de 120 conférences consacrées à l'information et au networking.

## **L'espace « Let's talk VIVANESS » fêtera ses débuts**

L'espace « Let's talk VIVANESS » s'adresse aux prestataires de services assumant une fonction dans le secteur des cosmétiques naturels, que sur le plan gestion et conception ou information. Ce sont par exemple les organismes de certification, les associations, les institutions et les médias.

Nürnberg, Germany 14. – 17.2.2018

# VIVANESS2018

into natural beauty



Du fait de la concentration de leurs compétences dans un espace central, « Let's talk VIVANESS » offre aux visiteurs un lieu de rencontre permettant de s'informer et de discuter avec les acteurs de la branche. L'offre est complétée par un espace gastronomique favorisant la communication qui permettra de dialoguer.

## Contact presse et médias

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

Tél. 49 9 11. 86 06-86 46

Fax 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires, des photos et des vidéos dans l'espace Newsroom sur le site : [www.vivanness.de/news](http://www.vivanness.de/news)

Autres services pour les journalistes et les représentants des médias :

[www.vivanness.de/press](http://www.vivanness.de/press)