

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

Август 2019 г.

### **BrauBeviale 2019: Пивное разнообразие в ощущениях**

- 7 Европейский симпозиум по микропивоварению
- Дегустации на Craft Drinks Area
- Artisan und Craft Beer Equipment, brau@home
- Конкурс European Beer Star

Подготовка к выставке набрала полные обороты: пройдет совсем немного времени, и Нюрнберг вновь станет центром притяжения мировой индустрии напитков. В период с 12 по 14 ноября 2019 года отраслевое сообщество в очередной раз соберется на своей важнейшей в этом году и в мире международной выставке оборудования и технологий для производства и реализации напитков. Продукты, которые представят на своих стендах порядка 1100 экспонентов, покрывают все звенья технологической цепи производства напитков, причем по всем продуктным сегментам, будь-то пиво, сидры, крепкие алкогольные напитки, шампанское, вина, вода, соки, прохладительные напитки или жидкие молочные продукты. Как всегда, солидно и во всем ее ощутимом многообразии будет представлена тема пива и пивоварения, что обусловлено историческими корнями выставки, причем как в рамках экспозиции, так и научно-практической программы.

Бесспорный факт: BrauBeviale имеет своим истоком пиво. Из скромной специализированной экспозиции, сопровождающей курсы повышения квалификации пивоваров, она быстро переросла в событие широкой общественной значимости. Уже в 1978 году выставка достигла такого уровня востребованности, при котором ей потребовались дополнительные площади, и она впервые разместилась в павильонах Нюрнбергского экспоцентра. Прошло немного времени, и выставка из отраслевого форума пивоваров превратилась во всеотраслевую площадку мировой индустрии напитков. Однако столь масштабной и столь интернациональной, как в прошлом году, быть выставке еще не

Member of the **Beviale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

случалось. При всем этом BrauBeviale никогда не изменяла присущей ей атмосфере уюта и непринужденности, каждый раз несколько по-иному освещая тему „Пиво и пивоварение“.

Все начнется накануне открытия выставки **7 Европейским симпозиумом по микропивоварению**, организуемым Берлинским научно-исследовательским и учебным институтом пивоварения (VLB). Наряду с обзорной информацией о международных трендах в этом сегменте рынка работа Симпозиума будет концентрироваться главным образом на технико-технологических аспектах производства крафтового пива – обобщенных подходах в организации малого пивоварения, широком разнообразии продуктов, а также надлежащем контроле качества. Еще одно приоритетное направление в работе нынешнего Симпозиума представлено темой „солод“. Целевой группой мероприятия являются крафтовые пивовары, владельцы пабов-пивоварен и солодовники из разных стран, по причине чего оно будет проводиться на английском языке.

На площадке **Craft Drinks Area** состоятся дегустации пива и других, единственных в своем роде напитков. Разместившись за стойкой бара, посетитель откроет для себя немыслимое разнообразие вкусов. Всего предусмотрено восемь специализированных баров: пять пивных, где посетителю предложат отведать пивные изыски из разных стран, а также без- и слабоалкогольные сорта пива; по одному для крепких алкогольных, инновационных безалкогольных напитков и воды. И еще один бар, в котором любознательный посетитель узнает, сколь сильно характеристики стеклянного бокала влияют на вкусовое восприятие напитка. Все дегустации проводятся в сопровождении и с пояснениями независимых экспертов. На прошлогодней выставке порядка 10 000 посетителей, среди них производители напитков, представители специализированной (оптовой) торговли, рестораторы, воспользовались возможностью погрузиться в неизведанные миры вкусовых ощущений, вдохновиться новыми идеями.

Постоянный рост числа малых и микропивоварен, с одной стороны, и рядов приверженцев крафтового пива, с другой, не остался без влияния на пивоваренную отрасль как немецкую, так и мировую, изменив ее. В результате BrauBeviale превратилась в главную площадку для владельцев микро- и минипивоварен, для домашних

пивоваров и пивоваров-любителей, ибо здесь в рамках тематической экспозиции **Artisan и Craft Beer Equipment**, а также специальной площадки **brau@home** они могут встретиться с компетентными профессионалами и получить от них исчерпывающую информацию по интересующим их вопросам. Первичные данные под конкретный проект, ценные подсказки, обмен на равных профессиональным опытом – все это ждет посетителя и в Уголке оратора (**Speakers' Corner**), являющегося частью площадки. Еще одно кульминационное событие для пивоваров-любителей и домашних пивоваров и уж точно для одного из них по имени Хайко Мюллер (**Heiko Müller**) – презентация его лагерного пива „Kaminfeuer“ („Огонь камина“), сумевшего завоевать расположение дегустационного жюри второго Конкурса пивоваров-любителей, организованного крафтовой пивоварней „Maisel & Friends“ и BrauBeviale.

Не обойдется и без церемонии награждения победителей конкурса **European Beer Star**, который с момента „появления на свет“ в 2004 году обрел в лице BrauBeviale свою „родную выставку“. Этот один из наиболее значительных мировых конкурсов пива был учрежден Союзом независимых пивоваров – головной немецкой и европейской организацией малых и средних пивоварен, почетным спонсором выставки. В первый день работы BrauBeviale посетители выставки выберут из сортов пива, удостоенных золотых медалей, свое любимое пиво – **Consumers' Favourite 2019** в золотой, серебряной и бронзовой номинациях. На прошлогоднем конкурсе в очередной раз было зафиксировано рекордное число заявленных к участию в European Beer Star сортов пива – 2344 из 51 страны, представших перед судом Экспертного жюри в составе 144 членов. В этом году на конкурс могут быть представлены сорта пива в 67 категориях, среди них впервые „Stout“ и „Non-Alcoholic Hefeweizen (Top Fermented)“.

Доклады, презентации, подиумные дискуссии, посвященные будущему индустрии напитков, в том числе и с особым – что естественно – фокусом на тематике пивоварения, предусмотрены также в рамках **Forum BrauBeviale**. Еще одно мероприятие накануне открытия выставки – **Export Forum German Beverages**, позиционирующий себя в качестве генератор ценных идей для пивоваров и производителей иных напитков, станет нейтральной площадкой для

профессионального обмена опытом со специалистами в области экспорта.

О Научно-деловой программе подробно см. на сайте  
[www.braubeviale.de/programm](http://www.braubeviale.de/programm)

## **В текущем трехлетнем цикле BrauBeviale остаются две выставки:**

BrauBeviale 2019: 12 – 14 ноября 2019 г.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 ноября 2020 г.

## **О BrauBeviale в нескольких словах**

BrauBeviale – одна из наиболее значительных в мире выставок оборудования и технологий для индустрии напитков. В течение трех дней экспоненты из множества стран знакомят посетителей Нюрнбергского экспоцентра со всем, что имеет какое-либо отношение к производству напитков – будь-то сырье, технологии, компоненты, упаковка или маркетинг. Посетители-специалисты представляют технический и коммерческий менеджмент предприятий европейской индустрии напитков, а также торговли и общественного питания. Завершенность специализированной экспозиции придает насыщенная научно-деловая программа, в рамках которой поднимаются, озвучиваются и выносятся на широкое обсуждение трендовые темы, волнующие отраслевое сообщество. Центральной темой по-прежнему остается устойчивое развитие отрасли, ее жизнеспособность в будущем. Не менее востребованными мероприятиями являются Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area, а также разнообразные тематические экспозиции. Благодаря царящей на выставке атмосфере семейного уюта, BrauBeviale со временем приобрела статус своего рода „отраслевого стола завсегдаев“. Почетный спонсор BrauBeviale – Союз независимых пивоваров Баварии. BrauBeviale является членом Семейства Beviale – глобальной сети выставочных мероприятий, посвященных производству и реализации напитков.  
[www.braubeviale.de](http://www.braubeviale.de).

## **Контакты для прессы и СМИ**

Забине Цинер, Ясмин МакНэлли

Тел.: 49 9 11. 86 06-85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

# BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

Все пресс-релизы, а также более подробные информационные, фото- и видеоматериалы о выставке см. в Newsroom на сайте **[www.braubeviale.de/news](http://www.braubeviale.de/news)**

Полный перечень услуг для журналистов и представителей СМИ выложен на сайте **[www.braubeviale.de/presse](http://www.braubeviale.de/presse)**

Больше чем только выставка – Beviale Family:  
**[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)**