

COMUNICATO STAMPA

Novembre 2022

## A Norimberga si alza il siparo sull'IWA OutdoorClassics 2023

- Uno sguardo nei padiglioni espositivi: le cifre attuali degli espositori
- Nuove superfici dedicate ai momenti salienti
- I biglietti sono già disponibili

È arrivato di nuovo il momento: **IWA OutdoorClassics 2023**, che si terrà dal 2 al 5 marzo presso il centro espositivo di Norimberga, sta per iniziare. La fiera leader mondiale per la caccia e il tiro sportivo, le attrezzature per l'outdoor e la sicurezza può contare sulla partecipazione di produttori rinomati e di un gran numero di nuovi espositori internazionali. Nuove aree speciali nei settori del softair, dei coltelli e dell'ottica completeranno il programma di supporto di IWA OutdoorClassics 2023 e offriranno nuovi punti di forza nei padiglioni. "L'anno prossimo IWA OutdoorClassics sarà di nuovo il luogo di incontro per decision maker e operatori di settore e darà ampio spazio al networking, ai prodotti e al business", sottolinea Thomas Preutenborbeck, membro del consiglio direttivo della NürnbergMesse. **I biglietti per i visitatori sono già disponibili.**

### **IWA OutdoorClassics 2023: Gli attuali numeri degli espositori**

Nel suo ruolo di fiera leader a livello mondiale, IWA OutdoorClassics vede ogni anno la partecipazione di numerose aziende da tutto il mondo. Attualmente, 834 espositori (al 15.11.2022) provenienti da 48 Paesi hanno già confermato la loro partecipazione a IWA OutdoorClassics 2023. Quasi il 30% di questi esporrà per la prima volta. Oltre ai volti nuovi, i visitatori potranno contare anche sul ritorno di alcune aziende che avevano cancellato la loro partecipazione nel 2022, a causa della pandemia, ad esempio. Produttori come Leica, Merkel Jagd- und Sportwaffen GmbH e C.G. Haenel GmbH hanno confermato con convinzione il loro ritorno a IWA OutdoorClassics. "Dopo una breve assenza, non vediamo l'ora di partecipare a IWA OutdoorClassics del prossimo marzo. La pandemia ha dimostrato che anche noi abbiamo più che mai bisogno dell'incontro diretto con il pubblico

**Ideelle Träger**  
**Honorary Sponsors**  
VDB Verband Deutscher  
Büchsenmacher und  
Waffenfachhändler e.V., Marburg

JSM Verband der Hersteller  
von Jagd-, Sportwaffen  
und Munition, Ratingen

**Veranstalter**  
**Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
iwa@nuernbergmesse.de  
www.iwa.info

Follow us on



**Vorsitzender des Aufsichtsrates**  
**Chairman of the Supervisory Board**  
Marcus König  
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer**  
**CEOs**  
Prof. Dr. Roland Fleck  
Peter Ottmann

**Registergericht**  
**Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg



specializzato e vogliamo partecipare allo scambio di idee con il resto del settore. IWA offre le migliori opportunità per questo scopo", afferma Olaf Sauer, amministratore delegato di Merkel Sportwaffen GmbH e C.G. Haenel GmbH, commentando il ritorno. Lo stato attuale delle iscrizioni può essere consultato online in qualsiasi momento al link: <https://www.iwa.info/en/ausstellerprodukte>.

### **Nuove aree speciali per i settori del softair, dei coltelli e dell'ottica**

I visitatori della prossima edizione di IWA OutdoorClassics potranno scoprire le innovazioni in diversi settori. In particolare, spiccano le nuove aree speciali create per i settori dell'ottica, del softair e della coltelleria. Le aree offriranno ai visitatori l'opportunità di conoscere ancora meglio i prodotti esposti e di avere un incontro diretto con gli espositori. Ogni area risponde alle specifiche richieste degli operatori di riferimento ed eleva l'esperienza del pubblico professionale a un nuovo livello. Ad esempio, l'OPTICS Testing Area è dotata di una camera oscura, l'AIRSOFT Shooting Range di un proprio poligono di tiro e la BLADE Demo Area di un accattivante palcoscenico. Tutte le informazioni sulle aree speciali della fiera e sulle opportunità di partecipazione per gli espositori saranno presto disponibili sul sito: [www.iwa.info](http://www.iwa.info).

### **"Luogo di incontro del settore per decision maker e attori di settore".**

L'anno prossimo, IWA OutdoorClassics sarà nuovamente in grado di accogliere a Norimberga i più importanti attori di associazioni e federazioni nazionali e internazionali, oltre a espositori, visitatori e rappresentanti dei media. "L'anno prossimo, IWA OutdoorClassics sarà ancora una volta il luogo di incontro del settore per decision maker e moltiplicatori e creerà uno spazio per il networking, i prodotti e il business", sottolinea Thomas Preutenborbeck, membro del consiglio direttivo della NürnbergMesse. "Oltre ai nostri sponsor onorari di lunga data, quest'anno siamo anche lieti di una arricchita collaborazione con il World Forum of Shooting Activities (WFSA) e con le associazioni industriali europee, l'Institut Européen des Armes de Chasse et de Sport (IEACS) e l'Association of European Manufacturers of Sporting Ammunition (AFEMS), che offriranno contributi per discussioni di rilevanza internazionale", continua Preutenborbeck.

### **Scaricate subito i biglietti!**

Il ticketshop di IWA OutdoorClassics è aperto. È possibile ottenere il biglietto su [www.iwa.info/tickets](http://www.iwa.info/tickets). Si prega di verificare i criteri di legittimazione.

### **Acquistate ora il vostro biglietto!**

L'accredito per giornalisti e content creator è ora possibile. Si noti che l'accredito è possibile solo online. Si applicano le linee guida di accredito stabilite dalla fiera. Per l'accredito: [www.iwa.info/vorab-akkreditierung](http://www.iwa.info/vorab-akkreditierung)

### **Referente per la stampa e i media**

Georg Loichinger  
T +49 9 11 86 06-81 91

[press@iwa.info](mailto:press@iwa.info)

Tutti i comunicati stampa, le informazioni, le foto e i video sono disponibili nella newsroom all'indirizzo:

**[www.iwa.info/news](http://www.iwa.info/news)**

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media sono disponibili nella pagina:

**[www.iwa.info/presse](http://www.iwa.info/presse)**