



PRESSEINFORMATION

November 2023

Dabei sein und Impulse mitnehmen

- **Jetzt ist es Zeit, den Besuch auf der BrauBeviale zu planen**

Die BrauBeviale 2023 rückt näher: Von 28. bis 30. November 2023 ist das Messegelände Nürnberg wieder der Treffpunkt für die Experten in Produktion und Vermarktung von Bier, Wein und Sekt, Spirituosen sowie alkoholfreien Getränken. Ein fixer Termin, für alle, die aktuelle Technik für ihre Herausforderungen im betrieblichen Alltag suchen. Das Who-is-Who der Zulieferseite präsentiert entlang der Prozesskette der Getränkeherstellung ein umfassendes Angebot für die Brau- und Getränkebranche.

„Wir können jetzt bereits sagen, dass wir mit den Buchungen der Aussteller auf dieser BrauBeviale sehr zufrieden sind“, sagt Andrea Kalrait, Exhibition Director BrauBeviale, „denn die BrauBeviale meldet sich nach vier Jahren Zwangspause in alter Stärke zurück und präsentiert sich damit wieder als verlässlicher Partner der Branche.“ Das hohe Niveau der Buchungen bestätige, dass der Bedarf nach Austausch und der Präsentation der eigenen Produkte und ihres Nutzens für den modernen Brau- und Getränkebetrieb in der Vertriebsstrategie der Anbieter unverzichtbar ist. Für die Besuchsplanung und die Ticketbuchung sind online alle Informationen gebündelt verfügbar:

www.braubeviale.de/de/besucher/tickets/ticketshop

Europäischer Treffpunkt

Die Ausstellerpräsenz dokumentiert insbesondere den Status der Messe als europäischer Treffpunkt für die Braubranche sowie die Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie: Mit einem Anteil von 49 Prozent an der Gesamtausstellerzahl zeigen sich die Hersteller aus Deutschland wieder in voller Stärke. Die Aussteller aus Europa stehen hier in nichts nach und zeigen mit einem Anteil von 42 Prozent eine breite Marktübersicht darüber,

Ideeller Träger
Honorary Sponsor
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter
Organizer
YONTEX GmbH & Co. KG
Lina-Ammon-Straße 3
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-701
braubeviale@yontex.com
www.braubeviale.de

Persönlich haftende
Gesellschafterin der
YONTEX GmbH & Co. KG
Personally liable shareholder
YONTEX Verwaltungs GmbH

Geschäftsführer der YONTEX
Verwaltungs GmbH
CEO of YONTEX
Administration GmbH
Rolf Keller

Registergericht
Registration Number
HRB 42071 Nürnberg

Brau^{'23} Beviale

28.-30. November 2023
Nürnberg, Germany



was die europäischen Hersteller von Rohstoffen, Maschinenteknik und Komponenten für die Getränkeindustrie anbieten.

88 Prozent der Ausstellenden sortieren sich mit ihren Produkten in der Ausstellerdatenbank als Anbieter für die Braubranche ein. An zweiter Position im Ranking der Branchenzuordnung steht die Branche der Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie, die von 67 % der Aussteller bedient wird. Natürlich – die Grenzen sind fließend – bilden die Aussteller mit ihrem Portfolio auch alle weiteren Getränkebranchen ab. Kurzum: Für das Fachpublikum aus der Getränkeindustrie bietet die BrauBeviale wieder den kompletten Überblick:

www.braubeviale.de/de/ausstellerprodukte/productlist

Neu: Nachwuchs für die Branche begeistern im Young Talents Camp

Dazu kommt nun erstmals eine eigene Area für die Nachwuchskräfte, die Auszubildenden, Studierenden und Berufseinsteiger. Mit dem Young Talents Camp hat das Messteam der BrauBeviale in Halle 7A, direkt um die Ecke vom Eingang Ost, einen zwanglosen Treffpunkt platziert für Networking-Aktivitäten mit der eigenen Altersgruppe auf Augenhöhe. Dort erhalten die Nachwuchskräfte an den drei Messetagen ein individuell auf sie zugeschnittenes Programm: Themen im Programm sind beispielsweise Reverse Mentoring, ein Networking-Roundtable mit HR-Experten, Einblicke in den Alltag eines Influencers oder Praxisbeispiele für den Einsatz von KI in der Gärsteuerung und Hintergründe zur Entwicklung von Getränkeinnovationen. Unbedingt vorbeischaun heißt es deshalb für alle Schüler, Studierenden und die Nachwuchskräfte in den Unternehmen. Infos dazu unter:

www.braubeviale.de/de/events/2/young-talents-camp/770689

Tools für die Besuchsvorbereitung

Fachbesucher profitieren von der klaren Aufteilung der Produktgruppen in den neun Messehallen. Mit der bereits gelernten Runde von Halle 1 mit allen Anbietern von Rohstoffen und sensorisch veredelten Produkten bis zur Halle 9 mit Technologien kann jeder Besucher und jede Besucherin die für die eigene Anforderungsliste passenden Hallen ansteuern. Unterstützt von den Auswahlmöglichkeiten in der Aussteller- und Produktdatenbank lässt sich so die individuelle Route durch das Messegelände planen:

www.braubeviale.de/de/ausstellerprodukte



Informationen aus der Branche für die Branche

Unbedingt berücksichtigen sollten die Fachbesucher und -besucherinnen alle Angebote des Rahmenprogramms. Mit einem breiten Spektrum an Themen versorgt das Forum BrauBeviale in Halle 1 die Experten bei ihrem Messebesuch: Diskutiert werden dort u.a. die Rohstoffversorgung in Zeiten klimatischer Veränderungen, Case Studies zur CO₂-Rückgewinnung oder die Auswirkungen des neuen Verpackungsgesetzes. Das gesamte Programm ist verfügbar unter: www.braubeviale.de/de/events/all

Neue Impulse für alle exportorientierten Messebesucher und -besucherinnen verspricht das Export Forum German Beverages am 30. November von 10:00 bis 13:00 Uhr im Forum BrauBeviale. Ein Thema in diesem Programm ist die Frage „Wachstumskontinent Afrika – Braucht der Markt deutsche Getränke?“ Die Konzeption dieses – erstmals kostenlos im Messeticket enthaltenen – Programmbausteins im Rahmenprogramm richtet sich explizit an die Teams aus Sales- und Marketing der Getränkehersteller: www.braubeviale.de/de/events/tagesuebersicht/2023-11-30

Business ist nicht alles

Ihrem Ruf als Netzwerk-Plattform wird die BrauBeviale in diesem Jahr natürlich wieder voll gerecht. Neben den Sonderflächen für die Wein- und Kellerwirtschaft oder für die Logistikexperten werden sicherlich die Verkostungs-Areas viel besuchte Anziehungspunkte sein: Nicht nur für die Bierexperten ist die Craft Drinks Area in Halle 6 ein lohnendes Ziel.– An fünf verschiedenen Bars entdecken sie in professionellen Tastings für Bier, Wein, Spirituosen und AfGs neue Geschmackserlebnisse. Darüber hinaus dürfte die alljährliche Verleihung des European Beer Star am 29. November 2023 zahlreiche Besucher ansprechen. Dort zeigt sich, welche Brauereien bei der EBS-Jury in den 74 Kategorien punkten konnten. Die anschließende Nacht der Sieger bietet Gelegenheit, diese Biere zu verkosten.

Innovationen der Getränkebranche insgesamt würdigen die World Beverage Innovation Awards von FoodBevMedia: Am 28. November 2023 um 16:00 Uhr werden 23 Gewinner aus allen Bereichen der Getränkeindustrie gekürt. Kategorien in der Preisverleihung sind unter anderem umweltfreundliche Verpackungen, Sport-/Energiegetränke und Innovationen bei den Inhaltsstoffen.

Brau^{'23} Beviale

28.-30. November 2023
Nürnberg, Germany



Ansprechpartner für Presse und Medien

Christina Freund

Susanne Blüml

T +49 9 11 86 06-8355

+49 160 101 7253

press@braubeviale.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

www.braubeviale.de/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.braubeviale.de/de/presse

Mehr als eine Messe – die Beviale Family:

www.mybeviale.com/bevialefamily