

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



NOTA DE PRENSA

Julio de 2018

Next Generation @BIOFACH 2018

- **Next Generation es un tema principal der BIOFACH 2018**
- **El sector ecológico discute la agenda y los objetivos de la próxima generación**

Cada año en el mes de febrero, el sector ecológico internacional se reúne en BIOFACH, la Feria líder mundial de Alimentos Ecológicos. A la última edición de febrero de 2017 acudieron a Núremberg 2.793 expositores (de los que 258 expusieron en VIVANESS) y 51.453 visitantes. La próxima edición, del 14 al 17 de febrero de 2018, enfoca a comienzos de año el tema Next Generation. Entre los asuntos que se tratarán se encuentran las ideas con las que la «próxima generación ecológica» quiere seguir desarrollando la idea ecológica en la producción y en el mercado y cómo pretende configurar con éxito la transición generacional.

Organic 3.0 and more

Los agricultores, las empresas transformadoras y los comerciantes ecológicos muestran cómo puede funcionar una agricultura y una industria alimentaria sostenible. Contribuyen a solucionar los problemas globales como el hambre, la pobreza, el desperdicio de recursos, la degradación del medio ambiente, el cambio climático, la extinción de las especies, los suelos agotados o el agua envenenada. El concepto Organic 3.0, que fue presentado por primera vez con motivo del 25 aniversario de la feria líder mundial, define el sistema ecológico como un sistema moderno, innovador, con efecto sobre los retos globales en términos de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas (ODS).

Markus Arbenz, director general de IFOAM Organics: «En la actualidad, hay 170 países con una producción agrícola certificada. El sector ecológico profesionalizado factura 80.000 millones de dólares al año. Las personas que han configurado el movimiento ecológico desde sus inicios a

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Internationaler Schirmherr

International Patron



Nationaler Ideeller Träger

National Supporting Organisation

BÖLW

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



comienzos del siglo XX (Organic 1.0) hasta la actualidad (Organic 2.0), pueden admirar una evolución asombrosa. Su experiencia es un tesoro para la próxima generación. Con su enfoque integral, han conseguido afianzar la producción ecológica en el campo de cultivo, en los establos, en las plantas de transformación y en los establecimientos, en la agenda política y, sobre todo, en el corazón de la sociedad. El planteamiento ecológico tiene éxito porque se trata de un método muy práctico, de un sistema que funciona y asegura el futuro. Con la gran cantidad de conocimientos, la ecología lucha en primera fila en el debate actual sobre la agricultura y la alimentación».

Los jóvenes y su agenda para el futuro

Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, presidente de la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos: «En todo el mundo, los agricultores ecológicos tienen una edad media menor que sus homólogos convencionales. El porcentaje de los jóvenes que se inician en la profesión también es mayor. Las empresas emergentes ecológicas brotan como hongos. Nada más que en Alemania, alrededor de una cuarta parte de todos los nuevos alimentos de 2016 se produjeron ecológicamente. Y mientras que la generación actual del sector ecológico llega de otros sectores, muchos empresarios ya crecen hoy con productos ecológicos. Como en todos los sectores, también en el nuestro el cambio de generación supone un reto importante en las empresas. La experiencia y el asesoramiento son herramientas importantes para afrontarlo. Pero para ello es necesaria una buena formación adaptada a las necesidades del sector. Todavía queda mucho que hacer».

Objetivos probados, nuevos estilos

Un planeta sostenible, el respeto a la naturaleza, una sociedad justa y una perspectiva global desde el campo de cultivo hasta el plato: estos objetivos ecológicos tradicionales también los comparte la generación joven. Los representantes del sector coinciden en que el compromiso de los agricultores, los fabricantes de alimentos y comerciantes ecológicos, así como los clientes de productos ecológicos y la sociedad civil es un compromiso con futuro. Al igual que los valores como la fiabilidad para los ciudadanos y los consumidores, la autenticidad de los productos y la sinceridad en la comunicación. Pero nuevas mentes, nuevas posibilidades y una nueva motivación no solo cambian las historias que cuenta el sector, sino también los métodos y las estrategias con las que se acercan a estos

Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

BIOFACH2018

into organic



objetivos. La generación joven discutirá en BIOFACH 2018 lo que significa exactamente todo esto.

El abanico de temas abarca desde el programa político de la nueva generación hasta la entrega del testigo y la sucesión empresarial, las tendencias de las empresas emergentes y de la sociedad civil. Además, se discutirá qué conclusiones saca la joven generación de las promesas de programas y la puesta en marcha de estrategias de días pasados para sus planes y la comunicación en el futuro.

Acerca de BIOFACH World

NürnbergMesse posee una competencia demostrada en el área de los alimentos ecológicos. En BIOFACH, Feria Líder mundial de Alimentos Ecológicos, el sector internacional se cita en febrero de cada año en Núremberg. La amplia gama de productos ecológicos certificados muestra su diversidad: desde los productos frescos como productos lácteos y quesos, frutas y verduras, los productos secos como cereales y legumbres, nueces y golosinas, hasta las bebidas. La patrocinadora internacional de BioFach es IFOAM – Organics Internacional, y la patrocinadora nacional es la Asociación de la Industria Alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW). El Congreso BIOFACH forma parte integrante de la feria líder mundial como plataforma de conocimiento única en todo el mundo. Con otros cinco certámenes de BIOFACH en Japón, Estados Unidos, América del Sur, China y la India, BIOFACH World tiene una presencia en todo el mundo y reúne cada año a más de 3000 expositores y 100.000 visitantes profesionales.

Personas de contacto para la prensa y los medios

Barbara Böck, Helen Kreisel, Marie-Claire Ritzer

T 49 9 11. 86 06-86 46

F 49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.ritzer@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de www.biofach.de/press y www.vivaness.de/press