



NOTA DE PRENSA

Mayo de 2018

El salón líder mundial Interzoo 2018: Enfoque de las novedades en el sector mundial de las mascotas

Del 8 al 11 de mayo, Interzoo 2018 dirigirá la mirada del sector internacional de las mascotas a Núremberg y una vez más estará a la altura de su título de salón líder mundial del animal de compañía: alrededor de 2000 expositores (2016: 1818) presentan los últimos desarrollos y las principales tendencias. Al mismo tiempo, se verifica un incremento del interés por el salón, tanto a escala nacional como del extranjero. La **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas)**, promotora del salón, espera que acudan a Interzoo alrededor de 40.000 visitantes profesionales de más de 100 países. Todos ellos podrán ver aquí productos nuevos y acreditados como alimentos innovadores, productos de higiene y accesorios para los animales domésticos, roedores, pájaros, caballos y animales de acuarios y terrarios.

Nuevo récord en internacionalidad y espacio expositivo

La cuota de expositores del extranjero vuelve a subir y alcanza el 83 por ciento. Alemania también participa en el crecimiento del número de expositores con un aumento de más del siete por ciento. Al mismo tiempo, el espacio expositivo bruto asciende de 115.000 metros cuadrados en 2016 a 120.000 metros cuadrados en la edición de este año. No obstante, la ventajosa infraestructura del recinto hace que los visitantes puedan acceder rápidamente a todos los pabellones. Así obtienen una visión general rápida, a pesar del gran tamaño de Interzoo.

Entre los países que más superficie expositiva ocupan se encuentran Alemania, China e Italia, seguidos de EE.UU., Países Bajos, Gran Bretaña, Francia, Bélgica, España y Polonia. Entre los nuevos países representados en la convocatoria de este año cabe citar a Egipto, Bielorrusia, Jordania, Macao, Pakistán y Rumania.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Segmentos de la oferta

También en la edición de Interzoo 2018, el mayor espacio lo vuelven a ocupar los productos para perros y gatos. Este segmento continúa creciendo a un alto nivel: aquí presentan sus productos el 43 por ciento de los fabricantes. En el segundo segmento de la oferta, el 12 por ciento de los expositores presentan artículos para animales pequeños y roedores. El 11 por ciento de las empresas se dedican a las tendencias del segmento de los acuarios. El 9 por ciento de los oferentes presentan artículos para pájaros de adorno. Un 5 por ciento de los expositores exhiben artículos para terrarios y otro 5 por ciento, artículos para animales de jardín.

Tendencia hacia una mayor calidad

«En los alimentos para las mascotas, los premios comestibles obtienen un valor adicional cada vez mayor y aportan algo más que solo buen sabor», asegura el presidente del Comité de Interzoo, Hans-Jochen Büngener. Como tendencias constantes se observarán en Interzoo 2018 el regionalismo y la sostenibilidad. En el ámbito de la alimentación de los animales, muchos fabricantes utilizan cada vez más ingredientes regionales en lugar de carnes exóticas. Los fabricantes confían además en lo natural: cada vez llegan al cuenco menos potenciadores del sabor, conservantes o colorantes, asegura Norbert Holthenrich, presidente de la Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania (ZZF), que también es patrocinadora de Interzoo.

Con alta tecnología, el sector quiere ayudar a conciliar la situación profesional y la movilidad con la tenencia de animales de compañía. Las aplicaciones modernas ayudan a los amantes de los acuarios y los terrarios avanzados, pero también a los principiantes: Holthenrich: «En el futuro cercano, habrá soluciones simples pero efectivas como eliminadores de veneno para el acuario, alimentadores controlables o un controlador LED que simula biotopos naturales».

El mercado de artículos para mascotas continúa creciendo: 98.000 millones de euros en todo el mundo

El crecimiento de Interzoo refleja el buen desarrollo del mercado internacional de mascotas. Según informa Euromonitor, instituto de investigación del mercado, el sector mundial del animal de compañía movió el pasado año un volumen de negocios de 98.700 millones de euros (2015: 92.900 millones de euros). Los mercados más grandes son América del Norte, con una cifra de negocios de más de 43.800 millones de euros, y el mercado europeo, con 30.800 millones de euros.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

En Europa, los británicos gastan la mayor cantidad en artículos para mascotas, con 5.300 millones de euros, seguidos en segundo lugar por Alemania con 4.800 millones de euros. Al mismo tiempo, la cifra total de negocios en el sector minorista alemán de alimentos permanece estable: 4.200 millones de euros. De esta cifra, los dueños de mascotas gastaron algo menos de 3.200 millones de euros en alimentos para mascotas y 987 millones de euros en artículos para mascotas. Según datos de la ZZF y de la Asociación Industrial de Artículos para Mascotas (IVH), los dueños de mascotas compraron en 2017 además en Internet productos para los animales de compañía por un valor próximo a los 580 millones de euros.

A estas cifras se añade el volumen de negocios de 98 millones de euros en alimentos para las aves silvestres. A pesar de que Internet es cada vez más importante para la compra de productos para mascotas, los minoristas siguen siendo en Alemania el primer lugar al que se acude a comprar artículos para mascotas.

Casi la mitad de los hogares con mascotas

En total viven en Alemania 34,3 millones de animales de compañía, más los numerosos peces de adorno y animales de terrarios. En 2017 vivían mascotas en el 45 por ciento de todos los hogares de Alemania. El 65 por ciento de todas las familias con niños tienen mascotas, especialmente pequeños mamíferos, peces ornamentales y perros. La cifra del año anterior había sido levemente inferior: un 61 por ciento. Este es el resultado de una encuesta representativa de IVH y ZZF.

El gato sigue siendo la mascota número uno en Alemania: en total había 13,7 millones de gatos en 2017; el segundo lugar lo ocupaban los perros con una cifra de 9,2 millones. El tercer lugar, con 6,1 millones, pertenecía a los animales pequeños. En particular ha vuelto a aumentar por primera vez tras algunos años el número de conejos y conejillos de indias, y el promedio de animales en el hogar evoluciona positivamente. Este desarrollo muestra que los animales sociables como los conejillos de indias se mantienen casi siempre sociables.

La cifra de aves ornamentales ascendió el año pasado a 5,3 millones.

Además, en el mismo espacio de tiempo hubo 2,1 millones de acuarios y 1,6 millones de estanques de jardín con peces ornamentales. El número de terrarios se mantuvo estable el año pasado: 800.000 terrarios en el 1 por ciento de los hogares.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Más animales de compañía en Europa tienen los dueños de mascotas en Rusia (47,4 millones). En Francia hay 29,6 millones de mascotas, seguida por Italia (29,0 millones) y Gran Bretaña (20,7 millones).

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH. La Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania (ZZF) es la patrocinadora del salón.

Más información: www.interzoo.com

Portavoz de prensa de Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accreditaciones, centro de prensa

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información y fotografías pueden descargarse de <https://www.interzoo.com/de/news>