

## PRESSEINFORMATION

März 2021

### Beviale Mexico 2021 – eSpecial: vielfältiges Konferenzprogramm und Networking

- Impulse und Inspiration für die Getränkeindustrie Zentralamerikas
- Netzwerken, Wissen erweitern, Produkte und Lösungen finden
- Termine: 16., 23. und 30. März 2021

Das eSpecial der Beviale Mexico 2021, der ersten ganzheitlichen Getränkemesse für Zentralamerika, steht in den Startlöchern. Am 16., 23. und 30. März 2021 gibt es für registrierte Teilnehmer ein fachlich dichtes Programm mit Präsentationen, Roundtables und Panel Discussions in englischer und spanischer Sprache. Das eSpecial liefert der Getränkeindustrie Zentralamerikas Impulse und Inspiration und bietet die Möglichkeit, die Teilnehmer des Marktes miteinander zu vernetzen und gemeinsam aktuelle Themen zu diskutieren und voranzutreiben. Die Plattform inklusive Networkingmöglichkeiten steht der Branche ab sofort bis 9. April 2021 zur Verfügung. Die Beviale Mexico als physische Messe ist für 2022 geplant.

„Uns ist es wichtig, gerade in dieser angespannten Situation dem zentralamerikanischen Getränkemarkt eine Perspektive zu bieten“, erklärt Andrea Kalrait, internationale Produktmanagerin des globalen Branchennetzwerks Beviale Family, zu der die Beviale Mexico zählt. „Das Bedürfnis, sich auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen, passende Produkte und angemessene Lösungen zu finden, ist aktuell wohl größer denn je. Aus diesem Grund sehen wir das eSpecial in diesem Jahr als eine Art Auftakt und virtuelle Roadshow, um die Brücke zu einer physischen Veranstaltung im kommenden Jahr zu schlagen.“

Die registrierten Teilnehmer erwartet ein ausgewogener Mix aus Firmen- und Produktpräsentationen sowie Panel Discussions und interaktiven Roundtable Gesprächen. Zahlreiche globale Marktführer sowie

Member of the **Beviale Family**

#### Veranstalter

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-87 78  
F +49 9 11 86 06-12 00 57  
bevialefamily@nuernbergmesse.de

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat

#### Geschäftsführer

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

HRB 761 Nürnberg

Spezialanbieter wie Krones, Fermentis, Lehui, Anton Paar, Bühler, Sartorius, Micervesa, VLB, Doemens und andere präsentieren sich und aktuelle Themen der Branche. Das Programm des eSpecial 2021 bietet ein umfangreiches Spektrum von Nachhaltigkeit über Rohstoffe bis hin zu aktuellen Getränketrends wie beispielsweise Hard Seltzer. Weitere Programmpunkte bestreiten verschiedene Verbände, welche unter anderem aktuelle Einblicke in die Märkte für Wein, Bier und Mezcal in Mexico bieten. Die Sessions finden teils in englischer, teils in spanischer Sprache statt.

Unternehmen und Teilnehmern bietet die Plattform attraktive Möglichkeiten zum Netzwerken: Anbieter stellen auf der Plattform ihre Unternehmen, Produkte und Lösungen vor, während Besucher ihre Bedürfnisse, Ziele und Interessen angeben können. Auf dieser Basis filtert das intelligente Matchmaking-Tool passgenau die richtigen Ansprechpartner heraus und erleichtert so eine zielgerechte Kontaktaufnahme. Die Plattform steht ab sofort bis 9. April 2021 zur Verfügung. Ein proaktives Networking zwischen allen registrierten Ausstellern und Besuchern ist über die gesamte Laufzeit möglich.

Weitere Informationen, das gesamte Programm, die Ausstellerliste sowie Tickets unter: [www.beviale-mexico.com](http://www.beviale-mexico.com)

### **Beviale Family: Internationale Kompetenz in der Getränkeindustrie**

Die NürnbergMesse Group beweist ihre Kompetenz in Sachen Getränkewirtschaft auf internationalem Parkett: Die BrauBeviale in Nürnberg ist eine der bedeutendsten Investitionsgütermessen für die Getränkeindustrie weltweit. Die Beviale Family ist darüber hinaus mit unterschiedlichen, auf den jeweiligen Zielmarkt angepassten Veranstaltungsformaten und Marketingkooperationen in rund zehn Ländern weltweit aktiv. Die Familienmitglieder und Partner des Netzwerkes sind in den wichtigen Wachstumsmärkten zu Hause. „International Sponsors“ des globalen Netzwerkes für die Getränkeindustrie sind die Doemens Akademie und die Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB). Details und Termine unter: [www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)

**Ansprechpartner für Presse und Medien**

Sabine Ziener, Christina Freund

T 49 9 11 86 06-83 55

F 49 9 11 86 06-12 83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom  
unter: [www.braubeviale.de/news](http://www.braubeviale.de/news)

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:  
[www.braubeviale.de/presse](http://www.braubeviale.de/presse)

Mehr als eine Messe – die Beviale Family:  
[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)