



PRESSEINFORMATION

Dezember 2019

Area für internationale Start-ups auf Interzoo 2020

Auf der kommenden Interzoo wird es einen neuen Bereich geben: die Start-up-Area für internationale Unternehmen. Nach dem großen Erfolg des Gemeinschaftsstandes junger innovativer deutscher Unternehmen, möchte der Interzoo-Veranstalter WZF auch Newcomern mit Firmensitz im Ausland die Möglichkeit bieten, sich auf einer speziell konzipierten Fläche zu präsentieren.

„Wir freuen uns, bei der kommenden Interzoo auch internationalen Start-ups eine interessante Plattform bieten und damit Innovationen für die Heimtierbranche fördern zu können.“ Dr. Rowena Arzt, Bereichsleitung Messen bei Interzoo-Veranstalter Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), spricht über die internationale Start-up-Area, die es 2020 zum ersten Mal auf der Interzoo geben wird.

In Halle 11 werden junge Unternehmen aus der ganzen Welt auf zwei speziell konzipierten Flächen die Möglichkeit haben, sich und ihre Produkte zu präsentieren. „Es ist uns wichtig, Newcomern aus der Heimtierbranche nicht nur eine erstklassige Präsentationsfläche, sondern auch einen Dialograum für das Schmieden neuer, erfolgreicher Kontakte zu bieten“, sagt Dr. Arzt.

Für den Bereich dürfen sich Firmen aus der Heimtierbranche anmelden, die nicht länger als fünf Jahre bestehen, weniger als 50 Mitarbeiter beschäftigen, ihren Firmensitz außerhalb Deutschlands haben und noch nie an einer Interzoo teilgenommen haben. Weitere Informationen finden Interessierte auf der Interzoo-Website unter:

<https://www.interzoo.com/de/aussteller/teilnahme/start-ups>

Gemeinschaftsstand für junge deutsche Unternehmen ausgebucht

Das nationale Format, der Gemeinschaftsstand „Innovation made in Germany“ war auf der vergangenen Interzoo überaus erfolgreich gestartet. 26 junge Unternehmen hatten gleich beim ersten Mal die Chance genutzt, an dem vom Deutschen Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderten Projekt teilzunehmen. Für die kommende Interzoo ist der Bereich bereits seit Mitte Oktober ausgebucht. „Das zeigt uns, dass es



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

der richtige Schritt ist, auch eine internationale Start-up-Plattform anzubieten. Der Bedarf in der Branche ist da“, sagt WZF-Geschäftsführerin Alexandra Facklamm. Außerdem wächst die internationale Beteiligung stetig. Auf der Interzoo 2018 kamen 83 Prozent der Aussteller und 74 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland – so viele wie nie zuvor.

„Der internationale Bereich wird zwar nicht staatlich gefördert. Für die Teilnehmer halten jedoch wir als Veranstalter interessante Sonderkonditionen bereit“, informiert Dr. Arzt. So erhalten sowohl die Teilnehmer der internationalen Start-up-Area sowie die jungen Unternehmen des deutschen Gemeinschaftsstands einen Sonderpreis im neu segmentierten Product Showcase.

Bereits 387 Erstaussteller angemeldet

Dass die Interzoo eine perfekte Gelegenheit darstellt, Fachleute und Kunden zu treffen und wertvolle Kontakte zu knüpfen, wissen nicht nur Start-ups. Auch erfahrene Unternehmen entdecken die Fachmesse für sich als den Marktplatz der Heimtierbranche schlechthin. Aktuell liegt die Zahl der Aussteller, die zum ersten Mal dabei sein werden, bei 387 (Stand 30. November 2019). Davon kommen 247 Erstaussteller aus Europa (68 aus Deutschland), 89 aus Asien und 39 aus Amerika. Zum Vergleich: Im November 2017 hatten sich 347 Erstaussteller angemeldet. „Natürlich werden sich die Zahlen noch ändern, aber die Tendenz sieht sehr vielversprechend aus. Der Mix aus Stamm- und Erstausstellern, aus langjährigen Unternehmen und Start-ups ist genau das, was wir wollen. Denn unsere Branche ist überaus vielfältig, und genau das soll sich auf der Interzoo als Weltleitmesse widerspiegeln“, betont Dr. Rowena Arzt. Alexandra Facklamm ergänzt: „Wir leben in einer globalen Welt, in der die internationale Vernetzung immer wichtiger wird. Das gilt auch für unsere Messe.“

Anmeldung für Aussteller

Interzoo Projektteam

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

interzoo@nuernbergmesse.de

Pressefotos: www.interzoo.com



Interzoo 2020 Nürnberg, Germany 19. – 22.5.2020

36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Pressekontakt

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Nadja Winter (PR-Referentin Interzoo)
T +49 6 11 447 553-17
F +49 6 11 447 553-33
winter@zzf.de

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
(Akkreditierungen, Presse-Center)
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos, Fotos und Videos im Newsroom unter:

www.interzoo.com/news

Weitere Services für Journalisten und Medienvertreter unter:

www.interzoo.com/presse

Weitere Informationen zum Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. unter:

www.zzf.de