



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2017

Interzoo 2018 Les nouveaux services ouvrent la voie du succès aux exposants

Six mois avant le début de l'Interzoo 2018, le nombre d'entreprises ayant déjà réservé un stand est plus élevé qu'à même époque voici deux ans. L'organisateur du salon, l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH, en abrégé WZF) s'attend donc à accueillir plus de 1 800 exposants dans le cadre de ce salon leader mondial de l'animalerie qui aura lieu du 8 au 11 mai 2018. L'Interzoo propose à sa clientèle de nombreux services pour la préparation du salon.

« Nous avons de bonnes raisons d'annoncer que l'Interzoo 2018 sera de nouveau l'événement numéro un du secteur de l'animalerie à l'échelle mondiale l'an prochain : la surface d'exposition occupée par le salon en 2016 est déjà dépassée à l'heure actuelle. 80 pour cent des exposants inscrits jusqu'à maintenant viennent de l'étranger et, parallèlement, les entreprises allemandes portent un intérêt croissant au salon » comme l'explique Hans-Jochen Büngener, président du comité de l'Interzoo.

International et innovant

En ce qui concerne l'Europe, les pays ayant réservé les plus grandes surfaces sont actuellement, selon la WZF, la Grande-Bretagne, l'Italie, les Pays-Bas, l'Autriche et la Turquie. Pour ce qui est des pays d'outre-mer, de grands stands ont déjà été réservés par des exposants asiatiques et américains et on enregistre un nombre accru d'inscriptions notamment pour la Chine, Hong Kong, l'Inde, le Canada, Macao et la Corée du Sud.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bollhöfer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nuremberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

De nombreuses entreprises étrangères participent à l'Interzoo dans de cadre de pavillons nationaux. Pour 2018, le Brésil, la Chine, la Grande-Bretagne, Hong Kong, l'Irlande, l'Italie, le Canada, Singapour, Taïwan, la République tchèque et les USA ont réservé des emplacements pour des pavillons nationaux. Pour ce qui est du pavillon dédié aux start-up allemandes, 15 exposants ont envoyé leur inscription ferme pour le moment.

Pour Dr. Rowena Arzt, responsable salons à la WZF GmbH, ces chiffres constituent un signal très prometteur pour les visiteurs de l'Interzoo : « Les experts de la branche peuvent s'attendre à obtenir de nouveau l'an prochain un aperçu unique au monde de la gamme proposée par la branche de l'animalerie à l'échelle internationale et à avoir le privilège de découvrir les nouveautés et innovations de l'année. »

Nouveau : newsroom pour les participants au salon et les journalistes

Les participants au salon trouveront dès maintenant les informations les plus importantes sur l'Interzoo dans la nouvelle newsroom sur www.interzoo.com/news. Cette salle de presse virtuelle fournit un aperçu compact englobant tout aussi bien des communiqués et photos de presse, et des vidéos du salon que des actualités twitter, avec des liens vers d'autres pages. Viendront s'y ajouter prochainement des nouvelles publiées dans la Newsletter Interzoo et le journal « Interzoo Daily » ainsi que des communiqués de presse et informations sur les produits diffusés sous forme numérique par les exposants.

Pack d'outils marketing pour les exposants

Le succès de ce plus grand salon mondial de l'animalerie dépend en grande partie des possibilités offertes aux exposants pour toucher leurs cœurs de cible. C'est pourquoi l'Interzoo apporte son soutien aux entreprises avec de nombreuses actions de marketing : dans le domaine de l'imprimé, les exposants du salon peuvent se mettre en valeur grâce à la publicité dans le catalogue du salon ou dans le journal « Interzoo Daily ». En ce qui concerne les services en ligne, les bannières internet, les logos dans le plan numérique des halls du salon et une annonce bien présentée dans la base de données dédiée aux exposants sont des moyens efficaces. Pour la première fois, une équipe rédactionnelle spécialisée dans l'internet assistera les exposants souhaitant insérer leurs logos, des informations sur les produits et des communiqués de presse numériques.



Walking Acts

Pour les exposants, la meilleure possibilité d'attirer l'attention sur place au salon sera la publicité au moyen de pylônes et caissons lumineux, d'enseignes LED et de bannières. A l'occasion du prochain Interzoo, ils pourront également réserver pour la première fois des « Walking Acts ». Des personnes costumées servant de « supports publicitaires vivants » (au maximum deux personnes ensemble) se promènent à travers les halls pour attirer l'attention sur le stand de l'exposant qui les a engagés. Outre le stand en lui-même, ces Walking Acts font partie des moyens publicitaires les plus directs et les plus créatifs proposés dans le cadre de l'Interzoo.

« Product Showcase » goes online

Le « Product Showcase » de l'Interzoo permet d'attirer efficacement l'attention sur les produits phares et les nouvelles tendances. Cette présentation spéciale située dans la zone d'entrée principale (Mitte), un endroit très fréquenté, a attiré de nombreux visiteurs lors du dernier salon. En plus de leur stand, les exposants pourront de nouveau y présenter à l'occasion de l'Interzoo 2018 des produits sélectionnés accompagnés d'une description et du numéro de stand. En outre, les participants au Showcase seront mis en évidence dans la liste des exposants du catalogue imprimé et dans la base de données dédiée aux exposants au moyen d'un pictogramme. Pour l'Interzoo 2018, les informations sur les produits seront reliées à la nouvelle newsroom et donc visibles en ligne pour un plus grand public.

Garantit l'attention : l'invitation personnelle

La publicité visant à attirer l'attention sur le fait qu'on participe à un salon est incontournable mais l'invitation personnelle envoyée directement aux partenaires commerciaux reste le moyen le plus important pour garantir le succès du salon. « Le sondage que nous menons auprès des visiteurs montre depuis des années déjà qu'une lettre personnelle invitant à venir dialoguer ou à prendre part à des événements organisés sur les stands, accompagnée naturellement d'une carte d'invitation, est la meilleure façon d'attirer les visiteurs » comme l'explique Hans-Jochen-Büngener, président du comité de l'Interzoo.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Dates des réceptions sur les stands et Interzoo Party

Les réceptions organisées dans le cadre de l'Interzoo constituent également une excellente possibilité de dialogue personnel avec les clients. Du fait du décalage du salon dans le temps, les réceptions organisées sur les stands auront lieu le mercredi 9 mai dans la soirée. Et le salon invite à la soirée Interzoo le jour de l'Ascension, le 10 mai.

En tant que plus grand salon mondial consacré à l'animalerie, l'Interzoo s'adresse aux entreprises commerciales dont la gamme englobe des animaux de compagnie et/ou des produits pour animaux, aux fabricants d'aliments et accessoires pour animaux ainsi qu'aux vétérinaires, aux autorités compétentes et aux utilisateurs professionnels tels que les cliniques vétérinaires, les naturopathes pour animaux, les pensions pour animaux et les salons de toilettage.

L'organisateur de l'Interzoo est l'Association professionnelle des entreprises d'animalerie qui a chargé la **NürnbergMesse GmbH** de la mise en place et de la réalisation du salon.

Il est encore possible d'obtenir des dossiers d'inscription en s'adressant à la :

NürnbergMesse GmbH
Veranstaltungsteam Interzoo
Messezentrum
90471 Nürnberg
Deutschland
Tél. +49 9 11 86 06-85 86, -81 28
Fax +49 9 11 86 06-82 87
interzoo@nuernbergmesse.de

Informations complémentaires : www.interzoo.com

Suivez-nous sur Twitter @Interzoo_fair

Vous trouverez une photo de presse ici :

Les photos des pavillons des différents pays sont disponibles sur demande.



Interzoo 2018 Nürnberg, Germany 8. – 11.5.2018

35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Attachée de presse de l'Interzoo

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber
Tél. +49 6 11 447 553-14
Fax +49 6 11 447 553-33
presse@zzf.de

Accréditation, centre de presse

Pressestelle NürnbergMesse GmbH
Ariana Brandl
Tél. +49 9 11 86 06-82 85
Fax +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :
www.interzoo.com/news