



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE



NOTA DE PRENSA

Abril de 2022

¡Bienvenidos de nuevo a Interzoo!

Wiesbaden. La expectación por Interzoo 2022, que se celebrará del 24 al 27 de mayo en Núremberg, va en aumento: la organizadora, Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) confirma el actual estado de las inscripciones de alrededor de 1300 expositores de más de 60 países. De esta manera, el salón líder mundial del sector de artículos para animales de compañía ofrecerá a los visitantes profesionales una visión global única de los últimos productos para perros, gatos, peces y demás mascotas en una superficie bruta de exposición de unos 105.000 metros cuadrados.

«A pesar de los retos que debemos afrontar con la pandemia de Covid-19, el mercado mundial de los animales de compañía ha evolucionado bien en los dos últimos años», asegura Norbert Holthenrich, presidente de la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH), patrocinadora de Interzoo. Sin embargo, desde el comienzo de la pandemia, las cadenas de suministro se han visto profundamente alteradas. El resultado han sido problemas de producción y cuellos de botella en el suministro. Holthenrich considera que Interzoo representa una oportunidad para reorientarse y entablar negocios: «Los fabricantes y los compradores pueden volver a encontrarse físicamente en Núremberg, en el salón líder mundial, para establecer nuevos contactos comerciales y descubrir productos interesantes».

El elevado carácter internacional de la feria garantiza una visión global del mercado: más del 80 % de los expositores proceden del extranjero. Italia, Gran Bretaña, Estados Unidos, los Países Bajos y España son los países más representados. Habrá un total de 11 pabellones nacionales —en parte más grandes— de Brasil, Gran Bretaña, la India, Italia, Canadá, Singapur, Taiwán, la República Checa, Estados Unidos y, como novedad este año, de Francia y Corea del Sur.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

La WZF ha registrado un aumento en el número de solicitudes de superficie expositiva de algunos países europeos como Turquía (+114 %) y España (+15 %), cada uno de ellos con alrededor de 60 expositores. La demanda extranjera ha aumentado, por ejemplo de Corea del Sur (+33 %) y la India (+22 %), con más de 20 y 40 expositores, respectivamente.

Distribución de los segmentos

Al igual que en el pasado, la mayor parte de la oferta está dedicada a los artículos para perros y gatos (47 %), seguidos de los destinados a pequeños animales y roedores (10 %), aves ornamentales y acuariofilia (8 % en cada caso). La gama de artículos complementarios para el comercio de animales de compañía representa un 6 %, al igual que la de Petfood Technology. Los artículos para los animales del jardín suponen el 5 %, seguidos de cuotas menores de otros segmentos como la literatura especializada, el equipamiento de tiendas y los envases.

Importante participación de visitantes internacionales

Tras la eliminación de las restricciones de viaje y del protocolo de higiene, que hasta ahora había dado excelentes resultados, la Dra. Rowena Arzt, directora del área de ferias de la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF), espera una gran afluencia de visitantes internacionales: «En las anteriores ediciones de Interzoo, alrededor de una cuarta parte de los visitantes procedían siempre de Alemania y tres cuartas partes del extranjero, de los cuales alrededor del 42 % eran de otros países europeos y algo más del 30 % de países no europeos. Esperamos una estructura similar en Interzoo 2022, aunque prevemos menos visitantes de algunos países de Europa del Este y Asia debido a la actual situación. La relevancia de Interzoo como salón líder internacional no se verá afectada por esta razón, ya que ofrece numerosas oportunidades de contactos, debates y negocios internacionales».

El efecto de vínculo de la nueva aplicación de Interzoo

La nueva app de Interzoo supone un vínculo entre el mundo digital y el físico y brinda una excelente visión general. Ya se puede descargar en las conocidas tiendas de aplicaciones de Apple y Android para preparar el viaje al salón. En la aplicación, los visitantes encontrarán la información más importante sobre los expositores, los productos o las marcas, un plano interactivo de los pabellones y un planificador personal de la feria. Otro elemento práctico es el Ticket Wallet, una aplicación con la que los visitantes



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

pueden guardar su entrada y, de ser necesario, otros documentos. Esta aplicación también permite una gestión digital de los contactos, tan popular en Interzoo.digital: los visitantes pueden establecer contactos con otros visitantes o expositores, concertar citas o intercambiar tarjetas de visita, todo ello de forma digital escaneando sencillamente los códigos QR en las tarjetas de identificación.

Impulsos y descubrimientos en el programa marco

Además de la variada oferta de los expositores, el programa marco del salón brinda otras ventajas a los participantes. Así pues, el 23 de mayo se celebrará el Petfood Forum Europe, una conferencia internacional de un día de duración, que tendrá lugar un día antes de arrancar el salón. Los expertos hablarán sobre las últimas tendencias, investigaciones e innovaciones en el mercado de los alimentos para las mascotas en Europa. La conferencia, organizada en colaboración con WATT Global Media, invita a los participantes a intercambiar ideas y establecer redes. La inscripción se encuentra en una página aparte del certamen: www.petfoodforumevents.com/europe

Cuando los pabellones abran sus puertas el martes 24 de mayo, tendrán lugar otros eventos destacados del programa marco: cinco Interzoo Country Sessions ofrecerán información sobre las tendencias y los datos del mercado en Europa Occidental, Brasil, Escandinavia, China y Estados Unidos. La Interzoo Sustainability Session subraya la relevancia de la sostenibilidad en el sector de los animales de compañía. Se analizarán las tendencias y la evolución con ejemplos de buenas prácticas. La sesión comenzará con una presentación del Sustainable Transformation Lab de la Antwerp Management School (AMS). Aquí se presentarán los resultados del último estudio de sostenibilidad de Interzoo y se proporcionará una visión general de la situación actual del sector de los animales de compañía. A continuación, se mostrarán ejemplos del sector y se darán sugerencias sobre cómo pueden enfocar mejor las empresas el tema de la sostenibilidad. También está prevista una sesión de «Petfluencer», eventos sobre acuariofilia y presentaciones de empresas emergentes. Al final de cada sesión habrá la oportunidad de intercambiar opiniones sobre cada tema tratado y de ampliar la propia red de contactos.



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Organizer
Veranstalter

Honorary Sponsor
Ideeller Träger

Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters



24 – 27 May 2022

El salón líder mundial representa también un lugar de encuentro de las asociaciones industriales internacionales. Este año se celebrará en Interzoo la Cumbre de las Asociaciones Internacionales de Animales de Compañía (IPAC), así como la reunión anual de la Organización Europea de Animales de Compañía (EPO) y la Internacional de Peces Ornamentales (OFI).

Para poder aprovechar al máximo la oferta del salón líder mundial, algunas conferencias estarán disponibles a posteriori en el marco de la Interzoo Academy (www.interzoo-academy.com). En www.interzoo.com/en/events podrá encontrar información sobre el programa marco, en constante ampliación.

ZZF: Interlocutores para los visitantes profesionales del sector

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) y la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e. V. (ZZF) son la organizadora y patrocinadora de Interzoo, respectivamente, y también tendrán su propio stand en el pabellón 4. Como interlocutores del sector alemán de los animales de compañía, mediadores y lobistas en cuestiones políticas, la asociación presentará ofertas para sus miembros, servicios en el ámbito de la educación y formación profesional, así como información sobre el mercado de los animales de compañía. El stand será también el lugar perfecto para aclarar cuestiones como la sostenibilidad en el sector de los animales de compañía, la acuariofilia y las tendencias en el cuidado de las mascotas.

Tras una larga jornada en la feria, Interzoo también ofrece la oportunidad de festejar: el miércoles 25 de mayo, algunos expositores invitarán a los visitantes a recepciones en sus stands a partir de las 18:00 horas. Y el jueves 26 de mayo tendrá lugar la Interzoo Party. Con comida, cócteles y música en directo, el lema a partir de las 18:00 horas será: «¡Bienvenidos de nuevo!»

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

www.interzoo.com/en/news

Todos los servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación:

www.interzoo.com/press



Interzoo 2022

37. International Trade Fair for Pet Supplies
37. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

24 – 27 May 2022

Organizer
Veranstalter



Honorary Sponsor
Ideeller Träger



Organization on behalf of the organizer
Durchführung im Auftrag des Veranstalters

NÜRNBERG MESSE

Contacto para la prensa Interzoo

Dr. Anja Wagner (responsable de PR de Interzoo)

T +49 6 11 44 75 53-17

Antje Schreiber (responsable de prensa de WZF/ZZF)

T +49 6 11 44 75 53-14

presse@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH

Ariana Brandl (Acreditaciones, centro de prensa)

T +49 9 11 86 06-82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Información acerca de la organizadora

La Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) organiza Interzoo junto con la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH (ZZF), patrocinadora de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentarse a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países, haciendo del certamen el salón líder indiscutible del sector del animal de compañía. Desde 1988, la NürnbergMesse GmbH realiza la feria en nombre de la organizadora, la WZF. Desde el verano de 2020, la WZF con la Interzoo Academy también ofrece ponencias online sobre temas relevantes del sector del animal de compañía.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

www.wzf-online.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10

65185 Wiesbaden – Alemania

Gerente: Gordon Bonnet

N.º inscripción en el Registro Mercantil: HRB 23138, Juzgado de Primera Instancia de Wiesbaden

N.I.F. a efectos del IVA: DE 113595781

interzoo@zzf.de