

KOMUNIKAT PRASOWY

sierpień 2019 r.

Forum BrauBeviale 2019 – różnorodność branży napojów na jednej scenie

- Otwarcie z mową przewodnią
- Gorące tematy na scenie
- Najważniejsze tematy w branży napojów
- Nagrody

Przygotowania idą pełną parą: już wkrótce Norymberga znów stanie się centrum międzynarodowego przemysłu napojów. W dniach od 12 do 14 listopada 2019 r. branża spotka się na najważniejszych w tym roku na świecie targach, gdzie zaprezentowane zostaną środki produkcji oraz działania w zakresie marketingu w branży napojów. Oferta blisko 1100 wystawców obejmuje cały łańcuch procesów produkcji napojów wszystkich segmentów – piwa, cydru, spirytualiów, szampana, wina, wody, soku, napojów orzeźwiających i płynnych produktów mlecznych. Motywem przewodnim tegorocznego wydarzenia będzie po raz kolejny rozwój branży napojów w przyszłości. Zadamy sobie pytanie: jakie wyzwania stoją zarówno przed dostawcami urządzeń, jak i producentami napojów? Targi BrauBeviale stanowią główną platformę innowacji i wymiany doświadczeń, zarówno dzięki ofercie specjalistycznej, jak programowi ramowemu. Dostarcza ona bodźców i inspiracji między innymi na Forum BrauBeviale.

Popularne **Forum BrauBeviale** oprócz ceremonii otwarcia i wręczenia nagród oferuje słuchaczom mnóstwo informacji, inspiracji oraz możliwość interakcji. Preludium będzie stanowić otwarcie połączone z przyznaniem Bawarskiego Orderu Piwnego przez Prywatne Browary Bawarii (Private Brauereien Bayern), partnera ideowego targów. Ciekawych bodźców dostarczy w swojej **mowie przewodniej uniwersytecki prof. mgr dr Markus Hengstschläger**, członek zarządu Instytutu Genetyki Medycznej na Uniwersytecie Medycznym w Wiedniu: tytuł „wyzwanie przyszłość – jak korzystać z zasobu talentu” zapowiada błyskotliwe impulsy do myślenia dla każdego, kto zajmuje się tematem wyzwań przyszłości.

Member of the **Beviale Family**

Ideeller Träger

Honorary Sponsor

Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany

Veranstalter

Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
braubeviale@nuernbergmesse.de
www.braubeviale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer

CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht

Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Gorące tematy na scenie

Główne atrakcje na Forum BrauBeviale: dyskusje panelowe ze znamienitymi przedstawicielami branży napojów i politykami na dwa gorące tematy. Po południu drugiego dnia targów z uwagi na aktualne i ożywione dyskusje spodziewamy się wyjątkowo intensywnej wymiany poglądów.

Hasło „**kaucja za butelkę**”: zwłaszcza piwowarzy zmagają się z problemem zbyt małej liczby wracających opakowań zwrotnych. W rezultacie nie wystarcza im butelek do rozlewania piwa. Zakup nowych butelek zwrotnych jest kosztowny, stąd kilka browarów średniej wielkości martwi się o swoją dalszą egzystencję. Zdaniem Prywatnych Browarów Bawarii, partnera ideowego targów BrauBeviale, kwoty kaucji są o wiele za niskie, aby zachęcić do oddawania opakowań zwrotnych. Dlatego na scenę Forum BrauBeviale zaproszono duże zrzeszenia branżowe, aby wspólnie podyskutować na ten temat. Oprócz Prywatnych Browarów Niemiec (Private Brauereien Deutschland), Niezależnych Piwowarów (Freie Brauer), Niemieckiego Związku Piwowarów (Deutscher Brauerbund), Federalnego Zrzeszenia Branżowego Handlu Hurtowego Napojami (Bundesverband des Getränkefachgroßhandels), przedstawiciele logistyki branżowej i handlu artykułami spożywczymi głos zabiorą wszyscy przedstawiciele łańcucha wartości opakowań zwrotnych.

Pod hasłem „**Woda mineralna – problem zamiast przyjemności?**” będzie można przyjrzeć się aktualnej dyskusji na temat wody mineralnej, wody z wodociągu itd. Producenci wód mineralnych chwaleni przez lata za zdrowy produkt i wyjątkowy w skali świata system butelek zwrotnych nagle czują się postawieni pod prężerem: woda z wodociągu ma być lepsza niż woda mineralna? Kto jednak definiuje pojęcie „dobra woda”? Jakie są kryteria i jaka rola przypada wodzie z wodociągu, a jaka wodzie mineralnej? Jakie oczekiwania polityków, związków, producentów i konsumentów należy pogodzić? Przedstawiciele Federalnego Ministerstwa Środowiska, Ochrony Przyrody i Bezpieczeństwa Reaktorów Atomowych, Niemieckiej Pomocy dla Środowiska (Deutsche Umwelthilfe), Związku Ochrony Przyrody (Bund Naturschutz), Zrzeszenia Niemieckich Producentów Wód Mineralnych (Verband Deutscher Mineralbrunnen) i czołowych producentów wód mineralnych spróbują wspólnie znaleźć odpowiedzi i propozycje rozwiązań.

Najważniejsze tematy w branży napojów

Priorytety tematyczne Forum BrauBeviale odzwierciedlają think tank BrauBeviale: surowce, technologie, opakowania, marketing i przedsiębiorczość. Co odróżnia tzw. pokolenie Z od ich poprzedników i jakie wyzwania niesie to dla producentów napojów i ich marketingu? Odpowiedzi na aktualne pytania będziemy szukać na **Forum Marketingu** organizowanym przez K&A BrandResearch. Po południu pierwszego dnia targów przyjrzymy się rynkowi napojów i jego graczom. Chodzi o **nadzwyczajne koncepcje biznesowe** oraz o tzw. **ukrytych czempionów na rynku napojów**. JOSEFS Brauerei Olsberg, Premium Cola i Lauffener Weingärtner to tylko niektóre z zaprezentowanych firm.

Digitalizacja to hasło, które przewija się w wielu branżach, obszarach i działach – i nie omija również przemysłu napojów. Jak wygląda **cyfrowy rozwój w branży napojów**? Jakie korzyści przynoszą producentom i sprzedawcom big data, algorytmy i sztuczna inteligencja? Przed południem drugiego dnia targów zainteresowani będą mogli poznać aktualne przykłady oraz inicjatywy i spotkać kompetentne osoby do kontaktu z branży napojów. Organizatorem tej rundy jest Huesch & Partner, firma doradcza w obszarze logistyki i digitalizacji. Następnie temat ten będzie kontynuować Zrzeszenie Niemieckiego Przemysłu Spożywczego (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie, BVE). Poruszone zostaną hasła digitalizacji, automatyzacji, indywidualizacji, produkcji na specjalne zamówienie oraz łańcucha bloków w logistyce napojów.

Ostatniego dnia targów przedpołudnie na Forum BrauBeviale będzie stało pod znakiem klimatu. Pod hasłem „**Klimat – ryzyko przyszłości: tendencje i konsekwencje dla surowców piwowarskich**” renomowani przedstawiciele branży będą dyskutować o potencjalnym wpływie zmian klimatu na jęczmień browarny, chmiel i wodę. Popołudnie ostatniego dnia będzie w całości poświęcone tematowi „**Next Generation**”: wsparcie dla młodych kadr, specjaliści, sukcesja przedsiębiorstwa – należy uwzględnić tu wiele punktów, aby zapewnić sobie sukces w przyszłości.

Nagrody

BrauBeviale to w bieżącym roku główna platforma międzynarodowego przemysłu napojów, stąd na Forum BrauBeviale zostanie wręczonych wiele renomowanych nagród. Nagroda **World BEVERAGE Innovation Award** przyznawana przez FoodBev Media po raz kolejny uhonoruje wybitne i innowacyjne pomysły

w 25 kategoriach obejmujących wszystkie aspekty przemysłu napojów. Nadrzędne kategorie to: produkty, opakowania, produkcja i wprowadzenie na rynek. Federalne Ministerstwo Polityki Żywnościowej i Rolnictwa wręczy na Forum BrauBeviale nagrody honorowe w konkursie „**Niemiecki czempion chmielu 2019**” organizowanym przez Związek Niemieckich Plantatorów Chmielu (Verband Deutscher Hopfenpflanzer) we współpracy z Bawarskim Urzędem ds. Rolnictwa/Browarnictwa (Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft/Hopfenforschung) w Hüll. Praktyczne zastosowanie nauki o warzeniu piwa docenia **nagroda im. Ludwiga Narzißa**. Emerytowany prof. dr Ludwig Narziß, wieloletni dyrektor katedry technologii piwowarstwa I (obecnie katedra technologii produkcji piwa i napojów) Uniwersytetu Technicznego w Monachium, osobiście nagrodzi wyjątkowe wydanie rocznika naukowego czasopisma specjalistycznego „BrewingScience”. Kolejna nagroda to nagroda dla młodych kadr: **IGL nagroda Uniwersytetu Technicznego w Monachium za innowacje**. Konkurs w dziedzinie innowacji w branży napojów i artykułów spożywczych wydziału piwowarstwa i technologii żywności oferuje studentom możliwość realizacji własnych innowacyjnych pomysłów z obszaru żywności lub napojów.

Detale programu ramowego pod: www.braubeviale.de/programm

Pozostałe terminy aktualnego triple Targów BrauBeviale:

BrauBeviale 2019: 12 – 14 listopada 2019 r.

BrauBeviale 2020: 10 – 12 listopada 2020 r.

O Targach BrauBeviale

Targo BrauBeviale są jednymi z najważniejszych światowych targów dóbr inwestycyjnych dla przemysłu napojów. Przez trzy dni w Messezentrum Nürnberg – Centrum Targów w Norymberdze – międzynarodowi wystawcy zaprezentują obszerną ofertę wokół całego łańcucha procesu produkcji napojów: surowce, technologie, komponenty, opakowania oraz marketing. Zwiedzający to głównie przedstawiciele kierownictwa technicznego i ekonomicznego europejskiej gospodarki napojów, ale też handlu i gastronomii. Ofertę specjalistyczną zamyka atrakcyjny program ramowy, który podejmuje tematy dotyczące trendów w branży, przedstawia je i wokół nich dyskutuje. Centralnym tematem branży jest również kwestia zdolności przetrwania w przyszłości. Innymi niemniej ważnymi wydarzeniami są Forum BrauBeviale, Craft Drinks Area oraz liczne pawilony tematyczne. Zwyczajowo znakomita familijna atmosfera sprawia, że Targi BrauBeviale są

BrauBeviale2019

Nürnberg, Germany

12. - 14. November

swoistym „stołem bywalców branży”. Podmiotem ideowym Targów BrauBeviale jest zrzeszenie Private Brauereien Bayern (Prywatne Browary Bawarii). Natomiast Targi BrauBeviale są członkiem Beviale Family, rozległej globalnej sieci imprez związanych z produkcją i urynkowaniem napojów.

www.braubeviale.de

Kontakt dla prasy i mediów

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające, zdjęcia i materiały wideo znajdują się w newsroom pod: www.braubeviale.de/news

Więcej serwisów dla dziennikarzy i przedstawicieli mediów pod:

www.braubeviale.de/presse

Więcej niż tylko targi – Beviale Family:

www.beviale-family.com