



NOTA DE PRENSA

Diciembre de 2019

Área de startups internacionales en Interzoo 2020

En la próxima convocatoria de Interzoo habrá una nueva zona: la **Start-up-Area** para empresas internacionales de reciente creación. Tras el gran éxito del stand agrupado de jóvenes empresas innovadoras alemanas, la organizadora de Interzoo, la WZF, desea ofrecer también a las empresas del extranjero recién creadas la oportunidad de presentarse en un espacio especialmente diseñado para ellas.

«Nos alegramos de poder ofrecer a las startups internacionales una plataforma interesante y promover así las innovaciones para la industria de las mascotas». La doctora Rowena Arzt, directora del área de ferias de la promotora de Interzoo, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), habla sobre la Start-up-Area internacional, que se ofrecerá por primera vez en Interzoo 2020.

En el pabellón 11, las jóvenes empresas de todo el mundo tendrán la oportunidad de presentarse y presentar sus productos en dos superficies especialmente diseñadas para ellas. «Para nosotros, es importante ofrecer a los recién llegados a la industria de las mascotas no solo un espacio de presentación de primera clase, sino también un espacio de diálogo para forjar contactos nuevos y exitosos», asegura la doctora Arzt.

Stand agrupado para las jóvenes empresas alemanas completamente reservado

El formato nacional, el stand agrupado «Innovation made in Germany», tuvo un arranque muy exitoso en la pasada edición de Interzoo. 26 jóvenes empresas aprovecharon la primera oportunidad de participar en el proyecto subvencionado por el Ministerio Alemán de Economía y Energía (BMW). Para la próxima cita de Interzoo, el área está ya completamente reservada desde mediados de octubre. «Esto nos demuestra que el paso correcto y consecuente es ofrecer una plataforma para las startups internacionales. Hay una demanda por parte de la industria», asegura la directora gerente de la WZF, Alexandra Facklamm. Además, la participación internacional crece constantemente. En la edición de Interzoo 2018, el 83 por ciento de los expositores y el 74 por ciento de los visitantes profesionales venían del extranjero, unas cifras récord hasta la fecha.



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführerin**
Alexandra Facklamm

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-49 69
F +49 9 11 86 06-49 68
besucherservice@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Albert Füracker, MdL
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

«Si bien es cierto que el área internacional no recibe subvenciones estatales, nosotros como organizadores concedemos a los participantes condiciones especiales muy interesantes», informa la doctora Arzt. Tanto los que participen en la Start-up-Area internacional como las jóvenes empresas del stand agrupado alemán tendrán un precio especial en el Product Showcase, que ha sido segmentado de nuevo.

En esta área se pueden inscribir empresas del sector de las mascotas que no se fundaron hace más de cinco años, que emplean a menos de 50 personas, que tienen su sede fuera de Alemania y que nunca han participado en Interzoo. Más información en el sitio web de Interzoo:

www.interzoo.com/en/exhibitors/participation/start-ups

Ya se han inscrito 387 expositores nuevos

No solo las startups saben que Interzoo supone una oportunidad perfecta para conocer a profesionales y clientes y hacer contactos valiosos, también las empresas que ya cuentan con una larga experiencia están descubriendo ahora la feria como la plaza de mercado por excelencia del sector de las mascotas. Actualmente, el número de expositores que participarán por primera vez llega a 387 (a 30 de noviembre de 2019). De todos ellos, 247 son nuevos expositores de Europa (68 de Alemania), 89 de Asia y 39 de América. A modo de comparación: en noviembre de 2017, se habían registrado 347 nuevos expositores. «Por supuesto, las cifras variarán todavía, pero la tendencia parece muy prometedora». Esta combinación de expositores asiduos y nuevos, de empresas existentes desde hace muchos años y empresas de reciente creación es exactamente lo que queremos. Después de todo, nuestra industria es extraordinariamente diversa y eso es precisamente lo que queremos que se refleje en Interzoo como el salón líder mundial», puntualiza la doctora Rowena Arzt. Alexandra Facklamm añade: «Vivimos en un mundo globalizado en el que las redes internacionales son cada vez más importantes. Esto es aplicable también para nuestra feria».

Inscripción de expositores

Equipo de Interzoo

T +49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

interzoo@nuernbergmesse.de

Fotografías para la prensa: www.interzoo.com



Interzoo 2020 Nürnberg, Germany 19. – 22.5.2020

36. International Trade Fair for Pet Supplies
36. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Contacto para la prensa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Nadja Winter
(Redactora Departamento de Comunicación y Prensa de Interzoo)
T +49 6 11 44 75 53-17
F +49 6 11 44 75 53-33
winter@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH
(Acreditaciones, centro de prensa)
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Todas las notas de prensa, información, material videográfico y fotográfico, pueden descargarse de la sala de prensa:

www.interzoo.com/news

Más servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en

www.interzoo.com/press

Más información sobre la Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania (ZZF):

www.zzf.de