

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



PERSINFORMATIE

Oktober 2018

BIOFACH 2019: Wereldvakbeurs vervolgt succesverhaal

- 13 - 16 februari 2019 – Vier dagen lang klopt het hart van de internationale bio-branche in Neurenberg
- Bio in overvloed – hier krijgen productverscheidenheid, netwerken en kennisuitwisseling prioriteit
- Het BIOFACH-congres brengt bio als gezond systeem onder de aandacht

Als van 13 - 16 februari 2019 de Wereldvakbeurs voor biologische levensmiddelen bij elkaar komt op 's werelds toonaangevende beurs voor bio-levensmiddelen, klopt het hart van deze branche weer vier dagen lang in Neurenberg. Er worden op de 30^e editie van de BIOFACH meer dan 2.900 exposanten verwacht. De meer dan 50.000 verwachte vakbezoekers kunnen zich naast de ongeëvenaarde productverscheidenheid, inspirerende noviteiten en talrijke impulsen betreffende food- en assortimentstrends, verheugen op veelvuldige netwerk mogelijkheden. Ook het BIOFACH-congres 2019 belooft vakkundig gefundeerd en van hoog kaliber te worden. Zwaartepuntthema is deze keer: „Systeem bio – als geheel gezond“.

„De BIOFACH staat voor bio-traditie en innovatie, de gehele branche wordt bij elkaar gebracht, van de pioniers tot de nieuwkomers, en voert op unieke wijze – in 2019 al voor de 30^e keer – de wereldwijde bio-markt in zijn inspirerende verscheidenheid ten tonele“, aldus Danila Brunner, afdelingshoofd BIOFACH en VIVANESS. „En dit op 't productvlak net zo vakkundig als op het congres en wat de aanwezigheid aangaat van de internationale bio-spelers. 360° bio, zou u kunnen zeggen. We verheugen ons erop al diegenen bij ons te mogen begroeten, die op zoek zijn naar een veelomvattend totaaloverzicht van de branche en de meerwaarde, die wij niet in de laatste plaats aanbieden via onze themawerelden, “Noviteiten & Trends“, “Beleven & Ontdekken“ evenals “Weten & Leren“.

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen, für Landesentwicklung
und Heimat
Bavarian State Minister of Finance,
Regional Development and
Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Schirmherr
Patron
IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization
BÖLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



360° bio: de themawerelden van de BIOFACH

Vakbezoekers op zoek naar interessante nieuwe producten en inspiraties zullen bijvoorbeeld op de **noviteitenstand van de BIOFACH** een ontdekking doen. In 2019 presenteren de exposanten daar zo'n 600 nouveautés. En ze kunnen ter plekke ook meteen hun stem uitbrengen voor het in hun ogen meest innovatieve en meest interessante nieuwe product – en wel in het kader van de **Best New Product Awards** van de BIOFACH. Niet slechts degene, die wil dat zijn stem meetelt bij de volgende stemming van 2019, maar elke beursbezoeker zou de nieuwe-producten-stand dus vast in zijn rondgang moeten inplannen. Tot de themawereld **Noviteiten & Trends** wordt ook gerekend de door het (Duitse) Ministerie voor Economie en Energie gesubsidieerde gezamenlijke stand voor jonge innovatieve ondernemingen, de „Duitse nieuwkomers“. Onder de titel „Innovation made in Germany“ presenteren 25 nieuwkomers en startups zich daar opnieuw aan het vakpubliek.

Aan de assortimentsterreinen olijfolie, wijn en veganisme zijn in 2019 opnieuw eigen expositieruimtes gewijd, de **Themawerelden OLIJFOLIE, WIJN en VEGANISME**. Ze behoren tot de themawereld **Beleven & Ontdekken**. Naast productpresentaties zijn er proeverijen, evenals een vakkundig bijprogramma dat in de betreffende ruimte een vast bestanddeel vormt. Bij de Themawerelden OLIJFOLIE en WIJN zou men bovendien wel eens in de prijzen kunnen vallen. De meest voortreffelijke producten worden hier met de MUNDUS VINI BIOFACH, de internationale bio-wijnprijs, respectievelijk de Olive Oil Award onderscheiden. De eerste wordt in het kader van een proeverij door een jury van Meininger Verlag reeds vóór de BIOFACH vastgesteld. Wie bij de olijfolie wint, wordt door de vakbezoekers ter plekke op de beurs via een blinde proeverij met live stemmen beslist.

Het **“Trefpunt: Bio vanaf het eerste uur”** is eveneens onderdeel van de themawereld **Beleven & Ontdekken**. Deze gaat in 2019 na de geslaagde première vorig jaar de volgende ronde in en staat als speciale show met talrijke initiatieven voor het thema bio-kweken en -fokken van planten en dieren. Het is bij de ingang te vinden, midden in het centrum van de beurs.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



Voor het 360°-overzicht is de themawereld **Weten & Leren** onontbeerlijk. Hiertoe behoren naast het **BIOFACH-congres**, waarvoor opnieuw zo'n 8.000 deelnemers worden verwacht in circa 150 afzonderlijke sessies, het trefpunt **Generatie Toekomst**, de **Fachhandelstreff** evenals het **trefpunt Initiatieven & ngo's**.

Weten en Leren, het gaat perfect samen op het **BIOFACH congres**. Biodiversiteit, bodemvruchtbaarheid, schoon water, robuuste planten, dierenwelzijn of voedingspatronen – in 2019 komen al deze zwaartepuntthema's onder de aandacht. Voorts wordt gediscussieerd over samenhangen tussen landbouw, verwerking, voeding en gezondheid, evenals over de vraag welke bijdrage bio levert.

De BIOFACH heeft sinds vele jaren met het **trefpunt Generatie Toekomst** de volgende generatie in de bio-branche scherp op het oog. Banenbeurzen, ontmoetingsplaats en de onderzoekprijs voor biologische levensmiddelen worden hiertoe gerekend.

De **Fachhandelstreff** biedt ook bij de volgende editie van de BIOFACH weer ruimte voor thema's, zoals de gezamenlijke ontwikkeling van toekomstgerichte handelsconcepten of oplossingsuitgangspunten voor actuele uitdagingen.

En, aangezien bio ook steeds staat voor verantwoordelijkheid, ontmoeten vakbezoekers bij het gelijknamige **trefpunt Initiatieven & ngo's**, dus niet-gouvernementele organisaties, die een waardevolle bijdrage leveren aan het gemeenschappelijk welzijn van onze samenleving. Ze discussiëren daar met hen over thema's zoals verantwoordingsbewuste omgang met natuurlijke hulpbronnen, faire handel, regionale aspecten, dierwelzijn alsmede biodiversiteit.

Nürnberg, Germany 13.– 16.2.2019

BIOFACH2019

into organic



BIOFACH World

De NürnbergMesse beschikt over bewezen competentie waar het gaat om thema's betreffende bio-levensmiddelen. Op de BIOFACH, Wereldvakbeurs voor bio-levensmiddelen, komt in Neurenberg elk jaar in februari de internationale branche bij elkaar. Het veelomvattende aanbod van gecertificeerde bio-producten toont de verscheidenheid ervan – van versproducten zoals zuivelproducten en kaas, via fruit, groenten, gedroogde producten zoals granen en peulvruchten, noten en zoetwaren tot en met dranken. Internationale beschermheer van BIOFACH is IFOAM – Organics International, de nationale gastheer ondersteunende organisatie van de Vereniging van de Ecologische Levensmiddelenbedrijfstak (BÖLW). Vast bestanddeel van de Wereldvakbeurs is het BIOFACH-congres als wereldwijd uniek kennisplatform. Met zes verdere BIOFACH-evenementen in Japan, de Verenigde Staten, Zuid-Amerika, China, India en Thailand is BIOFACH World over de hele wereld aanwezig en brengt jaar in jaar uit in totaal meer dan 3.500 exposanten en 100.000 vakbezoekers bij elkaar.

Contactpartners voor pers en media

Barbara Böck, Marie-Claire Ritzer-Berendt

T +49 9 11. 86 06-86 46

F +49 9 11. 86 06-12 86 46

marie-claire.berendt@nuernbergmesse.de

Alle persteksten, evenals verdere informatie, foto's en video's in de Newsroom via: www.biofach.de/en/news

Verdere service voor journalisten en mediavertegenwoordigers via: www.biofach.de/press