

RELAZIONE DI CHIUSURA

novembre 2014

Chillventa: ancora record

- Per la prima volta più di 30.500 visitatori da oltre 110 paesi
- Record di partecipazione con 984¹⁾ aziende espositrici
- Forte internazionalità
- Chillventa Connecting Experts

La Chillventa registra nuovi record e convince in tutti gli indicatori fieristici. "Forte di 30.585¹⁾ visitatori professionali la Chillventa chiude con il miglior risultato finora raggiunto: un incremento del 7,5% rispetto alla manifestazione del 2012. Altrettanto gradita è stata la presenza di 984¹⁾ espositori: 70 in più di due anni fa e, anche in questo caso, una partecipazione record. Tali cifre attestano alla grande il forte commitment e la fiducia del pubblico e degli espositori nella LORO Chillventa. Il salone è il punto d'incontro centrale degli attori di mercato nazionali e internazionali nei segmenti della refrigerazione, climatizzazione, ventilazione e pompe di calore", commenta Richard Krowoza, membro della direzione della NürnbergMesse.

Impressionante è stata, ancora una volta, la forte internazionalità della Chillventa. Il 56% del pubblico e il 67% degli espositori proveniva dall'estero. I 30.585¹⁾ visitatori rappresentavano oltre 110 paesi dell'intero globo. Gli attuali indicatori della Chillventa 2014 attestano di nuovo l'importanza rivestita dal salone. 9 espositori su 10 si sono dichiarati soddisfatti della loro Chillventa.

"La Chillventa è riuscita a raggiungere questi record nonostante lo sciopero del Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer – GDL (Sindacato dei macchinisti tedeschi) il secondo giorno di fiera, registrando altresì un netto incremento delle visite dalla Germania. Importante quanto i dati quantitativi è anche la qualità dei visitatori: le aziende espositrici hanno espresso grande approvazione per la densità professionale e l'alta competenza in ambito decisionale", spiega Alexander Stein, responsabile della Chillventa alla NürnbergMesse.

¹⁾ Il numero di espositori e visitatori, nonché le cifre inerenti la superficie occupata da questo salone, sono rilevati e certificati secondo le definizioni unitarie della FKM, la Società per il controllo volontario dei dati sulle fiere e le esposizioni.

IDEELLE TRÄGER/ HONORARY SPONSORS

Air conditioning and Refrigeration European Association (AREA) Brussels, Rixensart, Belgium

Association of European Refrigeration Component Manufacturers (ASERCOM), Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik, Maintal/Niedersachsenverfen

Bundessinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Siegburg

Bundesverband WärmePumpe e.V. (BWP), Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer Verein e.V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis Chillventa Nürnberg

Fachverband Allgemeine Lufttechnik im VDMA, Frankfurt

Fachverband Gebäude-Klima e.V. (FGK), Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK), Dresden

Test- und Weiterbildungszentrum Wärmepumpen und Kältetechnik (TWK), Karlsruhe

TÜV SÜD Industrie Service Center of Competence für Kälte- und Klimatechnik, München

Zentralverband Kälte Klima Wärmepumpen e.V. (ZVKKW), Siegburg

VERANSTALTER/ORGANIZER

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES

CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

Dr. Markus Söder, MdL
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat
Bavarian State Minister of Finance, Regional
Development and Regional Identity

GESCHÄFTSFÜHRER/CEOS

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

REGISTERGERICHT/ REGISTRATION NUMBER

HRB 761 Nürnberg

Un altro esempio dell'ottimo sviluppo della manifestazione è stato inoltre il modo con cui si sono presentati gli espositori: alcune delle aziende leader hanno impressionato per le dimensioni e l'outfit dei loro stand.

Il centro attorno al quale sono ruotati i temi chiave della Chillventa è stata la gestione responsabile dell'energia. L'efficienza energetica e la sostenibilità continuano a essere la forza trainante nello sviluppo di nuovi prodotti e sistemi per la refrigerazione, la climatizzazione, la ventilazione e le pompe di calore. Da un canto ciò si è potuto vedere e toccare con mano nei padiglioni, dall'altro dette tematiche si sono ritrovate con particolare insistenza sia nel Chillventa Congressing il giorno antecedente la fiera, sia nei forum specialistici durante la manifestazione.

Molto di nuovo alla Chillventa 2014: tre premières nei padiglioni

Al salone il pubblico ha potuto altresì approfittare di molte cose nuove. "Per la Chillventa abbiamo realizzato molte novità nell'ambito del programma collaterale di impronta tecnica al fine di generare un plusvalore decisivo per i nostri espositori e visitatori. Per citarne soltanto un paio: numerose visite guidate in cooperazione con associazioni, case editrici e scuole professionali (tra queste, ad esempio: tour alle premières, tour per artigiani e apprendisti, ecc.). Oltre a ciò ci sono state tre premières sottoforma di presentazioni speciali sui temi delle 'Pompe di calore nel commercio e nell'industria', dei 'Centri di calcolo energeticamente efficienti' e della 'Ispezione energetica degli impianti di climatizzazione e condizionamento dell'aria ambientale': tutti eventi incentrati sul tema dell'efficienza energetica che hanno avuto un riscontro estremamente positivo, cosa che ci fa molto piacere", commenta Alexander Stein.

Le tematiche più importanti in sintesi

Alla Chillventa il motivo conduttore "Chillventa Connecting Experts" non si 'vive' solamente al salone stesso, bensì anche nel programma collaterale. Il giorno antecedente l'apertura della fiera si è svolto infatti con successo il Chillventa Congressing sotto la guida dell'esperto Dr. Rainer Jakobs.

Il convegno alla vigilia del salone ha fornito ancora una volta vastissime informazioni altamente qualificate agli oltre 250 partecipanti. Temi centrali per eccellenza sono stati il settore internazionale della refrigerazione all'insegna della transizione energetica, nonché la protezione dell'ambiente e la tutela del clima. Professionisti dal mondo della ricerca e della prassi hanno identificato i trend, analizzato le mutate condizioni quadro politiche, presentato lo stato attuale nella ricerca e nello sviluppo mostrando soluzioni guida per il futuro. Il workshop dell'ASHRAE sul tema "Energy

"Reduction in Data Centers" si è riallacciato ai risultati raggiunti dall'ultima Chillventa. Il focus si è inoltre concentrato sull'energia del futuro con i rischi e le chance per la refrigerazione, la climatizzazione, la ventilazione e le pompe di calore. Altri temi sono stati i mercati, le sfide e la ricerca & sviluppo nel campo delle pompe di calore.

Forum specialistici: serbatoio di conoscenze nei padiglioni

Moltissimi visitatori si sono potuti informare in maniera mirata e completa nel corso delle oltre 125 presentazioni offerte dai forum specialistici sui temi della "Formazione professionale, regolamenti e applicazioni" (padiglione 1), della "Tecnica del freddo" (padiglione 4A), nonché della "Climatizzazione e pompe di calore" (padiglione 7). Numerose relazioni di esperti hanno trasmesso conoscenze tecniche dando l'occasione di discutere in modo approfondito e concentrato su singole tematiche. Nel focus di quest'anno: i refrigeranti a basso GWP, le direttive di ecodesign per la refrigerazione e il condizionamento d'aria, i compressori ad alta efficienza, i potenziali nello spostamento termico e il raffreddamento adiabatico con svariati esempi applicativi, ad esempio negli alberghi, nei distributori di benzina, nei supermercati e negli edifici a uso non abitativo.

Installatore di impianti di refrigerazione e star televisivo alla Chillventa

Un highlight speciale l'ultimo giorno di fiera è stata la visita di Konny Reimann, installatore di impianti di refrigerazione e climatizzazione emigrato negli Stati Uniti la cui storia è stata resa famosa da una serie televisiva. Durante una talk show, con ampio spazio per autografi, visitatori e aziende hanno avuto l'opportunità di conoscere di persona il simpatico texano d'adozione e di mettere alla prova le sue conoscenze tecniche nel settore.

Avvincenti immagini in movimento della Chillventa

Il **filmato del comunicato conclusivo** con Alexander Stein e altri contributi audiovisivi sono disponibili all'indirizzo: <http://www.youtube.com/6LHbP-p7GSE>

Background

Il focus della Chillventa è incentrato su componenti, sistemi e impianti. Il salone è specchio dei trend del settore della refrigerazione, della climatizzazione, della ventilazione e delle pompe di calore. Il motto dichiarato è: dalla prassi per la prassi. Le aziende leader mondiali si sono presentate qui in modo concentrato e compatto con i loro prodotti e servizi.

feel the elements of CHILLVENTA 2014

NÜRNBERG
14. – 16.10.2014

INTERNATIONALE FACHMESSE
KÄLTE | KLIMA | LÜFTUNG |
WÄRMEPUMPEN

INTERNATIONAL TRADE FAIR
REFRIGERATION | AIR CONDITIONING |
VENTILATION | HEAT PUMPS

Tuttavia la Chillventa è molto più di una semplice fiera specializzata. La manifestazione internazionale è integrata da una proposta espositiva e congressuale di forte caratura a Norimberga e nel mondo: Chillventa Congressing, forum specialistici e tre presentazioni speciali, l'European Heat Pump Summit, l'ACREX India e lo "European Pavillon" alla China Refrigeration. Chillventa Connecting Experts.

La prossima edizione della **Chillventa** si svolgerà dall'**11 al 13 ottobre 2016 al Centro Esposizioni Norimberga**.

Contatto per la stampa e i media

Bertold Brackemeier, Ariana Brandl

Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-82 85

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-12 82 85

ariana.brandl@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni, fotografie e filmati sono disponibili alla pagina: **www.chillventa.de/press**

Tutti gli espositori e le loro ultime informazioni prodotto si possono reperire all'indirizzo: **www.chillventa.de/en/exhibitors-products**