



**Interzoo**  
*digital*

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



## NOTA DE PRENSA

15 de marzo de 2021

### **El sector global del animal de compañía se reúne en Interzoo.digital**

**Wiesbaden. Las ferias brindan la posibilidad de descubrir tendencias e innovaciones, inspirarse y pasar pedidos de productos y servicios a los fabricantes. Las empresas expositoras estudian la competencia, examinan las oportunidades del mercado y establecen contactos con proveedores, socios comerciales y clientes. Los profesionales saben cómo funciona todo esto en la feria física líder del mundo, Interzoo. Pero ¿cómo podrá alcanzar sus objetivos el sector mundial del animales de compañía en Interzoo.digital del 1 al 4 de junio?**

#### **Informarse rápidamente**

En Interzoo.digital, los visitantes acceden rápida y cómodamente a un gran número de expositores. La búsqueda de proveedores, grupos de productos y marcas específicas en el Show Floor permite realizar una visita estructurada. En el área «My Interzoo», los participantes pueden consultar sus citas, expositores o ponentes favoritos.

Al igual que en la feria física, la feria virtual también proporciona sorpresas a los visitantes al navegar por los perfiles de los expositores en el Show Floor o descubrir nuevos productos en el canal de vídeo «Products & Companies» que los expositores escenifican en vídeos cortos.

#### **Entablar contactos directamente**

Uno de los puntos fuertes de Interzoo.digital es la creación de redes: no solo es posible que los expositores y los visitantes se conozcan, sino que también se relacionen los visitantes entre sí. En base al perfil personal y los intereses introducidos, el sistema muestra los socios comerciales adecuados. Además, los participantes pueden utilizar una sencilla función de búsqueda para encontrar a personas concretas y concertar citas con toda facilidad. Las conversaciones se realizan por chat o por vídeos, en parejas o en grupos.



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



En la Lobby de Interzoo.digital, los visitantes profesionales pueden ir directamente a la zona de contactos con un solo clic: allí se muestran las relaciones con las personas y se encuentran nuevos participantes y expositores, que el sistema sugiere en función de sus propias relaciones. La visualización gráfica de la red de contactos es muy útil, ya que un control deslizante permite ajustar el número de contactos potencialmente interesantes.

### **Contactar con los grupos meta**

En tiempo real, los expositores pueden ver quién visita el perfil de la empresa y quién está interesado en los productos y servicios. Todos los nuevos contactos (leads) generados de este modo pueden descargarse fácilmente y utilizarse en las tareas de seguimiento de la feria.

Si los expositores configuran su perfil con fotos, vídeos y documentos, y además relacionan los eslóganes y los productos con palabras clave, pueden llegar de manera óptima a su grupo meta. Participando en el programa marco generan además un gran alcance e interactividad. Las empresas pueden publicar, por ejemplo, un vídeo en el «Product & Company Channel» y, dependiendo del paquete de feria adquirido, crear un café virtual orientado a temas y tendencias, o bien participar con ponentes en el programa principal. En el perfil de cada expositor deberían figurar las personas de contacto con las que los visitantes puedan charlar o concertar citas.

### **Ventajas económicas en Interzoo.digital**

Los comerciantes del sector de animales de compañía que afronten el desafío digital gozarán de la ventaja de reunirse con sus proveedores o de conocer a otros nuevos sin tener que desplazarse ni viajar a ningún sitio. Así evitan los gastos de viaje y de alojamiento asociados con las visitas «normales» a los eventos feriales. Y por si todo esto no hubiera despertado la curiosidad, podría tentarle la bolsa de regalos de la plataforma Interzoo.digital, en la que los visitantes profesionales encontrarán descuentos y ofertas especiales de los expositores.

Desde la página de inicio, los participantes pueden acceder al programa principal gratuito con presentaciones grabadas y conferencias en vivo, o bien profundizar en debates especializados en alguno de los cafés temáticos.



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



Inscripción relajada

La tienda electrónica de entradas estará abierta a los visitantes a partir de mediados de abril. Quien desee recibir una notificación, debería inscribirse ahora en **[www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate)**. Para que el sector pueda familiarizarse con la plataforma y establecer los primeros contactos, Interzoo.digital estará abierto algo más de una semana antes de arrancar el evento, que tendrá lugar del 1 al 4 de junio.

**Más información: [www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate)**

**Servicios al expositor**

**Comercialización a solicitud de la organizadora**

**NürnbergMesse**

T+49 9 11 86 06-80 95

F +49 9 11 86 06-12 00 49

**[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)**

**Servicios al visitante**

T +49 9 11 86 06-49 69

F +49 9 11 86 06-49 68

**[www.interzoo.com/participate](http://www.interzoo.com/participate)**

Notas de prensa, fotos y vídeos en la sala de prensa:

**[www.interzoo.com/news](http://www.interzoo.com/news)**

Otros servicios para los periodistas y los representantes de los medios de comunicación en

**[www.interzoo.com/press](http://www.interzoo.com/press)**

**Contacto para la prensa Interzoo.digital**

Antje Schreiber (responsable de prensa: WZF/ZZF)

T +49 6 11 447 553-14

**[presse@zzf.de](mailto:presse@zzf.de)**

**Acreditación**

Ariana Brandl (Oficina de prensa de la NürnbergMesse)

T +49 9 11 86 06-82 85

F +49 9 11 86 06-12 82 85

**[ariana.brandl@nuernbergmesse.de](mailto:ariana.brandl@nuernbergmesse.de)**



# Interzoo digital

1 – 4 June 2021

Organizer  
Veranstalter



Honorary Sponsor  
Ideeller Träger



Sales Partner  
Vertriebspartner



## Información acerca de la organizadora

La WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH) organiza Interzoo en Núremberg junto con la ZZF (Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe GmbH) como fundadora, patrocinadora institucional y socio profesional de Interzoo en Núremberg. Es la propietaria y organizadora de la feria líder mundial de artículos para el animal de compañía. Más de 1.900 expositores aprovecharon Interzoo en la última edición para presentar sus empresas y productos a unos 39.000 visitantes profesionales de más de 125 países. Con la comercialización de los paquetes de oferta de «Interzoo.digital», la WZF confía en la cooperación acreditada y de confianza con su socio, la NürnbergMesse.

La WZF es una filial al cien por cien de la ZZF. Con sus áreas de negocio Ferias y Eventos, Relaciones con los Medios y Relaciones Públicas de la Industria, Formación y Capacitación, así como la Ringstelle (organismo expedidor de anillas para pájaros), contribuye de forma significativa al desarrollo económico y comunicativo del sector profesional del animal de compañía.

**[www.wzf-online.de](http://www.wzf-online.de)**