

Nürnberg, Germany 15.– 18.2.2022

# VIVANESS 2022

into natural beauty



## VIVANESS: Kolumne Elfriede Dambacher

### New Normal

Dieser Sommer ist besonders. Wir freuen uns an niedrigen Inzidenzwerten und genießen Freiheiten, auf die wir lange verzichten mussten. Aber Wetter-Extreme, Klimawandel und die Sorge, wie wir mit der Pandemie im Herbst weiterleben müssen, prägen das Zusammenleben. Wie geht's weiter? Was ist wichtig für die Zukunft?

Ein Indiz, das mir Hoffnung macht, ist, dass sich diese Nachdenklichkeit auch bereits im Konsumverhalten ablesen lässt. Wenn ich auf den Kosmetikmarkt schaue und insbesondere auf den Naturkosmetikmarkt, dann erkennt man ein klares Signal: Es gibt kein Zurück zu alten Zeiten, sondern ein „New Normal“. Wie das „New Normal“ im Kosmetikmarkt aussieht, zeigt die Pandemie wie ein Brennglas. Der Kosmetikmarkt grünt so grün, wie nie zuvor.

In der Vergangenheit wurde in Krisenzeiten immer der so genannten „Lipstick-Effekt“ zitiert. Egal, wie stark die Wirtschaft einbrach, der Verkauf von Lippenstift war immer gut, auch wenn insgesamt weniger Kosmetik gekauft wurde.

Jetzt zeigt sich eine andere Tendenz: In Krisenzeiten wie diesen sind Beauty-Rituale wichtig, man verbringt mehr Zeit im Badezimmer, liebgewordene Rituale geben Stabilität und Halt. Das persönliche emotionale Wohlfühl bei der täglichen Körperpflege wird nun noch ergänzt um soziale und ökologische Aspekte bei der Wahl der Produkte. Produkte, die auch die Umwelt schonen, sind angesagt. Sei es das Wissen um Plastik in den Ozeanen oder unnötige Verpackung, Müllvermeidung fordern heute viele Käuferinnen und Käufer. So lässt sich klar ablesen, dass die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten, die auch korrekt produziert wurden, zunimmt und das nicht nur bei Kosmetik. Menschen suchen nach Produkten, die ihren Lebensstil unterstützen und den Planeten schonen. Produkte, die ohne Wasser auskommen, sogenannte feste Kosmetik, oder auch Nischenmarken, die einen besonderen Nachhaltigkeitsaspekt aufgreifen ohne erhobenen Zeigefinger, sind ein weiteres Beispiel. Das alles und mehr wird bleiben, auch nach der Pandemie, davon bin ich überzeugt. Wenn selbst

#### Veranstalter

**Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 8606-0  
F +49 9 11 8606-8228  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

#### Geschäftsführer CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht Registration Number

HRB 761 Nürnberg

#### Ideelle Träger Supporting organizations

COSMOS

**COSMOS**

NATRUE



Nürnberg, Germany 15.– 18.2.2022

# VIVANESS 2022

into natural beauty



der größte Kosmetikerhersteller der Welt, heute konstatiert, dass Luxus ohne „Sinn und Zweck“ nicht mehr überzeugen wird, dann darf man davon ausgehen, dass in der Kosmetikbranche tatsächlich ein Paradigmenwechsel stattgefunden hat. Die neue Zeit hat längst begonnen.

Elfriede Dambacher, Inhaberin von naturkosmetik konzepte, ist internationale Branchenexpertin und Buchautorin.

[www.naturkosmetik-konzepte.de](http://www.naturkosmetik-konzepte.de)