



PRESSEINFORMATION

August 2017

Nach erfolgreicher Premiere: Greenery & Landscaping China geht in die zweite Runde

- **Aussteller und Besucher sehr zufrieden**
- **Internationaler Kongress mit spannenden Vorträgen**
- **Interessierte Unternehmen können jetzt für 2018 anmelden**

Nach drei erfolgreichen Messetagen ging am 9. Juni die erste Greenery & Landscaping China (GLC) im Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center zu Ende: Genau 7.100 Fachbesucher kamen, um sich bei 122 internationalen Ausstellern über Produkte und Trends für Planung, Bau und Pflege von Grünflächen zu informieren. International dominierten Besucher aus Australien, den USA und Hongkong. Die Greenery & Landscaping China wird von der NürnbergMesse China zusammen mit dem Verband Shanghai Landscape Architecture and Gardening Trade Association (SLAGTA) organisiert. Ziel der Fachmesse ist es, Ausstellern und Fachbesuchern eine erfolgreiche Kontaktplattform für den vielversprechenden Grün- und Landschaftsmarkt in China zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen aus Deutschland und Europa können sich bereits jetzt für 2018 anmelden.

Die Zahlen der ersten GLC können sich sehen lassen: Auf Ausstellerseite verzeichnete sie einen internationalen Anteil von gut 13 Prozent. Am stärksten vertreten war dabei das Segment der Materialien und Komponenten für Bau und Instandhaltung (19 Prozent). Mit 15 Prozent ebenfalls gut repräsentiert waren Hersteller von Gartenpflegemaschinen und -geräten. Jeder zehnte Aussteller kam aus dem Themenfeld Landschaftsarchitektur. 98 Prozent der teilnehmenden Unternehmen lobten die Besucherqualität.

主办单位/Organizer

上海市园林绿化行业协会
Shanghai Landscape Architecture
and Gardening Trade
Association(SLAGTA)
纽伦堡会展(上海)有限公司
NürnbergMesse China Co.,Ltd.

联系方式/Contact

纽伦堡会展(上海)有限公司
上海市天目西路218号
嘉里不夜城(第一座) 3508-3510室
邮编200070

NürnbergMesse China Co.,Ltd.
Rm.3508-3510,Tower 1,
Kerry Everbright City,
No.218 Tianmu Rd.(W),
200070 Shanghai,
P.R. China

电话/Tel +86(0)21 6036-1225
传真/Fax+86(0)21 5228-4011
glc@nm-china.com.cn
www.glcexpo.com



NÜRNBERG MESSE



Besucher: GaLaBauer und Landschaftsarchitekten dominierten

Auf Besucherseite kam jeder vierte aus dem klassischen Garten- und Landschaftsbau und jeder fünfte aus dem Bereich Landschaftsarchitektur. Eine weitere große Besuchergruppe mit gut 11 Prozent waren Einkäufer für den Gartenbau und Pflanzenhandel. Bei Ihrem Besuch stand für die meisten Messegäste der GLC der Aufbau neuer Geschäftskontakte an erster Stelle. Viele kamen auch, um Produkte vor dem Geschäftsabschluss auszuprobieren. Die Suche nach Innovationen und Trends im Garten- und Landschaftsbau zog knapp 16 Prozent der Besucher nach Shanghai.

Höhepunkte der Greenery & Landscaping China 2017

Sehr gut angenommen wurde die Ausrichtung der Fachmesse als grüne Gesamtschau. Fachbesucher fanden vor Ort nicht nur Produkte und Dienstleistungen für den klassischen Garten- und Landschaftsbau. Erstmals standen auch die Segmente Maschinen für den öffentlichen Bereich sowie Spielplatzgeräte im Fokus. Mit dabei war außerdem der Bund deutscher Landschaftsarchitekten (bdla), der seine Beziehungen zur chinesischen Branche intensivieren konnte.

Begleitend zur Fachmesse fanden das China International Symposium on Ecological Landscape Planning and Construction sowie der Fachkongress Fit for Future, Building the Liveable City statt. Hier stellten sich renommierte Referenten aus fünf Ländern und vier Kontinenten der Frage, wie eine lebenswerte Stadt heute und zukünftig gebaut werden kann. Organisiert wurde der Kongress von Robert Schäfer aus München. Mit 120 Teilnehmern war er sehr gut besucht.

Aussteller: Zufriedene Stimmen

Auch von Ausstellerseite gibt es positives Feedback zur GLC 2017. Tao Han, Marketing Manager bei Rain Bird Corporation, aus den USA, sagt: „Die Greenery & Landscaping China 2017 verlief für uns sehr erfolgreich. Die Besucherzahl war hoch und wir haben genau unsere Zielgruppen getroffen, hauptsächlich Landschaftsarchitekten. Wir haben zahlreiche neue Kontakte knüpfen können. Die Veranstaltung hat unsere Erwartungen übertroffen, weshalb wir 2018 natürlich wieder mit dabei sein werden.“ Thomas Zhang, Marketing Manager bei HAKO Cleaning System (Shanghai) Co., aus China pflichtet ihm bei: „Die GLC ist eine hochprofessionelle Branchenplattform und hat eine sehr hohe

主办单位/Organizer

上海市园林绿化行业协会
Shanghai Landscape Architecture
and Gardening Trade
Association(SLAGTA)
纽伦堡会展（上海）有限公司
NürnbergMesse China Co.,Ltd.

联系方式/Contact

纽伦堡会展（上海）有限公司
上海市天目西路218号
嘉里不夜城（第一座）3508-3510室
邮编200070

NürnbergMesse China Co.,Ltd.
Rm.3508-3510,Tower 1,
Kerry Everbright City,
No.218 Tianmu Rd.(W),
200070 Shanghai,
P.R. China

电话/Tel +86(0)21 6036-1225
传真/Fax+86(0)21 5228-4011
glc@nm-china.com.cn
www.glcexpo.com



Besucherqualität. Sie bietet uns optimale Austauschmöglichkeiten mit der Branche. Wir trafen dieses Jahr die wichtigsten Akteure der Shanghai Landscape Architecture and Gardening Trade Association (SLAGTA), was für uns von großer Bedeutung ist.“

Europäische Unternehmen: Jetzt für 2018 anmelden!

Die zweite Greenery & Landscaping China findet vom 29. bis 31. Mai 2018 im Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center statt. Der chinesische GaLaBau-Markt hat nicht nur einen großen Bedarf an Bau- und Pflegemaschinen, sondern auch an Baustoffen wie Stein, Holz und Pflanzen. Darüber hinaus investiert China umfassend in die Bereiche Spielplatz, Freizeit- und Sportanlagen, aber auch in Trendsegmente wie vertikale Begrünung. Europäische Unternehmen, die an einer Teilnahme an der Greenery & Landscaping China 2018 interessiert sind, können sich ab sofort wieder an das bewährte Veranstaltungsteam der GaLaBau in Nürnberg oder an die jeweilige Vertretung in ihrem Land wenden. Weitere Details sind auch verfügbar auf der Website www.glcexpo.com.

Über die GaLaBau-Produktfamilie

Die Fachmesse GaLaBau ist eine weltweit umfassende Gesamtschau für Planung, Bau und Pflege von Urban-, Frei- und Grünräumen. Sie findet alle zwei Jahre im Messezentrum Nürnberg statt. Die Fachbesucher sind Betriebe des Garten-, Landschafts- und Freiflächenbaus, Landschaftsarchitekten, aber auch Planer aus Behörden des Bundes, der Länder und Kommunen. Optimal ergänzt wird die GaLaBau durch ein umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsangebot für Betreiber von Freizeitparks, Campingplätzen und Kindergärten sowie Verantwortliche für Bau, Pflege und Management von Golfplätzen. Seit 2017 gehört die Fachmesse Greenery & Landscaping China zur GaLaBau-Produktfamilie. Sie öffnet jährlich in Shanghai ihre Tore und wird von der NürnbergMesse China zusammen mit dem Verband Shanghai Landscape Architecture and Gardening Trade Association (SLAGTA) durchgeführt.

主办单位/Organizer

上海市园林绿化行业协会
Shanghai Landscape Architecture
and Gardening Trade
Association(SLAGTA)
纽伦堡会展(上海)有限公司
NürnbergMesse China Co.,Ltd.

联系方式/Contact

纽伦堡会展(上海)有限公司
上海市天目西路218号
嘉里不夜城(第一座) 3508-3510室
邮编200070

NürnbergMesse China Co.,Ltd.
Rm.3508-3510,Tower 1,
Kerry Everbright City,
No.218 Tianmu Rd.(W),
200070 Shanghai,
P.R. China

电话/Tel +86(0)21 6036-1225
传真/Fax+86(0)21 5228-4011
glc@nm-china.com.cn
www.glcexpo.com



**Greenery &
Landscaping
China**
2018.5.29-31

中国（上海）国际园林景观产业贸易博览会
上海世博展览馆, Hall 2馆
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center
www.glcexpo.com

Ansprechpartner für die Teilnahme

Thomas Grenot, Stephanie Mangold-Gencel
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg, Deutschland
T +49 9 11. 86 06-81 06

thomas.grenot@nuernbergmesse.de

Ansprechpartner für Presse und Medien

Helen Kreisel, Saskia Viedts
T +49 9 11. 86 06-83 29
F +49 9 11. 86 06-12 83 29
saskia.viedts@nuernbergmesse.de

主办单位/Organizer

上海市园林绿化行业协会
Shanghai Landscape Architecture
and Gardening Trade
Association(SLAGTA)
纽伦堡会展（上海）有限公司
NürnbergMesse China Co.,Ltd.

联系方式/Contact

纽伦堡会展（上海）有限公司
上海市天目西路218号
嘉里不夜城（第一座）3508-3510室
邮编200070

NürnbergMesse China Co.,Ltd.
Rm.3508-3510,Tower 1,
Kerry Everbright City,
No.218 Tianmu Rd.(W),
200070 Shanghai,
P.R. China

电话/Tel +86(0)21 6036-1225
传真/Fax+86(0)21 5228-4011
glc@nm-china.com.cn
www.glcexpo.com

Nach erfolgreicher Premiere:
Greenery & Landscaping China geht in die zweite Runde
Presseinformation – August 2017

