



INFORME FINAL

Junio de 2018

Interzoo 2018: Buenos negocios con visitantes profesionales de primera categoría

Casi todos los visitantes quieren volver a la próxima edición de Interzoo: esta es la satisfactoria conclusión a la que llegan tras cerrar sus puertas Interzoo 2018. 38.656 visitantes profesionales (2016: 39.075) de 126 países se han informado acerca de los últimos productos de alimentación y cuidado, accesorios y servicios para las mascotas. El número de expositores se ha incrementado en un siete por ciento, contribuyendo las empresas alemanas con un siete por ciento. En total se han presentado este año en el mayor salón monográfico internacional de artículos para mascotas 1.989 empresas (2016: 1.818) de 66 países (2016: 61 países). La superficie bruta de exposición de los 13 pabellones del salón ha ascendido a más de 120.000 metros cuadrados.

«Interzoo mantiene su posición como salón monográfico líder mundial y es todavía más profesional e internacional», asegura Hans-Jochen Büngener, presidente del Comité de Interzoo tras finalizar el salón. «Muchos expositores informan que Interzoo ha sido este año diferente por el nuevo formato de días de celebración, pero que también les ha aportado muchísimo éxito».

Los datos de acceso lo confirman: el porcentaje de visitantes profesionales extranjeros ha aumentado del 70 al 74 por ciento. La mayoría de los visitantes extranjeros han llegado de Italia (2.161). A continuación se encontraba España con 1.438, Francia con 1.323, Gran Bretaña e Irlanda del Norte con 1.320, los Países Bajos con 1.211, la República Checa con 1.193, China con 1.154 y Polonia con 1.113 visitantes profesionales. Los visitantes procedentes de Alemania han experimentado un descenso próximo al 15 por ciento, registrando 9.934 accesos.

Norbert Holthenrich, presidente de la Asociación Central de Establecimientos Zoológicos de Alemania (ZZF, en sus siglas en alemán), no se extraña de este retroceso: «Estos datos revelan el cambio estructural que está atravesando el mercado alemán de las mascotas». Para el inicio de nuevos contactos de negocios y el comercio internacional, la mayor



Organizer / Veranstalter
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany
interzoo@zzf.de
www.zzf.de

**Managing Director
Geschäftsführer**
Herbert Bolthofer

**Registration Number
Amtsgericht**
HRB 23138 Wiesbaden

**Organization on behalf
of the organizer
Durchführung im Auftrag
des Veranstalters**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
interzoo@nuernbergmesse.de
www.interzoo.com

**Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrates**
Dr. Ulrich Maly
Lord Mayor of the
City of Nürnberg
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg

**CEOs
Geschäftsführer**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registration Number
Registergericht**
HRB 761 Nürnberg



internacionalización de los participantes en Interzoo también supone un gran éxito. Pero como asociación de la industria alemana de las mascotas, tenemos que pensar qué podemos ofrecer en Interzoo a los establecimientos zoológicos y de jardinería alemanes, a las boutiques y las tiendas BARF, para que el salón siga siendo una plataforma de negocios rentable e inspiradora también para ellos.

En total llegaron 29.530 visitantes de Europa. De fuera de Europa llegaron la mayoría de los expertos de Asia: 4.733 del sudeste de Asia Central y 1.256 de Oriente Próximo y Oriente Medio. De Norteamérica llegaron 970 profesionales. 1.282 representantes de este mercado llegaron de América del Sur y Central. África ha estado representada en Interzoo con 558 visitantes; Australia y Oceanía con 327.

Los visitantes profesionales quieren volver

Más del 96 por ciento de los visitantes —según la encuesta— se van contentos o muy contentos con su visita. El 97 por ciento de los visitantes profesionales aseguraron: «Interzoo me ha aportado algo».

Más de la mitad de los visitantes profesionales habían llegado al salón líder mundial del sector del animal de compañía con el objetivo de informarse acerca de nuevos productos. El 38 por ciento de los visitantes profesionales venían con la intención de profundizar los contactos comerciales y el 34 por ciento querían obtener una visión general del mercado. Más de un tercio de los visitantes buscaban nuevos contactos comerciales y el 28 por ciento deseaban compartir información y experiencias.

La oferta general ha sido bien recibida por casi todos los visitantes (97 por ciento). El 89 por ciento han destacado particularmente la oferta de novedades y tendencias pioneras. Más del 88 por ciento de los visitantes se van contentos o muy contentos con la presencia de los líderes del mercado en el salón. La oportunidad de informarse y de realizar contactos en la feria ha conseguido satisfacer las expectativas del 97 por ciento de los visitantes profesionales.

Además de la alta calidad de los stands y de las presentaciones de los expositores, los certámenes del programa marco como las actuaciones, Country Sessions y la Conferencia de Sostenibilidad han tenido una muy buena aceptación por el 88 por ciento del público profesional. Según la



encuesta, nueve de cada diez visitantes elogiaron especialmente el Product Showcase como atractiva área especial. Por lo tanto, no sorprende que más del 96 por ciento de los visitantes pudieran decir inmediatamente después de cerrar las puertas esta edición que probablemente volverán a la cita de Interzoo 2020.

Visitantes profesionales: tomadores de decisiones de los establecimientos zoológicos

En Interzoo 2018 se han informado principalmente los visitantes profesionales con poder de decisión. Así lo confirman los resultados de la encuesta a los visitantes: entre los mayores grupos de visitantes profesionales de Interzoo 2018 se encuentran los empresarios autónomos (49 por ciento), directores generales (12 por ciento), jefes de división y de sucursales (9 por ciento), jefes de departamento (10 por ciento) y otros empleados cualificados (13 por ciento). El 94 por ciento de los visitantes participan en sus empresas en las decisiones de adquisición.

Los expositores de Interzoo 2018 aseguraron en la encuesta que el 60 por ciento de los visitantes de su stand eran minoristas de artículos para mascotas y cuidadores de mascotas. Además, más del 28 por ciento eran departamentos zoológicos de los centros de bricolaje, centros de jardinería y comercios de productos agrícolas. El 23 por ciento de los visitantes venden sus productos online. Otros grupos de visitantes importantes eran los formados por los fabricantes, veterinarios, minoristas de alimentación, droguerías y tiendas de descuento.

Nueve de cada diez expositores esperan un negocio postferial

En la encuesta realizada a los expositores, el 89 por ciento han evaluado positivamente la calidad de los visitantes. El 93 por ciento de las empresas han tenido la oportunidad de presentar su oferta a sus grupos meta más importantes. Más del 93 por ciento han podido establecer nuevas relaciones comerciales. No es de extrañar, así pues, que nueve de cada diez expositores esperen que los contactos deriven en negocios tras el certamen.

Las compañías estaban tan satisfechas con el éxito general de Interzoo como lo estuvieron hace dos años; este año han regresado a sus lugares de origen satisfechos o muy satisfechos el 88 por ciento de los participantes. Sus objetivos feriales concretos lograron más del 87 por ciento de los expositores.



35. International Trade Fair for Pet Supplies
35. Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf

Nuevo formato de días de celebración

El 87 por ciento de los visitantes profesionales están satisfechos o muy satisfechos con el nuevo formato de martes a viernes. Entre los expositores, el 72 por ciento asegura estar satisfecho o muy satisfecho con este nuevo formato de días de celebración de Interzoo. Las empresas extranjeras han alabado especialmente este cambio.

La próxima edición de Interzoo se celebrará nuevamente en Núremberg de martes 19 de mayo a viernes 22 de mayo de 2020, con el día de la Ascensión incluido.

La promotora de Interzoo es la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (Asociación de Empresas Zoológicas, WZF en sus siglas alemanas), que ha encargado la organización y realización del certamen a la NürnbergMesse GmbH.

Fotos de prensa actuales: www.interzoo.com

Contacto para la prensa

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Antje Schreiber (portavoz de prensa de Interzoo)
T +49 6 11 447 553-14
F +49 6 11 447 553-33
schreiber@zzf.de

Oficina de prensa NürnbergMesse GmbH
(acreditaciones, centro de prensa)
Ariana Brandl
T +49 9 11 86 06-82 85
F +49 9 11 86 06-12 82 85
ariana.brandl@nuernbergmesse.de