

## COMUNICATO DI CHIUSURA

15 novembre 2018

### **BrauBeviiale 2018: l'appuntamento fisso del settore si è presentato grande e internazionale come non mai**

- Nove padiglioni, oltre 40.000 visitatori professionali
- Espositori di 47 nazioni, visitatori di oltre 130 paesi
- Ottimi voti per gli eventi straordinari

Con diversi record la BrauBeviiale chiude i battenti dopo tre giornate di successo. Oltre 40.000 visitatori professionali (2016: 37.923), di cui più di 18.000 internazionali, sono stati dal 13 al 15 novembre 2018 a Norimberga per il salone dei beni d'investimento per l'industria delle bevande più importante di quest'anno. 1.094 espositori, di cui il 53 per cento esteri, vi hanno presentato i loro prodotti e le loro soluzioni per l'intera filiera della produzione di bevande: l'offerta andava dalle materie prime alle tecnologie, dai componenti all'imballaggio, dagli accessori alle idee di vendita. Uno stimolante programma collaterale ha completato le tre giornate.

"Questa BrauBeviiale ha superato le nostre aspettative!" ha annunciato raggianti Andrea Kalrait, direttrice della BrauBeviiale, nell'apprendere le cifre. "Ci è stato comunicato che già in fiera sono stati firmati numerosi contratti concreti. Il comparto delle bevande sembrava solo aspettare di tornare a Norimberga. Ne siamo molto orgogliosi." Il team di progetto si rallegra anche per le reazioni positive del comitato degli espositori. "La BrauBeviiale è diventata un salone mitico." – "La fiera è riuscita a diventare il punto di incontro per mentalità e culture diverse." – "Siamo stati presi d'assalto già durante la prima giornata della fiera, non ci era mai successo." – "La qualità dei contatti è stata eccellente." – "I soggetti decisionali veramente importanti erano qui."

### **Visitatori professionali altamente qualificati dalla Germania e dall'estero**

Queste dichiarazioni sono confermate dai risultati del sondaggio di un istituto indipendente: circa il 90 per cento dei visitatori partecipa alle decisioni di investimento della propria azienda. I visitatori professionali

Member of the **Beviiale Family**

**Ideeller Träger  
Honorary Sponsor**  
Private Brauereien Bayern e.V.  
Thomas-Wimmer-Ring 9  
80539 München  
Germany

**Veranstalter  
Organizer**  
NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
braubeviiale@nuernbergmesse.de  
www.braubeviiale.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates  
Chairman of the Supervisory Board**  
Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen, für Landesentwicklung  
und Heimat  
Bavarian State Minister of Finance,  
Regional Development and  
Regional Identity

**Geschäftsführer  
CEOs**  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht  
Registration Number**  
HRB 761 Nürnberg

appartenevano a numerosi rami dell'industria delle bevande: oltre che da birrifici e malterie anche dai rami delle acque minerali, bevande rinfrescanti, succhi, vini, costruzione di macchine e impianti e infine dal commercio e dalla ristorazione. Provenivano dalla Germania e dall'estero, soprattutto da Italia, Repubblica Ceca, Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Russia, Belgio, Paesi Bassi e Francia. Circa il 98 per cento dei visitatori professionali era soddisfatto dell'offerta del salone. Non meno del 95 per cento di essi ha affermato di voler visitare la BrauBeviale anche il prossimo anno.

## **Il programma collaterale ha riscosso grande favore**

Già la manifestazione alla vigilia dell'inaugurazione ha avuto molto successo: in tutti e tre i simposi, l'**Export Forum German Beverages**, lo **European MicroBrew Symposium** della Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB, Istituto sperimentale e di insegnamento per birrifici) e lo **Heirloom & Terroir Barley and Malt Symposium** di RMI Analytics, il dibattito è stato animato e intenso. I visitatori professionali hanno dato solo buoni voti alla **Craft Drinks Area**, con i suoi otto bar di degustazione diversi, e al **Forum BrauBeviale** con le sue numerose e varie conferenze. Grande l'interesse destato dalla keynote di inaugurazione di Hanni Rützler, ricercatrice di tendenza del settore food che ha annunciato di trasportare il pubblico in un "Viaggio nel futuro" in sintonia con il tema della BrauBeviale 2018 che era "Il futuro del settore beverage". La finale del Campionato tedesco dei sommelier della birra, nella quale Dr. Markus Fohr ha potuto convincere la giuria di specialisti con la sua presentazione della birra belga Duvel, ha letteralmente magnetizzato il pubblico. Un grande successo lo ha riscosso sin dalla sua prima edizione il pavillon tematico **brau@home**, punto di riferimento centrale per homebrewers e dilettanti ambiziosi e interessati, che hanno ricavato molti impulsi e informazioni da dimostrazioni di produzione della birra, dai numerosi referenti del pavillon e dagli interventi spontanei dello Speakers' Corner.

## **European Beer Star 2018: Consumers' Favourite**

Già prima che il salone aprisse, una giuria di 144 esperti internazionali ha scelto fra le 2.344 birre partecipanti le vincitrici della European Beer Star 2018 in 65 categorie. 51 paesi di tutti i continenti hanno partecipato quest'anno a quello che è uno fra i concorsi birrari internazionali di maggior spicco. Durante la prima giornata del salone alcune migliaia di visitatori

professionali hanno scelto le loro birre preferite fra le vincitrici delle medaglie d'oro ed hanno così eletto la Consumers' Favourite 2018. La medaglia d'oro va a "La Pallata" del Birrificio Porta Bruciata (Italia), l'argento è andato alla Dachsbräu Weilheim (Germania) per la "Weilheimer Festbier". Il terzo posto se lo è aggiudicato la "San Lorenzo" dell'MC77 Birrificio Artigianale (Italia).

La lista di tutti i vincitori dello European Beer Star 2018 e tutti i dati per contattare i birrifici, con foto e grafici, sono reperibili su: [www.european-beer-star.de](http://www.european-beer-star.de)

**Appuntamenti da non perdere!** Registrate già ora i seguenti appuntamenti nella vostra agenda. A presto!

- BrauBeviale 2019 – dal 12 al 14 novembre 2019
- BrauBeviale 2020 – dal 10 al 12 novembre 2020

## Referenti stampa e media

Sabine Ziener, Jasmin McNally

T 49 9 11. 86 06-85 21

F 49 9 11. 86 06-12 85 21

[jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.mcnally@nuernbergmesse.de)

Tutti i comunicati stampa, insieme a ulteriori informazioni, foto e video, sono disponibili nella sala stampa su: [www.braubeviale.de/en/news](http://www.braubeviale.de/en/news)

Ulteriori servizi per giornalisti e rappresentanti dei media su:

<https://www.braubeviale.de/en/press>

Più che un salone, la Beviale Family:

[www.beviale-family.com](http://www.beviale-family.com)